

ABSTRAK

Ismayanti. 105 25 0136 13. Judul Skripsi: Pengaruh Bisnis Busana Muslimah Terhadap Peningkatan Iman Konsumen Dan Tingkat Kesejahteraan Pengusahanya di Butik CV. KIKA Collection di Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa. Dibimbing oleh **MUCHLIS MAPPANGAJA, MP** dan **HURRIAH ALI HASANS.**

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan di Butik CV. KIKA Collection di Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui penjualan hasil busana muslimah terhadap peningkatan iman konsumen dan tingkat kesejahteraan pengusahanya sudah sesuai dengan aturan islam atau tidak di Kec. Somba Opu Kab. Gowa. Dalam penelitian ini terdiri dari tiga variabel, yaitu X_1 Bisnis Busana Muslimah, X_2 Iman Konsumen, X_3 Kesejahteraan Pengusahanya.

Total sampling dalam penelitian ini berjumlah 66 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner atau angket. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah jumlah konsumen atau pembeli busana muslimah di Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa sebanyak 200 orang, dengan menggunakan rumus Sloving maka menghasilkan sampel sebanyak 66 sampel. Selanjutnya, data yang diperoleh melalui *instrument* tersebut kemudian diolah melalui analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi *Partial Least Square (PLS)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis busana muslimah, iman konsumen, dan kesejahteraan pengusahanya berpegaruh positif dan signifikan dari hasil analisis inferensial yang menggunakan uji t dengan rumus regresi linear berganda menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari pada nilai t tabel.

Kata kunci : Bisnis Busana Muslimah Iman Konsumen dan Kesejahteraan Pengusahanya.