

ABSTRAK

BAMBANG PRATAMA, 105961123116. Saluran dan Margin Pemasaran Bawang Merah di Desa Pana Kecamatan Alla Kabupaten Enrekang. Dibimbing oleh Dewi Puspita Sari dan Sumarni B.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran, margin, dan efisiensi pemasaran bawang merah di Desa Pana Kecamatan Alla Kabupaten Enrekang.

Populasi dalam penelitian ini adalah petani sebanyak 32 orang pedagang pengecer 2 orang, pedagang besar 2 orang dan pedagang pengumpul 2 orang. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini analisis kualitatif mengenai saluran pemasaran bawang merah di Desa Pana Kecamatan Alla Kabupaten Enrekang sedangkan analisis kuantitatif mengenai margin pemasaran, dan efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran bawang merah di Desa Pana Kecamatan Alla Kabupaten Enrekang menggunakan 2 saluran pemasaran yaitu saluran I dari produsen-pedagang pengecer-konumen, dan saluran II dari produsen-pedagang pengumpul -pedagang besar -konsumen. Margin setiap lembaga pemasaran pada saluran I sebesar Rp. 5.000, sedangkan margin pemasaran pada saluran II sebesar Rp. 2.000. Efisiensi pemasaran pada kedua saluran yaitu saluran I 0,10% dan saluran II 0,22%.