

ABSTRAK

Husniati, 2018. “ Diksi Dalam Iklan Anak-Anak di Televisi “ Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Andi Sukri Syamsuri, M.Hum dan Hasriani, S.Pd., M.Pd.

Penyiaran televisi memainkan peran penting dalam pengembangan iklan. Namun, tidak semua iklan menggunakan bahasa sebagai sarana penyampaian pesan kepada masyarakat. Berdasarkan penelitian ini, ditemukan bahwa iklan disajikan dalam bahasa sederhana, kontekstual dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Penelitian ini bertujuan: (a) menjelaskan strategi pemakaian bahasa pada iklan televisi. (b) menggambarkan peristiwa tutur dalam iklan televisi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Melalui metode deskriptif kualitatif, penelitian ini bermaksud memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian dengan sumber data berupa tuturan dari pelaku atau bintang iklan televisi yang terdapat pada beberapa iklan televisi.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode simak dengan teknik sadap melalui rekaman video dan *browsing* internet di *youtube*. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis dengan metode formal dan informal. **Kata Kunci:** Iklan, televisi, Diksi atau pilihan kata.