

ABSTRAK

RAHMAH. 2018. Pemberdayaan Pedagang di Pasar Tradisional Maricaya Kota Makassar (dibimbing oleh Mappamiring dan Musliha Karim).

Perlu kiranya untuk meningkatkan kesejahteraan pedagang serta upaya meningkatkan kemandirian pedagang melalui pemberdayaan pedagang di pasar tradisional Maricaya. Dengan demikian tujuan penelitian ini untuk mengetahui pemberian kewenangan kepada pedagang, pengembangan kapasitas pedagang dan pembentukan institusi lokal di pasar tradisional Maricaya Kota Makassar.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan tipe penelitian yang digunakan adalah fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan (*verification*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberian kewenangan kepada pedagang telah dilakukan dengan pemamfaatan fasilitas pasar dan pemberian tempat usaha yang bersih dan aman namun masih terdapat beberapa pengguna pasar yang tidak memanfaatkan dengan baik fasilitas yang ada sedangkan dari segi keamanan dan kebersihannya sudah semakin baik. Dalam pengembangan kapasitas pedagang telah dilakukan peningkatan kompetensi pedagang melalui pelatihan, pemerintah telah memberikan pelatihan kepada pedagang serta pembinaan kepada pengelola pasar dan pedagang pasar tetapi pelatihan yang diberikan sudah lama serta bantuan mengenai permodalan untuk pedagang pemerintah telah memfasilitasi pedagang berupa dana KUR dalam bentuk pinjaman, pedagang yang ingin mengambil dana tersebut langsung ke bank. Dalam pembentukan institusi lokal dilakukan pembentukan pengelola pasar dan pembentukan paguyuban atau kelompok pasar agar keluhan serta kebutuhan pedagang dapat terserap dengan baik karena informasi yang didapatkan langsung dari pedagang yang bersangkutan.

Kata Kunci: Pemberdayaan, Pedagang.