

## ABSTRAK

**ISNAENI. 2017. 10538288113**“*Kapitalisme Pasar Modern (Study Kasus Mall Panakukkang Makassar)*”. Di bombing oleh H. Saiful Saleh, selaku Pembimbing I dan Muhammad Akhir selaku Pembimbing II.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui strategi kapitalisme terhadap pasar tradisional (2) Untuk mengetahui dampak kapitalisme pasar modern terhadap pasar tradisional .Metode dalam penelitian ini adalah: Penelitian kualitatif deskriptif yaitu mendeskripsikan secara ilmiah mengenai Kapitalisme Pasar Modern (*Study Kasus Mall Panakukkang Makassar*).

Penentuan informan dilakukan secara sengaja (*purposive sampling*) yang berjumlah 10 informan dalam penelitian ini diperoleh melalui pengamatan (observasi), wawancara (*interview*) dan dokumen serta dianalisis secara kualitatif deskriptif.

Hasil penelitian menunjukan bahwa ekonomi kapitalisme mampu memberikan atau melengkapi kebutuhan masyarakat apa yang di inginkan ,selain itu matinya usah apa sartra disional ini juga disebabkan oleh pedagang pasar tradisional yang tidak mampu bersaing, etikabisnis yang tidak efektif dan efisien, terjadinya persaingan yang takwajar antar pesaing, dan kurang berpihaknya kebijakan pemerintah atau kelalaian pemerintah dalam menangani pertumbuhan pasar modern, sertanihilnya regulasi bagi operasionalisasi pasar modern dan pasar tradisional yang telah ditetapkan pemerintah.

**Kata Kunci:** Kapitalisme, Pasar modern, Masyarakat