

## ABSTRAK

**RINTO 2020, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Pada Toko Aneka Motor Sudu Di Kec. Alla'kab. Enrekang. Pembimbing Ruliaty dan Samsul Rizal.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor keputusan pembelian seperti kualitas produk, kualitas layanan, harga dan tempat berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek yamaha pada toko aneka motor sudu di kecamatan alla' kabupaten enrekang. Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Model yang digunakan untuk menganalisis pengaruh dari berbagai variabel independen terhadap satu variabel dependen. Dan penelitian ini menggunakan uji hipotesis uji F (Uji Serentak) dan uji T (Uji Parsial).

Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa variabel kualitas produk (X1) memiliki koefisien regresi sebesar 0,201 (bertanda positif), kualitas layanan (X2) memiliki koefisien regresi sebesar 0,302 (bertanda positif), variabel harga (X3) memiliki koefisien regresi sebesar 0,309 (bertanda positif), variabel tempat (X4) memiliki koefisien (Y) dan nilai t-hitung sebesar 2,705 dengan tingkat signifikan 0,008 ( $<0,05$ ), hal ini berarti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (Y) pada Sepeda Motor Merek Yamaha Pada Toko Aneka Motor Sudu Di Kecamatan Alla' Kabupaten Enrekang.

Kata Kunci :Kepuasan Pembelian (Produk (X1), Harga (X2), Promosi (X3), Tempat (X4).

## ABSTRACT

**RINTO 2020, Factors That Influence the Purchase Decision of Yamaha Brand Motorbikes at Various Sudu Motor Shops in Kec. Alla'kab Enrekang.**  
Supervisor Ruliaty and Samsul Rizal.

The purpose of this study was to study the factors of purchasing decisions such as product quality, service quality, price and place that was agreed simultaneously and partially on the purchasing decisions of Yamaha motorcycles in the selection of various blades in alla' districts of Enrekang. While the method used in this study is multiple linear regression analysis. The model is used to analyze the effect of the sharing of independent variables on one dependent variable. And this study uses the hypothesis test F test (Concurrent Test) and T test (Partial Test).

Based on the analysis results obtained product quality variable (X1) has a regression coefficient of 0.201 (positive sign), service quality (X2) has a regression coefficient of 0.302 (positive sign), price variable (X3) has a regression coefficient of 0.309 (positive sign), place variable (X4) has a coefficient (Y) and a t-count value of 2.705 with a significant level of 0.008 ( $<0.05$ ), this has a positive effect on purchase results (Y) on Yamaha Brand Motorbikes in Various Motor Sudu Stores in the District Alla' Enrekang Regency

Keywords: Purchase Satisfaction (Product (X1), Price (X2), Promotion (X3), Place (X4).

PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN