

ABSTRAK

Muhammad Arif Laemang, 2020. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pemilih Pemula dalam Menghadapi Pilkada Serentak di Kabupaten Barru. (Dibimbing oleh Muhlis Madani dan Nuryanti Mustari).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggapan responden tentang pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku pemilih pemula dalam menghadapi pilkada serentak tahun 2020 di Kabupaten Barru. Jenis penelitian yang digunakan penelitian kuantitatif dengan tipe penelitian survey. Teknik sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan pengukuran instrumen penelitian yaitu *skala likerts*. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis statistik deskriptif dan teknik analisis regresi sederhana dengan bantuan aplikasi software SPSS version 26.

Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis statistik deskriptif diperoleh hasil tanggapan responden sebesar 80,70% yang menunjukkan bahwa penggunaan media sosial pada penilaian sangat baik dan tanggapan responden mengenai perilaku pemilih pemula di peroleh hasil sebesar 80,52% yang menunjukkan bahwa perilaku pemilih pemula di Kabupaten Barru tergolong sangat baik. Hasil persamaan regresi dapat diinterpretasikan bahwa nilai koefisien regresi (b) nilainya sebesar 22.249 yang menyatakan bahwa variabel independen atau media sosial (X) berpengaruh positif atau kuat pengaruhnya terhadap variabel dependen atau perilaku pemilih pemula (Y). Berdasarkan hasil t hitung $> t$ tabel ($22.249 > 0.1689$) atau signifikan (Sig) sebesar 0,000 lebih kecil dari $< 0,05$ sehingga berarti H_0 diterima. Hal ini berarti H_a media sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku pemilih pemula dalam mengahadapi pilkada serentak tahun 2020 di Kabupaten Barru.

Kata Kunci : Media Sosial, Perilaku Pemilih Pemula, Pilkada