

## ABSTRAK

**HARMAWATI, 2018.** *Analisis Sistem Distribusi Penjualan Gas Elpiji Terhadap Laba Usaha Pada Pt. Muhtar Jaya.* Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar Dibimbing oleh Dr. Hj. Ruliaty, MM Dan Abd. Salam HB, SE., M.Si., Ak., CA. Penelitian ini dilaksanakan di PT. Muhtar Jaya Galeson Utara.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui sistim akuntansi untuk saluran distribusi penjualan gas elpiji dalam upaya meningkatkan volume penjualan dan laba perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi. Metode analisa yang digunakan “Deskriptif”. Metode ini adalah metode yang menjelaskan dan menggambarkan variabel yang akan diteliti, mengamati dan menganalisa penerapan sistim akuntansi yang digunakan diperusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Saluran distribusi yang di pakai oleh PT Muhtar Jaya pada gas elpiji 3 kg dan 12 kg menggunakan saluran distribusi langsung dan tidak langsung yang pertama dari Sub Agen – Konsumen dan yang kedua dari Sub Agen – Pengecer – Konsumen, sedangkan pada gas elpiji 50 kg hanya menggunakan saluran distribusi langsung dari Sub Agen – Konsumen hal ini karena menurut pihak perusahaan sendiri dalam penerapan di lapangan menggunakan saluran distribusi ini lebih menguntungkan. Dalam saluran distribusi PT Muhtar Jaya pada gas elpiji 3 kg dan 12 kg yang paling efektif digunakan adalah saluran distribusi tidak langsung dengan jumlah gas elpiji yang terjual sebesar 8.899 unit, sedangkan pada gas elpiji 50 kg yang paling efektif digunakan adalah saluran distribusi langsung dengan jumlah gas elpiji yang terjual sebesar 1.984 unit.

**Kata Kunci:** Distribusi, PT. MUHTAR JAYA dan Gas Elpiji.