

## ABSTRAK

**NURPADILLANG. 2017.** *Branding Ekowisata Karst Sebagai Strategi Pemerintah Dalam Meningkatkan Wisatawan Di Kabupaten Maros* (dibimbing oleh H. Muhammadiyah, dan A. Luhur Prianto)

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bertujuan untuk bagaimana strategi serta upaya-upaya pemerintah dalam meningkatkan kunjungan kawasan wisata Karst Kabupaten Maros.

Informan penelitian seluruhnya berjumlah sembilan orang yaitu berasal dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Maros, Balai Taman Nasional Bantimurung Bulusaraung, pengelola pariwisata, pengunjung pariwisata dan tokoh masyarakat. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif serta penelitian ini menggunakan metode wawancara dan observasi lapangan dengan tujuan memperoleh data yang valid yaitu wawancara langsung di lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemerintah dalam meningkatkan wisatawan di Kabupaten Maros meliputi (a). Aksesibilitas sebagai bentuk pemerintah Kabupaten Maros dalam menyediakan sarana publik yang meliputi jalan, jembatan agar wisatawan lebih mudah untuk mengunjungi wisata sebagai bentuk kenyamanan ketika berwisata, (b). Fasilitas dapat diartikan yaitu suatu sarana dan prasarana yang harus disediakan oleh pengelola wisata kawasan Karst Maros untuk kebutuhan wisatawan seperti mushollah, toilet, tempat bersantai atau peristirahatan bagi pengunjung (c). Daya tarik yaitu sebagai segala sesuatu yang memiliki keunikan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau kunjungan wisatawan. Berdasarkan Hasil Penelitian Ini, Menunjukkan bahwa strategi pemerintah lebih dominan ke fasilitas hal ini di tunjukkan dengan adanya seperti mushollah, toilet, tempat bersantai atau peristirahatan bagi pengunjung, tempat sampah dan rumah informasi yang layak.

Upaya pemerintah dalam meningkatkan kunjungan wisata Karst Maros yang meliputi (a). Website, yaitu kumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi teks. (b). Media sosial ialah sarana dalam media online untuk bersosialisasi yang berbasis internet. (c) Brosur merupakan suatu alat untuk promosi barang atau jasa yang terbuat dari kertas yang dimana di dalamnya terdapat sejumlah informasi. penelitian ini menunjukkan bahwa upaya pemerintah yang lebih dominan dalam meningkatkan kunjungan wisata di Kabupaten Maros yaitu melalui media sosial karena sebagian masyarakat aktif menggunakan media sosial seperti instagram dan media sosial lainnya.

Kata Kunci : Ekowisata, Strategi Pemerintah, Kawasan Karst