

ABSTRAK

ARHAM. 105960152913. Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Gula Aren di Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng. Dibimbing oleh SYAMSIA dan SITTI ARWATI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran gula aren dan efisiensi pemasaran gula aren di Desa Umpungeng Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pembuat gula aren dan pedagang gula aren yang berada di Desa Umpungeng, jumlah pembuat gula aren sebanyak 80 orang. Teknik penentuan sampel dilakukan secara sengaja (*Purposive*) yaitu pada pembuat gula aren diambil sampel sebanyak 15 responden, pedagang pengumpul 2 responden dan pedagang besar 1 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran terbagi atas 3 saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran I, saluran pemasaran II dan saluran pemasaran III, gula aren memiliki 3 macam ukuran yakni gula aren berukuran kecil, gula aren berukuran sedang dan gula aren berukuran besar. Efisiensi pemasaran saluran I adalah 2,5%, saluran II adalah 2,27% dan saluran 3 adalah 2,08% dan saluran pemasaran III merupakan saluran pemasaran yang paling efisien.