

ABSTRAK

Safriamat. 105961110616. *Analisis Saluran Pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit di Desa Tasokko Kecamatan Karossa Kabupaten Mamuju Tengah.* dibimbing oleh Jumiati dan Andi Amran Asriadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran, dan perbedaan margin dan Farmer share pada saluran pemasaran tandan buah segar (TBS) Kelapa Sawit di Desa Tasokko Kecamatan Karossa Kabupaten Mamuju Tengah.

Penentuan sampel dilakukan secara purposive sampling dengan jumlah populasi sebanyak 139 orang, maka jumlah populasi yang diambil yaitu 12% dari jumlah petani sebanyak 17 orang. Sedangkan penentuan sampel lembaga pemasaran menggunakan metode snow ball sampling sebanyak 3 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan pencatatan. Analisa data yang digunakan adalah dengan pendekatan margin pemasaran dan farmer's share.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran terdiri dari dua saluran pemasaran yaitu pemasaran I (Petani – Pedagang pengumpul – Pabrik), saluran pemasaran II (Petani – Pabrik). Margin pemasaran I sebesar Rp 300/kg, margin pemasaran II tidak mempunyai margin karena petani langsung menjual ke pabrik. Bagian harga yang diterima petani atau farmer share pada saluran I dan saluran II yaitu pada saluran I farmer share yang diterima sebesar 76,923% dan saluran II sebesar 100%. Farmer share tertinggi terdapat pada saluran II dan farmer share yang terkecil terdapat di saluran I.

Kata Kunci: Saluran Pemasaran, Tandan Buah Segar, Kelapa Sawit