

ABSTRAK

Saipul 105961123616. Analisis Kelayakan Usaha Dan Kinerja Pemasaran Gula Merah Aren di Desa Erecinnong Kecamatan Bontocani Kabupaten Bone. Dibimbing oleh Jumiati, dan Hasriani.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah usaha gula merah aren yang dilakukan oleh masyarakat layak dijalankan dan dikembangkan dan bagaimana kinerja pemasaran gula merah aren yang ada di Desa Erecinnong, Kecamatan Bontocani Kabupaten Bone. Teknik penentuan sampel dengan cara sensus dengan mengambil 10 pembuat usaha gula merah aren yang ada di Desa Erecinnong Kecamatan Bontocani Kabupaten Bone. Teknik pengumpulan data yang dilakukan seperti observasi, wawancara, dokumentasi dan teknik analisis data yaitu R/C Rasio dan analisis kinerja pemasaran.

Usaha gula merah aren di Desa Erecinnong Kecamatan Bontocani Kabupaten Bone menunjukkan bahwa nilai R/C Ratio yang diperoleh pengrajin adalah sebesar 2,17 berarti usaha tersebut layak untuk diusahakan, artinya jika pengrajin mengeluarkan biaya Rp 1 akan memperoleh Rp 2,17. Analisis kinerja pemasaran berdasarkan margin pemasaran dapat diketahui bahwa margin pemasaran paling besar yaitu pada saluran I, dan nilai farmer's share tertinggi pada saluran II, hal ini menunjukkan saluran yang paling menguntungkan bagi pengrajin gula merah adalah saluran II (margin pemasaran terkecil & nilai farmer's share terbesar). Efisiensi pemasaran yang paling kecil adalah yang paling baik (saluran II).

Kata Kunci : Gula Merah Aren, Kelayakan, Pemasaran.