

ABSTRAK

NUNUNG, 2018 Pengaruh Kualitas Barang terhadap Minat Beli Konsumen di **Owner She Boutique** Jl. Matahari No. 24 Blok A Pangkep, Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Bapak Dr.H. Mahmud Nuhung, MA. dan Pembimbing II Bapak Muh. Nur .Rasyid, SE., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Barang terhadap Minat Beli Konsumen di **Owner She Boutique**. Kualitas Barang sangatlah berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen di Owner She Boutique Jl. Matahari No.24 Blok A Pangkep.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan menggunakan program SPSS. Data yang diolah adalah data kualitas barang dan Minat Beli Konsumen di **Owner She Boutique** Jl. Matahari No. 24 Blok A Pangkep.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas barang sangat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen pada **Owner She Boutique** Jl. Matahari No.24 Blok A Pangkep.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Strategi Bisnis, Minat Beli Konsumen