

ABSTRAK

BAHRI.T 105960068910. Saluran dan margin Pemasaran Buah naga Di Desa Sukamaju Kecamatan Tellulimpoe Kabupaten Sinjai, DibimbingolehJumiati S.p.,M.M.danDewi sartika, S.P, M.Si

TujuanPenelitianadalahuntukmengetahuisaluranpemasarabuahnaga, margin pemasaranbuahnaga, DesaSukamajuKecamatanellulimpoeKabupatenSinjai.

Penelitianinidilaksanakanandaribulan September hinggabulanNopember 2015.Dimana data primer diperoleh dari 17 respondendimana, 5 orang produsenbuahnaga, 4 orang pedagangpengumpuldan 8 orang pengecer. DenganmenggunakanPenarikansampel*Snow ball*.Sedangkan data sekunderdiperolehdarikatorDesaSukamajuDinasPertanianKabupatenSinjai. Data di olahdenganmenggunakananalisisdeskriptif, analisisi margin pemasaran.

HasilPenelitianmenunjukkanbahwasaluranpemasaranterdiridarilembagapemasaran (produsen, pengumpuldanpengecer) dengan 3 saluranpemasaran yang terbentuk (Produsen-konsumen, produsen-pedagangpengecer-konsumen, produsen-pedagangpengumpul- pedagangpengecer- konsumen).Saluranpemasaranefisienberdasarkananalisismarginpemasaran, efisiensipemasaranmenunjukkansaluranpemasaran yang efisienadalahsaluran III.