

ABSTRAK

SYATRIANI SYAM. 105960156214. Analisis Pemasaran Komoditi Cabai Merah di Desa Borongloe Kecamatan Kelara Kabupaten Jeneponto. Dibimbing oleh NAILAH HUSAIN dan RAHAYU ANWAR.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran dan margin pemasaran cabai merah di Desa Borongloe Kecamatan Kelara Kabupaten Jeneponto.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh petani cabai merah sebanyak 130 orang yang dijadikan sampel petani dilakukan dengan secara acak (*Purposive sampling*), data diperoleh dari 13 orang petani cabai merah di Desa Borongloe Kecamatan Kelara Kabupaten Jeneponto. Sementara untuk penentuan sampel lembaga pemasaran dilakukan dengan *Snowball Sampling* yakni dengan menelusuri keseluruhan populasi dijadikan sampel yakni 9 orang yang terlibat dalam saluran pemasaran yaitu pedagang pengumpul sebanyak 2 orang, pedagang besar sebanyak 2 orang dan pedagang pengecer sebanyak 5 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah menggunakan rumus margin pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran terdiri dari 3 lembaga pemasaran. Saluran I yaitu (produsen-pedagang pengumpul-konsumen), saluran II yaitu (produsen-pedagang pengumpul-pedagang pengecer-konsumen), saluran III yaitu (produsen-pedagang pengumpul-pedagang besar-pedagang pengecer-konsumen). Berdasarkan tiga jenis saluran pemasaran maka majinter besar di antara tiga saluran pemasaran terdapat pada saluran ke III yakni Rp 14.000. Hal ini karena semakin panjang lembaga pemasaran maka semakin besar margin pemasaran, semakin efisien saluran pemasaran maka semakin sedikit margin.

Kata kunci : Cabai Merah, Saluran pemasaran, margin pemasaran, Pemasaran