

ABSTRAK

Deliana, 2016. *Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Fino Pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cab. Pallangga.* Pembimbing 1: Muhammad Rusydi dan Pembimbing 2: Aulia.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand image* dan promosi terhadap keputusan pembelian motor matic yamaha fino pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cab. Pallangga.

Data penelitian ini diperoleh dari kuesioner, studi kepustakaan, terkait sesuai tujuan penelitian. Teknik analisisnya menggunakan regresi berganda dengan uji hipotesis, yaitu uji F dan uji T. Jumlah sampel sebesar 55 konsumen dengan menggunakan metode Simple Random Sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand image* dan Promosi secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Motor *Matic* Yamaha Fino Pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cab. Pallangga. Secara parsial, variabel Promosi merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Brand Image*, Promosi, Keputusan Pembelian.