

ABSTRAK

Rukmini. 105271106617. 2021. Analisa Kritis Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar dalam Pengembangan Dakwah Di Indonesia Timur . Dibimbing Oleh H. Abbas dan wiwik Laela Mukromin.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian analisis konten dan deskriptif kualitatif, yaitu bertujuan untuk mengetahui dan memaparkan bentuk pengimplementasian dari Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar dalam Pengembangan dakwah di Indonesia Timur.

Penelitian ini berlokasi di Jl. Sultan Alauddin no. 259, Kel. Rappocini, Kec. Gunung Sari, Kota Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia. Tepatnya di Universitas Muhammadiyah Makassar, Fakultas Agama Islam, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. berlangsung selama kurang lebih 2 bulan, Mulai dari Februari hingga April 2021. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengimplementasian dari Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar dalam Pengembangan dakwah di Indonesia Timur dapat dikategorikan menjadi dua bidang Pengimplementasian yaitu pengimplementasian dibidang dakwah dan pengimplementasian dibidang kepenyiaran. Pengimplementasian dibidang dakwah adalah dengan pengiriman tenaga dai profesional ke beberapa titik (Lokasi) untuk memberikan edukasi (dakwah dan pengetahuan umum) terhadap masyarakat yang berada di wilayah-wilayah pelosok Indonesia bagian timur. Serta mengutus mahasiswa sebagai dai yang juga dapat memberikan edukasi di pesantren-pesantren yang ada di wilayah Indonesia timur untuk bisa memberikan sumbangsi terbaiknya dalam hal mempersiapkan generasi pengemban dakwah di masa depan. Dan yang kedua pengimplementasian dibidang penyiaran yaitu dengan menugaskan mahasiswa terbaik yang berkompeten di bidang penyiaran untuk dibina lebih lanjut dalam menjalankan dan mengelola Radio lokal sebagai media dakwah yang jangkauannya bisa lebih luas.

Kata Kunci: Analisa, Kurikulum, Komunikasi dan Penyiaran, Dai, Penyiar