

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Sri. 2013 *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Tjipto, Fandi. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta; Andi Offset, 2007- h 30.
- Basu Swastha. 2000. *Asas-Asas Maketing. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta; Bandung.
- Hadinoto, Soetanto. 2008. *Strategi pendanaan Bank dan manajemen pasiva*. Gramedia; Jakarta.
- Hardanto. 2010. *Manajemen risiko bagi bank umum*. Gramedia: Jakarta.
- Hasibun, Malayu S.P. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Husnah. 2013. *Pengaruh Pemberian insentif terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT TELKOM TBK Makassar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Alauddin Makassar.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank. Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Philip, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran: Perspektif Asia. Jilid 1. Edisi Pertama* (terjemahan). Yogyakarta: Ansi and Pearson Eduvation Asia Pte. Ltd.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Imlementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Selenba empat.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Jilid Satu. Edisi Kesebelas*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid Satu. Edisi Keduabelas*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks
- Lina, Rina Dewi. 2014. *Hemat pasti miskin boros pasti kaya*. Penebar Plus; Jakarta.
- Lupiyodi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi Pertama. Depok: Salemba Empat.

- Moenir. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mohammad Nazir. 2003. *Metode Penelitian. Cetakan Kelima*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nirwana, 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.
- Parasuraman, dkk. 2001. *A Conceptual Model of Service Quality. Journal Of Marketing*. Vol. 49.
- Rambat, Lupiyoadi. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat; Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, 2007. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayu Media Publishing
- Umar, Husein .2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta :PT.Raja Grafindo Persada.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 10 tahun 1998 Tentang *Perbankan Indonesia*. (online), ([http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/C7402D01-A030-454A-BC75-9858774DF852/13313/uu\\_bi\\_1099.pdf](http://www.bi.go.id/NR/rdonlyres/C7402D01-A030-454A-BC75-9858774DF852/13313/uu_bi_1099.pdf) diakses pada tanggal 15 Februari 2017 pada pukul 19:15 WITA).
- Yazid. 2003. *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekonisia.