

ABSTRAK

FITRIANI JUFRI. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Hino Jenis Dump Truck Pada PT. Kumala Motor Sejahtera Makassar. Dibimbing oleh Moh. Aris Pasigai dan Muh. Nur Rasyid.

Dalam penelitian ini menggunakan variabel independen kualitas produk (X1) dan citra merek (X2) dan dependen keputusan pembelian (Y). Tujuan penelitian ini adalah : untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan citra merek secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian mobil Hino jenis Dump Truck pada PT. Kumala Motor Sejahtera Makassar dan untuk menganalisis diantara kualitas produk dan citra merek tersebut manakah yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian mobil Hino jenis Dump Truck pada PT. Kumala Motor Sejahtera Makassar.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda dengan bantuan SPSS 16. Populasi dan sampel penelitian sebanyak 50 responden. Jenis data yang digunakan yaitu kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan dan parsial pada variabel kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil Hino jenis Dump Truck pada PT. Kumala Motor Sejahtera Makassar. Hasil penelitian ini juga menunjukkan variabel kualitas produk merupakan variabel dominan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Hino jenis Dump Truck pada PT. Kumala Motor Sejahtera Makassar.. Pada uji determinasi terdapat pengaruh sebesar 42,3% dari variabel independen (kualitas produk dan citra merek) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian). Sedangkan, sebanyak 57,7% dipengaruhi oleh variabel lain dan tidak termasuk kedalam analisis regresi ini. Kualitas produk

Kata Kunci: Kualitas produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian