

ABSTRAK

A. Endang Maulana, 2020. Pengaruh Penggunaan Promosi Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Usaha Kecil Keripik Pisang Di Kecamatan Ujung Bulu, Kelurahan caile, Kabupaten Bulukumba, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Moh Aris Pasigai, dan Pembimbing II Irwan Abdullah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Penggunaan Promosi Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Usaha Kecil Keripik Pisang Di Kecamatan Ujung Bulu, Kelurahan caile, Kabupaten Bulukumba. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan bantuan sistem komputer (SPSS versi 20). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah data laporan biaya dan laporan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Usaha Kecil Keripik Pisang Di Kecamatan Ujung Bulu, Kelurahan caile, Kabupaten bulukumba tahun 2019.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa media social yang terdiri dari Communication and networkin, Events, Collaboration, Multimedia sharing, Reviews berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen yang diperkuat oleh hasil pengujian yang menunjukkan bahwa hal ini diperkuat dan didukung oleh uji t yang menghasilkan t hitung 5,034 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ yang diperoleh dari pengolahan data melalui aplikasi SPSS 20.

Kata Kunci : *Promosi,*