

ABSTRAK

ANDI SRI MULYANI AR. 105960147713. Saluran Pemasaran Karet di Desa Dumpu Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba. Dibimbing oleh **RATNAWATI TAHIR** dan **KHAERİYAH DARWIS**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Saluran Pemasaran Karet. Tehnik penentuan sampel yang dipilih dalam penelitian ini yaitu, *sensus sampel*, yang dimana seluruh elemen populasi akan diteliti satu persatu secara keseluruhan tanpa terkecuali. Populasi yang menjadi objek penelitian ini adalah 15 orang petani karet. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari pengamatan langsung ke lapangan dan mengadakan wawancara langsung dengan petani dengan menggunakan daftar pertanyaan (kuesioner) yang sudah disiapkan. Sedangkan data sekunder diperoleh dari pusat informasi dari kantor Desa dan intansi-intansi yang terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran karet terdapat 2 saluran pemasaran yang pertama saluran pemasaran I terdiri dari petani, pedagang pengumpul, konsumen. Dan saluran pemasaran II terdiri dari, petani, pedagang pengumpul, pedagang besar, konsumen. Dimana jumlah pedagang pengumpul sebanyak 3 orang dan pedagang besar 2 orang. Untuk melihat nilai yang paling efisien terdapat pada saluran I yaitu senilai 5,2% dan saluran pemasaran II dengan nilai 8,0%. Pada saluran I menunjukkan nilai efisien paling tinggi disebabkan panjangnya saluran pemasaran yang dilalui sehingga mempengaruhi harga ditingkat konsumen dan tingginya biaya pemasaran.