

ABSTRAK

MUHAMMAD FADHIL RAMADHAN M.N. 105961108116. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Kopra di Kecamatan Banggae Kabupaten Majene Provinsi Sulawesi Barat. Dibimbing oleh St. Aisyah R dan Sahlan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk saluran pemasaran kopra dan besaran margin pada setiap saluran pemasaran kopra yang ada di Kecamatan Banggae Kabupaten Majene. Populasi dalam penelitian ini ditentukan secara sengaja atau *Purposive* yaitu pengrajin kopra. Untuk penentuan sampel penelitian ini menggunakan teknik *Sensus* yaitu pengambilan populasi untuk dijadikan sampel secara keseluruhan, untuk pengambilan sampel pedagang pengumpul menggunakan teknik *Snowball Sampling*.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan metode analisis data kuantitatif dan analisis data kualitatif. Data kualitatif adalah data yang dapat menjelaskan dan menggambarkan saluran pemasaran kopra. Metode analisis data kuantitatif digunakan untuk menghitung margin dan efisiensi pemasaran saluran pemasaran kopra.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat 2 saluran pemasaran kopra yang ada di Kecamatan Banggae Kabupaten Majene. Margin pada setiap saluran pemasaran yaitu pada saluran pemasaran I Margin pemasaran untuk Pedagang Pengumpul Kecil 4.500Rp/kg, dan pada saluran pemasaran II Margin Pemasaran untuk Pedagang Pengumpul Kecil 2.000 Rp/kg, dan untuk Pedagang Pengumpul Besar 2.500 Rp/kg, dan saluran pemasaran yang memiliki tingkat efisiensi terendah ada pada saluran pemasaran II sebesar 20,18 % dan tingkat Efisiensi tertinggi ada pada saluran pemasaran I sebesar 15,90 %.

Kata Kunci : Kopra, saluran pemasaran, margin pemasaran, efisiensi pemasaran.