

ABSTRAK

Muh.Firmansyah, 2017. Analisis Break Even Terhadap Penjualan Jasa Sewa Kamar Pada Hotel Anging Mammiri Makassar. Dibimbing oleh Moh. Aris Pasigai dan Muh. Nur Rasyid.

Penelitian ini bertujuan untuk menghitung tingkat *break even* pada Hotel Anging Mammiri terutama pada penjualan jasa sewa kamar pada tahun 2015, yang meliputi penjualan jasa sewa kamar Family Suite, Deluxe, dan kamar Standard. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat diketahui tingkat penjualan jasa sewa kamar di Hotel Anging Mammiri.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kausatif yang merupakan penelitian menggunakan karakteristik masalah berupa hubungan sebab akibat antara dua variabel atau lebih. Penelitian dilaksanakan selama dua bulan dengan populasi yang digunakan adalah perusahaan jasa sector pariwisata dan sampel penelitian adalah Hotel Anging Mammiri.

Analisis *break even* dapat digunakan oleh pihak manajemen hotel sebagai bahan pertimbangan dalam merencanakan laba jangka pendek, terutama sebagai pedoman agar dalam penjualan jasa sewa kamar pihak hotel tidak mengalami kerugian atau paling tidak dalam keadaan *break even*. Dari hasil analisis ini juga dapat diketahui pengaruh perubahan harga sewa per jenis kamar terhadap analisis *break even*, yang nantinya dapat digunakan untuk mengetahui perubahan harga jual jenis kamar manakah yang dapat menghasilkan laba yang lebih besar. Dengan demikian hasil analisis *break even* ini dapat digunakan untuk membantu manajemen dalam perencanaan laba.

Kata kunci: *break even*, penjualan jasa sewa kamar, tingkat penjualan, biaya variabel, biaya tetap, perencanaan laba