

ABSTRAK

Isri Rezeki. 105 25 0265 15. Judul Skripsi: Analisis Pengaruh Harga Jual Produk Kertas Dalam Pemenuhan Kebutuhan Konsumen Di Kota Pare Pare. Dibimbing oleh **Muchlis Mappangaja** dan **Fachruddin Mansyur**.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan di Kota Pare Pare. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga jual produk kertas dalam pemenuhan kebutuhan konsumen. Dalam penelitian ini terdiri dari tiga variabel, yaitu (η) harga jual dan (ξ) produk kertas sebagai variabel independen dan (β) kebutuhan konsumen sebagai variabel dependen.

Total sampel dalam penelitian ini berjumlah 75 Responden. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner atau angket. Selanjutnya data yang diperoleh tersebut kemudian diolah melalui metode *Partial Least Square (PLS)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara variabel harga jual tidak berpengaruh signifikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 1,088 dan t_{tabel} sebesar 1,667 terhadap variabel produk kertas dan variabel produk kertas tidak berpengaruh signifikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 1,245 dan t_{tabel} sebesar 1,667 terhadap variabel kebutuhan konsumen. Sedangkan hubungan variabel antara variabel harga jual tidak berpengaruh signifikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 0,174 dan t_{tabel} sebesar 1,667 terhadap variabel kebutuhan konsumen.

Kata kunci: Harga Jual, Produk Kertas dan Kebutuhan Konsumen.