

ABSTRAK

Yandi Azis 2020. Komunikasi Politik Ir. H. Muhammad Thoriq Husler Pada Pilkada Serentak Kabupaten Luwu Timur (dibimbing oleh Rudi Hardi dan Ahmad Harakan).

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bentuk komunikasi politik Ir. H. Thoriq Husler dalam kontestasi pemilihan kepala daerah di Kabupaten Luwu Timur dengan mendorong visi-misi yang meningkatkan kualitas pembangunan dan peningkatan kesejahteraan pada saat terpilih serta tekad dalam menjalankan amanah sebagai kepala pemerintahan pada saat terpilih. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan tipe penelitian Deskriptif. Informan dalam penelitian ini sebanyak delapan orang terdiri dari Tim pemenangan, KPUD Luwu Timur, Masyarakat dan Ir. H. Muhammad Thoriq Husler sebagai informan utama. Hasil penelitian ini menunjukkan tiga (3) indikator dalam Komunikasi Politik Ir. H. Muhammad Thoriq Husler, yaitu: Pertama Lingkungan Fisik yaitu terlebih dahulu melakukan pemetaan wilayah dengan mengusung program visi-misi terkait kebutuhan dari wilayah tersebut. Lingkungan fisik sejalan dengan upaya peningkatan pembangunan infrastruktur yang menjadi program andalan yang senantiasa di sampaikan baik oleh kandidat ataupun tim sukses dalam kegiatan kampanye sesuai dengan letak geografis dan permasalahan yang dihadapi masyarakat. Selanjutnya, sosial kultural yaitu hubungan sosial Muhammad Thoriq Husler dan masyarakat sangat dekat dengan keterlibatan langsung MTH dalam kegiatan-kegiatan sosial masyarakat. Selain itu sosok MTH di gambarkan sebagai tokoh yang tidak pernah membeda-bedakan suku, agama, ras dan keanggotaan lainnya, sehingga penerimaan masyarakat dalam menyerap kegiatan-kegiatan komunikasi politik dapat berjalan dengan maksimal. Dan terakhir, hubungan sosial yaitu keterlibatan tokoh-tokoh masyarakat dalam mendukung kandidat menjadikan komunikasi politik antara kandidat dan masyarakat dapat dengan mudah dilakukan melalui perantara tokoh masyarakat tersebut. Selain itu pengalaman Thoriq Husler dalam dunia pemerintahan menjadi tolak ukur tersendiri bagi masyarakat dalam memantapkan dukungannya yang berarti ketokohan dari Ir. H. Muh. Thoriq Husler itu sendiri menjadi pengaruh penting dalam proses komunikasi politik dalam penyelenggaraan pemilihan kepala daerah.

Kata Kunci : Komunikasi Politik, Tokoh Politik dan Pilkada Serentak