

ABSTRAK

HASANUDDIN ISMAR “Perencanaan Laba Dengan Pendekatan *Cost Volume Profit Analysis* Pada CV Aditya Pratama”, Pembimbing I Ansyarif Khalid, Pembimbing II Muchriana Muchran.

Kelangsungan hidup perusahaan ditentukan juga oleh proses manajemen perusahaan. Manajemen yang baik dapat membantu perusahaan mencapai tujuan yang diharapkan dengan cara yang efektif dan efisien. Manajemen harus memperkirakan hal-hal yang akan dilakukan untuk kemajuan perusahaan tersebut dalam penjualan produk yang dilakukan dengan menganalisis biaya, produk yang dijual dan laba yang akan didapatkan. Analisis *cost volume profit* merupakan alat analisis bagi manajemen tentang hubungan antara biaya, volume penjualan, dan laba. Dengan melakukan analisis CVP dapat diketahui hubungan antara perubahan volume penjualan dan perubahan terhadap harga jual dan jumlah biaya. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui perhitungan analisis *cost-volume-profit* selama tahun 2016 pada CV Aditya Pratama. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan analisis *cost volume profit* dapat membantu CV Aditya Pratama untuk membuat keputusan pengeluaran biaya tetap dan biaya variabel. Untuk menganalisis *cost-volume-profit* dapat menggunakan analisa *break even point*, analisa *contribution margin* dan *contribution margin ratio*, analisa *margin of safety*, dan *operating leverage* serta analisa perencanaan laba. Dengan analisa tersebut kita dapat menghitung jumlah biaya, produk, dan laba yang dicapai. Penulis menyarankan agar manajemen perusahaan harus lebih meningkatkan penjualan dan menggunakan analisa *cost-volume-profit* untuk memperkirakan biaya yang akan dikeluarkan, produk yang akan dijual, dan laba yang diharapkan selama satu periode.

Kata kunci: *cost volume profit*, perencanaan laba