

## ABSTRAK

**NUR QODRYATI, stambuk 105730435213, Dampak Implementasi *Corporate Social Responsibility* Syariah Dengan Basis *Triple Bottom Line* Terhadap Citra Dan Nilai PT. Bank Muamalat Cabang Makassar.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Dampak Implementasi *Corporate Social Responsibility* Syariah Dengan Basis *Triple Bottom Line* Terhadap Citra Dan Nilai PT. Bank Muamalat Cabang Makassar. Metode teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling yaitu teknik pengambil sampel secara sengaja. Penelitian ini menggunakan metode Analisis Regresi linear berganda dan pengelola data primer menggunakan program SPSS (Statistical Product and Service Solutions)

*Corporate Social Responsibility* ( $X_1$ ), dan *Triple Bottom Line* ( $X_2$ ) secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepatuhan Citra dan Nilai Perusahaan ( $Y$ ). Hal ini dapat di buktikan dari hasil analisis uji F bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $28,339 > 3.29$ ) serta nilai P value sebesar  $0,000^b$  lebih kecil dari  $0,05$ . Besarnya pengaruh dapat dilihat dari R square yaitu sebesar  $0,639$  memberi pengertian bahwa variasi yang terjadi pada variabel  $Y$  (Citra dan Nilai Perusahaan) adalah sebesar  $64\%$  ditentukan oleh variabel sanksi pajak dan *Corporate Social Responsibility* selebihnya sebesar  $36\%$  ( $100\% - 64\%$ ) ditentukan oleh vregresi ini.

**Kata kunci :** *Corporate Social Responsibility, Triple Bottom Line, Citra dan Nilai*