

ABSTRAK

Ummu Khair. 105 251 1073 17. Preferensi Belanja Masyarakat *Millenial*, Studi Komparasi Di Pasar *Online* Dan *Offline*. Dibimbing oleh Ibu **Hurriah Ali Hasan** dan Bapak **Ulil Amri**.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu bertujuan untuk mengetahui preferensi belanja masyarakat *millenial* di pasar *online* dan *offline* di Kota Makassar. Jenis penelitian ini adalah penelitian metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

Penelitian ini dilaksanakan di PD. Pasar Makassar Raya Kota Makassar. Populasi penelitian ini adalah masyarakat *millenial* di kota Makassar. Sampel penelitian ini adalah masyarakat *millenial* yang suka berbelanja *online* dan *offline* sebanyak 100 orang.

Teknik pengumpulan data menggunakan angket, dan dokumentasi. Uji validitas menggunakan rumus r_{tabel} dan r_{hitung} , sedangkan uji reliabilitas menggunakan rumus cronbach dengan nilai koefisien reliabilitas sebesar 0,748. Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi belanja masyarakat *millenial* di pasar *online* lebih banyak dibanding di pasar *offline*.

Kata Kunci: Preferensi Belanja, Pasar *Online*, Pasar *Offline*.