

## ABSTRAK

**MUSTAJAB.105960162814.** Analisis Pangsa Pasar Dan Daya Saing *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia Di Uni Eropa. Dibimbing oleh MOH. NATSIR dan ARDI RUMALLANG.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui trend ekspor, kondisi pangsa pasar dan tingkat daya saing *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia di Uni Eropa.

Sumber-sumber data merupakan data skunder yang di peroleh dari UNcomtrade, direktorat jendral perkebunan, FAOSFAT, Indonesia Palm Oil Asosiation (GAPKI), Data dalam penelitian ini ialah data skunder dalam bentuk *time series*, yaitu priode 1996-2016. Analisis yang digunakan yaitu trand linear, indeks spesialisasi perdagangan dan market share indeks.

Dari hasil analisis yang telah dilakukan mengenai daya saing dan pangsa pasar *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia di UNI EROPA. Trand ekspor Indonesia mengalami perkembangan yang didapatkan dari hasil analisis trend linear, dengan tingkat signifikan 0.8125, dan trand *polynomial* (non linear di dapatkan tingkat signifikan 0.9711. Pada pasar Uni Eropa, Indonesia hanya bisa menguasai pangsa pasar pada tahun 2008 sampai dengan tahun 2017. Tahun 1988 hingga 2007 Malaysia menguasai pasar eropa. Tingkat daya saing Indonesia berdasarkan hasil analisis ISP di dapatkan rata-rata 0,92, maka komoditi bersangkutan dikatakan mempunyai daya saing yang kuat atau Indonesia cenderung sebagai pengekspor *Crude Palm Oil* (CPO) di Uni Eropa.

---