

ABSTRAK

TAMSIL AMIR “Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Job Order Costing Dalam Menentukan Harga Jual Pada Perusahaan Arif Digital Printing, Pembimbing I Mahmud Nuhung, Pembimbing II Abd Salam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ketepatan pengklasifikasian biaya dalam perhitungan harga pokok produksi serta mengetahui penentuan harga jual Spanduk pada Perusahaan Percetakan Arif Digital Printing. Dengan objek penelitiannya difokuskan pada laporan biaya produksibulan Maret tahun 2017.

Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Agar dapat menghitung harga pokok produksi secara benar maka diperlukan alokasi biaya bersama dengan metode nilai jual relatif, perhitungan harga pokok pesanan dengan metode *Job order costing*, dan menentukan harga jual dari harga pokok produksi Spanduk. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa terdapat pengklasifikasian biaya yang kurang tepat dan adanya alokasi biaya bersama pada metode yang digunakan oleh perusahaan. Hal ini menyebabkan perbedaan dalam perhitungan harga pokok produksi. Harga pokok produksi pesanan Spanduk 420 meter dalam 4 hari berdasarkan perhitungan analisis adalah Rp **5.236.664** yaitu lebih rendah Rp. **91.669** dari perhitungan perusahaan sebesar Rp **5.328.333**.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Metode *Job Order Costing*