

ABSTRAK

NURHIDAYAH. 2016. **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Wanita dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Rumput Laut di Desa Tino Kecamatan Tarowang Kabupaten Jeneponto**, dibimbing oleh H. Sultan Sarda dan Ismail Rasulong.

Penelitian ini bertujuan mengetahui tingkat partisipasi wanita pesisir pada setiap tahapan dalam usaha budidaya rumput laut di Desa Tino Kecamatan Tarowang Kabupaten Jeneponto dan mengetahui pengaruh partisipasi Wanita pesisir dalam kegiatan usaha budidaya rumput laut di Desa Tino Kecamatan Tarowang Kabupaten Jeneponto.

Penelitian dilakukan terhadap 88 responden atau RTP (Rumah Tangga Perikanan) dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner dan dokumentasi sementara metode analisis data menggunakan deskriptif kuantitatif dengan memakai skala likert dan regresi linear berganda bantuan SPSS 21.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa tingkat partisipasi wanita pembudidaya rumput laut pada setiap tahapan pembudidaya terlihat bahwa pada tahap perencanaan usaha adalah bernilai 2.495 yang berarti bahwa tingkat partisipasi wanita pesisir pada tahap ini adalah aktif. Selanjutnya partisipasi wanita pesisir dalam usaha budidaya rumput laut pada tahap penanganan hasil produksi adalah 2.08 yang berarti bahwa tingkat partisipasi Wanita pada usaha budidaya rumput laut ini adalah aktif dan pada tahapan pemasaran hasil produksi dengan nilai 3.135 menunjukkan bahwa partisipasi wanita di wilayah pesisir tersebut adalah sangat aktif. Sementara itu dari hasil analisis regresi linear berganda diperoleh bahwa pengaruh perencanaan usaha (X_1) terhadap Pendapatan (Y) menunjukkan nilai t yaitu 2.341 dengan nilai signifikansi 0.000, maka dapat diambil keputusan bahwa H_0 ditolak, karena nilai signifikansinya lebih kecil dari taraf nyata $\alpha = 0.05$. Sehingga diputuskan variable independen Perencanaan Usaha secara parsial berpengaruh nyata terhadap variable dependen (pendapatan). Selanjutnya nilai t hitung dari penanganan hasil produksi (X_2) adalah 4.886, secara partial berpengaruh nyata terhadap peningkatan pendapatan (Y). Dan nilai t hitung dari pemasaran hasil produksi (X_3) terhadap peningkatan pendapatan adalah 4.737 sehingga secara parsial berpengaruh nyata (signifikan) terhadap variable dependen peningkatan pendapatan.

Kata Kunci : Partisipasi Wanita, Pendapatan, Petani Rumput Laut