

ABSTRAK

ARNI SRI MULYANI. 105961102617. Analisis Pemasaran Sayuran Hidroponik (Studi Kasus Tirta Tani Farm Di Desa Tetebatu Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa). Dibimbing oleh JUMIATI dan RASDIANA MUDATSIR.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran, lembaga pemasaran, dan margin pemasaran sayuran hidroponik di Desa Tetebatu Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa.

Informan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemilik dan 2 tenaga kerja di Kebun Tirta Tani Farm yang memiliki tugas dan bidangnya masing-masing yaitu di bidang riset, edukasi, dan pengembangan, dan bidang hidroponik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada dua saluran pemasaran sayuran hidroponik yang ada di Kebun Tirta Tani Farm di Desa Tetebatu Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa yaitu Saluran Pemasaran I terdiri dari Petani – Konsumen. Pada Saluran II yaitu Petani – Pedagang Pengumpul – Konsumen. Pedagang pengumpul di Kebun Tirta Tani Farm terdiri dari 6 orang yang berasal dari Gowa dan Makassar. Margin pemasaran pada saluran II yaitu Rp. 5.000 pada sayuran pakcoy dan selada.

Kata Kunci : Saluran, Lembaga, Margin pemasaran.