

ABSTRAK

Samsul. N, 2018, judul SKRIPSI : “Analisis Biaya Operasional dan Volume Penjualan terhadap Peningkatan Laba Perusahaan pada PT. Semen Tonasa”, dibimbing oleh Mahmud Nuhung dan Muchriana Muchran.

Semakin kompetitifnya persaingan dalam dunia usaha, mengharuskan setiap pengelola usaha untuk dapat bekerja dengan tingkat efisiensi yang tinggi dan dapat mengembangkan produk dan penjualan, sesuai dengan kebutuhan yang tepat terhadap prosedur dalam peningkatan laba perusahaan yang ada dan jika memungkinkan dilakukan penambahan penjualan dan pengurangan atau pembebanan biaya serta perhitungan biaya operasional dan volume penjualan untuk mengetahui tingkat pendapatan perusahaan untuk periode akuntansi tahunan atau periode yang lebih singkat untuk memilih alternatif terbaik yang dapat menaikkan pendapatan (laba). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Biaya Operasional dan Volume Penjualan terhadap Peningkatan Laba Perusahaan PT. Semen Tonasa Pangkep. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah dengan dokumentasi, observasi, wawancara.

Setelah melakukan analisis dan pembahasan masalah, penulis menarik kesimpulan bahwa biaya operasional yang dikeluarkan oleh suatu perusahaan sangat erat kaitannya dengan tingkat volume penjualan yang diperoleh perusahaan dalam pencapaian laba perusahaan. Biaya sangat mempengaruhi tingkat laba, apabila biaya yang dikeluarkan kecil dan volume penjualan meningkat, maka laba yang diperoleh meningkat. Sebaliknya, apabila biaya yang dikeluarkan dalam jumlah yang besar dan volume penjualan menurun maka laba yang didapat menurun dan perusahaan dalam keadaan kurang sehat.

Kata kunci : Biaya Operasional, Volume Penjualan dan Peningkatan Laba