

## ABSTRAK

**Fajrul Khaer.** 2017. *Implikasi Visual Sosial Media Instagram terhadap Penggunaan Ragam Bahasa Indonesia*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Munirah dan Pembimbing II Syahrudin.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implikasi visual sosial media instagram terhadap penggunaan ragam bahasa indonesia.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian pustaka yang bersifat deskriptif kualitatif. Masalah yang dianalisis berupa implikasi visual sosial media instagram terhadap penggunaan ragam bahasa indonesia. Data pada penelitian ini bersumber dari pengamatan langsung di sosial media instagram. Dipilihnya sosial media instagram karena zaman sekarang para pengguna sosial media ini banyak menggunakan bahasa-bahasa yang tervisualkan kemudian menjadi bahasa sehari-hari mereka. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah data tulis dan gambar, yaitu tulisan *caption* dan gambar/visual yang mereka unggah pada sosial media tersebut.

Adapun temuan penelitian ini, *Pertama*, Ragam yang ditemukan dalam penelitian ini terdiri atas: ragam bahasa ilmiah; ragam bahasa hukum; ragam bahasa bisnis; ragam bahasa agama; ragam bahasa kedokteran; dan ragam bahasa sastra. *Kedua*, peneliti menemukan adanya keterkaitan antara tampilan visual dengan *caption* dari setiap data sehingga dapat disimpulkan bahwa tampilan visual berimplikasi pada pilihan ragam bahasa yang digunakan. *Ketiga*, peneliti juga menyimpulkan bahwa temuan ragam bahasa indonesia pada penelitian ini yang terdiri atas ragam bahasa ilmiah, ragam bahasa hukum, ragam bahasa bisnis, ragam bahasa agama, ragam bahasa kedokteran dan ragam bahasa sastra pada dasarnya banyak, tetapi peneliti hanya memilih masing-masing dua data karena data tersebut telah mewakili semua temuan data.

**Kata Kunci:** Implikasi, Instagram dan Ragam Bahasa Indonesia