

ABSTRAK

Muhammad Ishar Prayudi. 2017. *Etika Kesantunan Berbahasa pada Iklan dan Situs Berita Berbasis Internet*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Dr. Munirah, M. Pd. dan pembimbing II Ratnawati, S.Pd., M. Pd.

Iklan dan situs berita merupakan sesuatu yang hampir setiap hari dikonsumsi oleh masyarakat dan tidak semuanya dapat diterima oleh masyarakat. Hal ini tidak terlepas dari nilai budaya atau nilai kesantunan yang digunakan oleh masyarakat. Penelitian kesantunan dipandang sebagai pengaitan bahasa dengan jenis tindak tutur yang sesuai dengan konteks sehingga komunikatif. Berdasarkan masalah yang diteliti ada dua rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini, yaitu bagaimana penerepan kesantunan berbahasa pada iklan dan bagaimana penerapan kesantunan berbahasa pada situs berita berbasis internet. Sesuai dengan rumusan masalah maka, penelitian ini bertujuan mendeskripsikan etika kesantunan berbahasa yang digunakan pada iklan dan situs berita berbasis internet.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan subjek kesantunan berbahasa yang ada pada iklan dan situs berita berbasis internet. Fokus penelitian berkaitan dengan penerapan kesantunan berbahasa yang ada pada iklan dan situs berita berbasis internet. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik baca dan teknik catat. Sumber data dalam penelitian ini adalah TV, Koran, majalah, dan situs berita.

Hasil penelitian etika kesantunan berbahasa pada iklan dan situs berita berbasis internet menunjukkan bahwa iklan dan situs berita saat ini masih banyak yang belum memperhatikan dan mengedepankan etika kesantunan dan hanya lebih memfokuskan agar menjadi yang terbaik dan terdepan diantara iklan atau situs berita yang menjadi rival tanpa memperhatikan pentingnya penerapan etika kesantunan berbahasa pada iklan dan situs berita.

Kata kunci : Etika kesantunan berbahasa, Iklan, Situs berita.