

ABSTRAK

Muh. Yunus Dwi Jaya, Stambuk 10720445813. **Analisis Bauran Pemasaran Dalam Hubungannya Dengan Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Muflih Di Makassar**, dibimbing oleh .H. Hamzah Limpo, dan Muh. Nur Rasyid.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bauran pemasaran berpengaruh pada keputusan pembelian pada warung kopi Muflih di Makassar.

Metode analisis yang digunakan ialah regresi linear sederhana dan pengolahan data primer menggunakan program SPSS (Statistical Product and Service Solutions) V. 20,0. Analisis data yang digunakan melalui analisis data kuantitatif kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, kuesioner dan dokumentasi

Hasil penelitian diperoleh : $Y = 22,4 + 0,26 X$, Persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai a dan b positif. Ini menunjukkan bahwa bauran pemasaran sangat berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci = analisis bauran pemasaran, keputusan pembelian