

## ABSTRAK

**SUSTIKA. 2018. Analisis perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan untuk menentukan harga jual pada CV. Abadi Advertising di kota Makassar. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Hj.Ruliaty dan Abd.Salam HB.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan dalam penentuan harga jual pada CV. Abadi Advertising di kota Makassar. Pengumpulan data dilakukan dengan pengamatan dan dokumentasi. Data yang dikumpulkan diolah dengan menggunakan metode komparatif dengan membandingkan proses perhitungan dan pembebanan harga pokok produksi berdasarkan pesanan dengan metode perhitungan harga pokok produksi berdasarkan teori yang terdapat dalam berbagai buku referensi.

Dari hasil analisis, memperlihatkan bahwa *job order costing* dengan dua asumsi BOP 50%, BTKL, dan asumsi BOP 25% dari BBB, dapat dijelaskan bahwa pada produk yang dijadikan sampel oleh penulis yaitu kalender dan baliho menghasilkan biaya produksi dan harga jual yang lebih rendah ketika dibebankan 50% dari BTKL dibandingkan dengan pembebanan 25% dari BBB, dari ketiga jenis pesanan, yakni kalender, undangan, dan baliho menghasilkan biaya produksi yang berbeda sehingga total penjualan yang berbeda pula.

**Kata Kunci:** *Job order costing*, Biaya Bahan Baku (BBB), Biaya Tenaga Kerja Langsung (BTKL), Biaya Overhead Pabrik (BOP).