ABSTRAK

HASRIANI, 2020. Analisis Harga Tandan Buah segar di Kabupaten Pasangkayu, di bimbing oleh Buyung Romadhoni dan Andi Mappatompo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan harga tandan buah segar kelapa sawait di Kabupaten Pasangkayu dan untuk mengetahui mengapa perilaku pedagang pengepul berbeda dalam memberikan harga kepada petani, Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Adapun jenis pendekatan penelitian ini adalah deskriptif. Penentuan informan pada penelitian ini menggunakan teknik sampling *snowball*. Teknik *snowball* adalah metode sampling di mana informan diperoleh melalui proses bergulir dari satu informan ke informan yang lain. Jumlah informan dalam penelitian ini sebanyak 8 orang

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbedaan kepemilikan sertifikat ISPO dan RSPO setiap perusahaan kelapa sawit mempengaruhi kebijakan harga yang ditawarkan setiap perusahaan Perbedaan harga yang diterima oleh petani juga dipengaruhi oleh perilaku pengepul dalam menentukan harga, setiap pegepul mengeluarkan biaya yang berbeda jumlahnya, biaya yang dimaksud adalah transportasi, upah pekerja, jarak, kualitas buah, dan biaya operasional serta besarnya keuntungan yang ingin didapatkan pengepul.

Kata kunci: Harga, Tandan Buah Segar.

ABSTRACT

Hasriani, 2020. Analysis of Fresh Fruit Prices in Pasangkayu Regency, supervised by Buyung Romadhoni and Andi Mappatompo.

This study aimed to determine the difference in the price of palm tree fresh fruit bunch in Pasangkayu Regency and to find out why the various traders' behavior in giving prices to the farmers. This study used qualitative research. The type of research approach was descriptive. To determine the informants in this study was through the snowball sampling technique. Snowball technique was a sampling method in which informants were obtained through a rolling process from one informant to another. The number of informants in this study were 8.

The results showed that differences in the ownership of ISPO and RSPO certificates for each palm oil company affect the price policy offered by each company.The difference in prices received by farmers was also influenced by the behavior of collectors in determining prices, each of them incurs a different amount, the costs are transportation, wages of workers, distance, quality of fruit, and operational costs as well as the amount of profit that collectors want to get.

Keywords: *Price, Fresh Fruit Bunches.*

