

ABSTRAK

Erwinsyah. 2017. Analisi Strategi Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Penjualan Mobil Avanza Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumaharjo Di Makassar

Dibimbing oleh Ibu Ruliaty Dan Ibu Sri Andayaningsih.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi promosi penjualan terhadap peningkatan penjualan mobil Avanza pada PT.Hadji Kalla Cabang Urip Sumaharjo Di Makassar. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari koesioner. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa variabel strategi promosi penjualan yang terdiri atas strategi promosi dan peningkatan penjualan.

Hasil penelitian berdasarkan analisis SPSS diperoleh nilai t hitung sebesar 2,193 dengan nilai sig. Sebesar 0,031. ternyata $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($2,193 > 0,677$), ini menunjukkan bahwa variabel strategi promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penjualan.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Peningkatan Penjualan