

ABSTRAK

Hasrullah (2017) “Analisis Fungsi Pengawasan dalam Meningkatkan Tingkat Keuntungan Perusahaan pada CV. Sabar Utama di Makassar”. Pembimbing I. Ansyarif Khalid, Pembimbing II. Muchriana Muchran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah peranan audit manajemen fungsi pemasaran pada CV. Sabar Utama sudah efektif dalam meningkatkan penjualan produksi.

Metode Penelitian ini metode analisis deskriptif kuantitatif, jenis data penelitian ini menggunakan data primer. Dalam penelitian ini menggunakan observasi dan wawancara).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan mempunyai struktur organisasi pembagian tugas dan tanggung jawab yang cukup jelas, adapun kelemahan pada perusahaan yaitu belum memiliki auditor internal dan masih membutuhkan tambahan tenaga kerja.

Kata Kunci: Analisis Fungsi Pengawasan, Meningkatkan Tingkat Keuntungan Perusahaan