

## ABSTRAK

**MUHAMMAD SHOFI FIKRI. 105960064610.** Analisis Saluran dan marjin Pemasaran Beras di Kelurahan Tettikenrarae Kecamatan Marioriwawo kabupaten Soppeng dibawah bimbingan JUMIATI dan DEWI SARTIKA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran dan marjin pemasaran beras yang ada di Kelurahan Tettikenrarae Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppeng.

Penentuan populasi dalam penelitian ini ialah dengan menggunakan metode *snowball sampling* yaitu dengan menelusuri saluran pemasaran beras di daerah penelitian. Adapun jumlah keseluruhan sampel populasi sebanyak 21 sampel yang terdiri dari petani padi sawah (petani padi yang menjual dalam bentuk beras) 15 orang, pedagang pengumpul 2 orang dan pedagang pengecer 4 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran beras di Kelurahan Tettikenrarae Kecamatan Marioriwawo Kabupaten Soppeng menggunakan tiga saluran pemasaran yakni : I. Produsen – Konsumen, II. Produsen – Pedagang – Pengecer – Konsumen, III. Produsen – Pedagang Pengumpul – Pedagang Pengecer – Konsumen. Besarnya marjin saluran pemasaran II sebesar Rp 500, lebih rendah dibandingkan saluran III sebesar Rp 1.000, karena rantai pemasaran II hanya melibatkan pedagang pengecer sebagai pedagang perantara.