

## **ABSTRAK**

**ANDI TEMILFI MAPPARENTA. NIM ; 10592 924 08.** Saluran dan Margin Pemasaran Kopi Arabika di Kelurahan Kalimbua Kecamatan Alla Kabupaten Enrekang. Dibimbing oleh SYAFIUDDIN dan SITTI ARWATI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran dan margin pemasaran kopi arabika di Kelurahan Kalimbua Kecamatan Alla kabupaten Enrekang. Penelitian ini dilaksanakan dilaksanakan mulai Maret sampai April 2016 di Kalimbua Kecamatan Alla Kabupaten Enrekang.

Populasi dalam penelitian ini adalah 7 petani 3 pedagang pengumpul, 2 pedagang besar, dan 2 pedagang pengecer dimana semua populasi dijadikan sample penelitian dengan menggunakan metode Snowball Sampling yang bertempat di Kelurahan Kalimbua Kecamatan Alla Kabupaten Enrekang.

Penelitian ini dilakukan secara snowball sampling, analisis data yang digunakan adalah analisis Deskriptif dan analisis Margin pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola saluran pemasaran kopi arabika di Kelurahan Kalimbua Kecamatan Alla Kabupaten Enrekang. Ada dua macam saluran pemasaran yang digunakan yaitu yang pertama, petani ke pedagang pengumpul kemudian ke pedagang pengecer dan konsumen. Yang kedua, petani ke pedagang pengumpul kemudian ke pedagang besar lalu ke pedagang pengecer dan ke konsumen. Margin pemasaran saluran pemasaran pertama tertinggi sebanyak Rp.2.500 terdapat pada pedagang pengecer, dan margin pemasaran saluran pemasaran kedua terendah sebanyak Rp.2.500 pada pedagang pengumpul.