

## ABSTRAK

**NURJANNA.105960141613.** Saluran dan Margin Pemasaran Wortel di Desa Bonto Lojong Kecamatan Ulu Ere Kabupaten. Dibimbing oleh .Hj. Naila Husain dan Ardi Rumallang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Saluran dan Margin Pemasaran Wortel di Desa Bonto Lojong Kecamatan Ulu Ere Kabupaten Bantaeng .

Populasi dalam penelitian ini adalah petani wortel yang terdiri dari 250 orang dan *simple random sampling* dengan mengambil sampel sebanyak 10 % dari jumlah populasi . Jadi besarnya sampel petani sebanyak 25 orang. Penentuan ini sampel pedagang dilakukan dengan metode *snowball sampling* sebanyak 5 orang masing- masing 2 orang pedagang pengumpul, 1 orang pedagang besar dan 2 Orang pedagang pengecer.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran terdapat empat saluran pemasaran Wortel di Desa Bonto lojong yaitu: saluran I yaitu Produsen, konsumen. Saluran pemasaran II yaitu Produsen, pedagang pengumpul, pedagang pengecer, konsumen. Saluran pemasaran III yaitu Produsen, pedagang besar, pengecer, konsumen. Saluran pemasaran IV yaitu Produsen,pedagang pengumpul, pedagang besar, pengecer, konsumen.Margin pemasaran tertinggi yakni pada saluran pemasaran tingkat III yaitu produsen, pedagang besar ,pedagang pengecer konsumen dengan marjin pemasaran sebesar Rp.3.000 dan Rp .1.000/ Kg. margin. Dan margin terendah terdapat pada saluran II yaitu produsen, pedagang pengumpul, pedagang pengecer, konsumen, dengan margin sebesar Rp 2.500/Kg dan Rp 500/Kg. Dan total Margin tertinggi terdapat pada saluran IV dengan total margin sebesar Rp. 4.500/kg.

---