

ABSTRAK

ARIF SAYYIF RUSMANA.105960164814. analisis permintaan komoditas telur ayam ras di indonesia. Dibimbing oleh MOH NATSIR dan ANDI RAHAYU ANWAR.

Protein hewani menjadi sangat penting karena mengandung asam-asam amino yang mendekati susunan asam amino yang dibutuhkan manusia sehingga akan lebih mudah dicerna dan lebih efisien pemanfaatannya. Salah satu bahan pangan asal ternak yang kandungan nutrisinya tinggi adalah telur ayam ras.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras di indonesia, mengetahui elastisitas permintaan telur ayam ras di indonesia, serta mengetahui jenis barang permintaan telur ayam ras di indonesia.

Penelitian mengenai permintaan telur ayam ras di Indonesia, dilaksanakan pada bulan April sampai bulan Mei 2018. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa data *time series* tahun 1999-2018 dari Badan Pusat Statistik dan Kemntrian Pertanian. Data kemudian diolah dengan menggunakan program *Eviews 10 dan Microsoft Excel 2010*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa permintaan telur ayam ras di Indonesia di tentukan oleh variabel-variabel independen yaitu harga telur ayam ras, harga daging ayam ras, harga ikan bandeng, dan pendapatan per kapita namun ada dua variabel yang paling berpengaruh signifikan terhadap permintaan telur ayam ras yaitu harga telur ayam ras dan pendapatan perkapita. Permintaan telur ayam ras bersifat elastis terhadap harga daging ayam ras dengan nilai 1,76. Elastisitas pendapatan memiliki nilai -1,34 dan di kategorikan sebagai barang normal. Elastisitas silang menunjukkan bahwa ikan bandeng merupakan barang pelengkap bagi telur ayam ras dengan nilai 0,16.