

ABSTRAK

Afdhal Anan Arifin 2017. “Pengaruh Harga, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Pada PT.Suracojaya Abadimotor Cabang Antang” SKRIPSI. Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I Moh. Aris Pasigai dan Pembimbing II Muh. Nur Rasyid.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, produk dan promosi terhadap keputusan pembelian motor Yamaha pada PT. Suracojaya Abadimotor Cabang Antang.

Penelitian ini dilakukan dengan metode asosiatif. Metode ini dilakukan dengan membandingkan antara harga, produk dan promosi dengan keputusan pembelian motor Yamaha pada PT. Suracojaya Abadimotor Cabang Antang. Jumlah populasi penelitian sebanyak 113 konsumen dengan jumlah sampel sebanyak 100 konsumen dengan menggunakan rumus slovin dengan taraf 10%. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode angket dengan skala *likert*. Uji persyaratan analisis menggunakan uji *R Square*, Uji *f* dan Uji *t*. metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) terdapat hubungan positif antara harga, produk dan promosi dan keputusan pembelian dibuktikan dengan nilai *R Square* (0,945) atau sebesar 94,5% sedangkan sisanya 5,5% dipengaruhi oleh faktor lain (2) terdapat hubungan positif antara harga, produk dan promosi dan keputusan pembelian dibuktikan dengan nilai *f* hitung (550,97) lebih besar dari *f* tabel (2,70) (3) terdapat hubungan positif antara harga, produk dan promosi dan keputusan pembelian dibuktikan dengan nilai *t* hitung (12,940) lebih besar dari *t* tabel (1,984).

Kata kunci : Harga, Produk, Promosi dan Keputusan Pembelian