

## ABSTRAK

**POERWANTI SYAM. 105 250 158 14. 2018.** *Analisis Pengaruh Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah pada Perbankan Syariah di Kota Makassar.* Dibimbing oleh Siradjuddin dan Fakhruddin Mansyur.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Religiusitas (X1), dan kualitas pelayanan (X2) terhadap preferensi menabung (Y).

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang berlangsung 2 bulan selama tahun 2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 92 nasabah. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan *Nonprobability Sampling*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan angket/ kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Religiusitas dan Kualitas Pelayanan bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel Preferensi Menabung yang ditunjukkan dengan besarnya nilai  $F_{test}$  sebesar 28,027 yang lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 2,706. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_{a1}$  diterima, yang berarti variabel independen (Religiusitas dan Kualitas Pelayanan) secara bersama-sama mempengaruhi secara signifikan variabel dependen (Preferensi Menabung). Ini menandakan bahwa faktor Religiusitas dan Kualitas pelayanan sama-sama memiliki pengaruh terhadap minat menabung mahasiswa pada perbankan syariah di kota makassar.

**Kata Kunci : Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Preferensi Menabung**