

ABSTRAK

TRY UTAMI, 2021. Strategi Pemerintah (Dinas Perindustrian dan Perdagangan) dalam *Branding* Kopi di Kabupaten Enrekang. (Dibimbing oleh Rudi Hardi dan Hardianto Hawing)

Tujuan penelitian untuk mengetahui Strategi Pemerintah (Dinas Perindustrian dan Perdagangan) dalam *branding* kopi di Kabupaten Enrekang dengan jenis penelitian kualitatif dan tipe penelitian deskriptif. Dengan jumlah informan penelitian adalah 10 orang dengan teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi kemudian dianalisis dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Pemerintah (Dinas Perindustrian dan Perdagangan) dalam *Branding* Kopi di Kabupaten Enrekang telah diterapkan oleh Dinas Perindustrian sesuai dengan tahap pemutusan (*termination*) dengan cara pemilik IKM mendaftarkan *brand* kopi miliknya di Dinas Perindustrian dengan syarat memberikan indikasi geografis KOPI ARABIKA KALOSI ENREKANG kemudian dengan tahap pelaksanaan (*Implementation*) pemerintah memberikan binaan kepada IKM-IKM, mengadakan pameran serta memfasilitasi pemilik IKM Kopi dalam mendapatkan sertifikat halal dengan begitu *brand-brand* kopi di Kabupaten Enrekang dapat bersaing dengan kopi-kopi lainnya di pasar Nasional dan Internasional. Namun perlu adanya kerja sama tidak hanya Pemerintah dan para IKM-IKM tetapi petani kopi serta masyarakat juga harus mengerti tentang pentingnya *branding* kopi.

Kata kunci: Strategi, Dinas Perindustrian dan Perdagangan, *Branding* Kopi