

**PENGARUH BANTUAN MODAL USAHA DAN PENDAPATAN USAHA  
TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA KECIL MUSTAHIQ  
DI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL  
KOTA MAKASSAR**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Hukum Ekonomi Syari'ah (SH) Pada Program Studi  
Hukum Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Makassar**

**SALMAWATI  
105 25 0184 14**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
1439 H/ 2018 M**



**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Kantor : Jl. Sultan Alauddin, Gedung Iqra, Lt. 4 II/17/Fax/Tel. (0411) 851914 Makassar 90223

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi saudara Salmawati, NIM. 105 25 0184 14 yang berjudul "Pengaruh Bantuan Modal Usaha dan Pendapatan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Mustahiq di Badan Amil Zakat Nasional Kota Makassar" telah diujikan pada hari Senin 19 Ramadhan 1439 H / 4 Juni 2018 M, dihadapan tim penguji dan dinyatakan telah dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum Ekonomi Syariah pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 19 Ramadhan 1439 H  
4 Juni 2018 M

**Dewan Penguji,**

Ketua : Hurriah Ali Hasan, S.T., M.E., Ph.D  
Sekertaris : Dr. Agussalim Harrang, S.E., M.M  
Anggota : Dr. H. Siradjuddin, S.E., M.Si  
: Hasanuddin, SE.Sy., M.E  
Pembimbing I : Dr. Ir. H. Muchlis Mappangaja, MP  
Pembimbing II : Sitti Marhumi, S.E., M.M

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)

Disahkan Oleh :

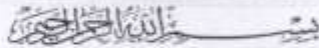
Dekan FAI Unismuh Makassar



**Drs. H. Mawardi Pewangi, M.Pd.I**  
NBM : 554612



**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**  
*Jl. Sultan Alauddin II/ 17 Fax Telp. (0411) - 851 914*



**BERITA ACARA MUNAQASYAH**

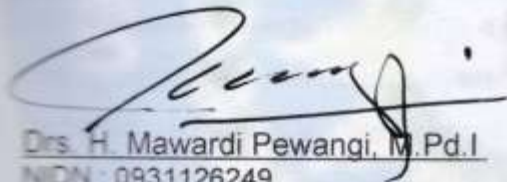
Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar telah mengadakan sidang Munaqasyah pada : Hari/Tanggal : Senin, 4 Juni 2018  
Tempat : Gedung Iqra Lantai 4 Fakultas Agama Islam\* Universitas Muhammadiyah Makassar Jl. Sultan Alauddin No. 259 Makassar.

**MEMUTUSKAN**

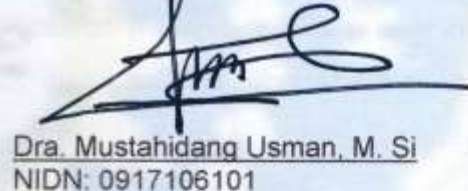
Bahwa saudara  
Nama : **SALMAWATI**  
NIM : **105 25 0184 14**  
Judul Skripsi : **PENGARUH BANTUAN MODAL USAHA DAN  
PENDAPATAN USAHA TERHADAP PENGEMBANGAN  
USAHA KECIL MUSTAHIQ DI BADAN AMIL ZAKAT  
NASIONAL KOTA MAKASSAR**

Dinyatakan : **LULUS**

Ketua

  
Drs. H. Mawardi Pewangi, M.Pd.I  
NIDN : 0931126249

Sekretaris

  
Dra. Mustahidang Usman, M. Si  
NIDN: 0917106101

Dewan Penguji :

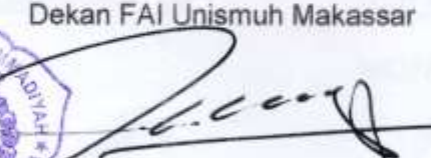
1. Hurriah Ali Hasan, S.T., M.E., Ph.D.
2. Dr. H. Agussalim Harrang, S.E., M.M.
3. Dr. H. Siradjuddin, S.E., M.Si
4. Hasanuddin, S.E. Sy., M.E.



Disahkan oleh :

Dekan FAI Unismuh Makassar



  
Drs. H. Mawardi Pewangi, M.Pd.I  
NBM : 554 612





**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Kantor : Jl. Sultan Alauddin, Gedung Iqra, Lt. 4 II/17/Fax/Tel. (0411) 851914 Makassar 90223

NOTA DAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Salmawati  
NIM : 1052501814  
Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas : Agama Islam  
Kelas : B

Dengan ini menyatakan hal sebagai berikut :

1. Mulai dari penyusunan proposal sampai selesai penyusunan skripsi ini, saya menyusun sendiri skripsi saya (tidak dibuatkan oleh siapapun)
2. Saya tidak melakukan penjiplakan (Plagiat) dalam penyusunan skripsi.
3. Apabila saya melanggar perjanjian pada butir 1, 2, dan 3 saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Demikian perjanjian ini saya buat dengan penuh kesadaran.

Makassar, 5 Ramadhan 1439 H  
21 Mei 2018 M



**SALMAWATI**  
NIM. 10525018414

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kita harus tetap bergerak”**

**“Jawaban sebuah keberhasilan adalah terus belajar dan tak kenal putus asa”**

**“Terus Berjuang, Berkarya, Berusaha”**

**Jadikan setiap periode perjuangan  
sebagai pembelajaran untuk mencapai sukses sejati”**

***Kupersembahkan Karya Ini Khusus untuk Keluarga Kecilku***

***Kedua Orang Tua dan Adikku***

***Atas Tetes Keringat, Do'a serta Ketulusannya dalam Mendukungku  
Menyelesaikan Studi***

Tidak Ada Usaha yang Sia-sia. Yakin Bahwa ALLAH Selalu Menyiapkan Keindahan yang Akan Di Berikan Kepada Semua HambaNYA dan pasti keindahan itu membahagiakan, Allah Itu Baik.

## ABSTRAK

**SALMAWATI. 105 25 0184 14. 2018.** *Pengaruh Bantuan Modal Usaha dan Pendapatan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Mustahiq di Badan Amil Zakat Nasional Kota Makassar.* Dibimbing oleh H. Muchlis Mappangaja dan Sitti Marhumi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Bantuan Modal Usaha dan Pendapatan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Mustahiq di Badan Amil Zakat Nasional Kota Makassar.

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Makassar yang berlangsung 2 bulan mulai dari Desember 2017 sampai Februari 2018. Teknik pengumpulan sampel dilakukan dengan menggunakan kuesioner atau angket dengan 67 orang Mustahiq dengan 3 variabel, yaitu 2 variabel bebas berupa Bantuan Modal Usaha dan Pendapatan Usaha dan variabel terikat berupa Pengembangan Usaha Kecil. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah jumlah Mustahiq yang menerima Bantuan Modal Usaha Di Badan Amil Zakat Kota Makassar sebanyak 200 orang, dengan menggunakan rumus slovin maka menghasilkan sampel sebanyak 67 sampel. Selanjutnya data yang diperoleh melalui instrumen tersebut kemudian diolah melalui aplikasi *Partial Least Square (PLS)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bantuan Modal Usaha, Pendapatan Usaha dan Pengembangan Usaha Kecil berpengaruh positif tapi tidak signifikan dari hasil inferensial yang menggunakan uji t dengan rumus PLS menunjukkan bahwa nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel. Alasan pengaruh tersebut tidak signifikan dikarenakan nilai t hitung melebihi dari ketentuan nilai t tabel, yakni lebih dari 2,0. Dimana, untuk pengaruh Bantuan Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha menyatakan bahwa nilai t hitung = 7,147 lebih besar dari t tabel = 1,671. Untuk pengaruh Bantuan Modal Usaha terhadap Pengembangan Usaha Kecil menyatakan bahwa nilai t hitung = 2,564 lebih besar dari t tabel = 1,671. Untuk pengaruh Pendapatan Usaha terhadap Pengembangan Usaha Kecil menyatakan bahwa nilai t hitung = 7,091 lebih besar dari t tabel = 1,671.

**Kata Kunci : Modal Usaha, Pendapatan dan Usaha Kecil.**

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'aalamiin, puji dan syukur senantiasa teriring dalam setiap hela nafas atas kehadiran Allah SWT. serta salam dan shalawat tercurah kepada kekasih Allah, Nabiullah Muhammad SAW., para sahabat dan keluarganya serta ummat yang senantiasa istiqamah dijalan-Nya.

Tiada jalan tanpa rintangan, tiada puncak tanpa tanjakan, tiada kesuksesan tanpa perjuangan. Dengan kesungguhan dan keyakinan untuk terus melangkah, akhirnya sampai dititik akhir penyelesaian skripsi ini. Namun, semua tak lepas dari uluran tangan berbagai pihak lewat dukungan, arahan, bimbingan, serta bantuan moril dan materil.

Segala usaha dan upaya telah dilakukan oleh penulis dalam rangka menyelesaikan skripsi ini dengan semaksimal mungkin. Namun, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan sehingga masih jauh dari kesempurnaan. Akan tetapi, penulis tidak pernah menyerah dan yakin ada Allah SWT. yang selalu memberikan pertolongan bagi hamba-Nya yang bersungguh-sungguh.

Maka melalui kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Abd. Rahman Rahim, SE., MM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar;
2. Bapak Drs. H. Mawardi Pewangi, M.Pd.I., selaku Dekan Fakultas Agama Islam;
3. Bapak Dr. Ir. H. Muchlis Mappangaja, MP., selaku ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah dan Bapak Hasanuddin, SE.Sy., ME., selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah;
4. Bapak Dr. Ir. H. Muchlis Mappangaja, MP., dan Ibu Sitti Marhumi, SE., MM., selaku pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
5. Bapak/Ibu Dosen beserta para Staf Administrasi Universitas Muhammadiyah Makassar, khususnya Fakultas Agama Islam yang telah banyak meluangkan waktu dalam berbagi ilmunya kepada kami;
7. Seluruh teman-teman di Fakultas Agama Islam khususnya di Jurusan Hukum Ekonomi Syariah angkatan 014 B yang selalu setia bersama-sama dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini;
8. Seluruh Pegawai/Staf Badan Amil Zakat Nasional Kota Makassar yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data;
9. Kedua orang tua tercinta, yang tiada henti-hentinya mendo'akan, memberi dorongan moril maupun materi selama menempuh pendidikan. Semua itu tak lepas dari kasih sayang, jerih payah, cucuran keringat, dan do'a-do'a yang tiada putus-putusnya buat penulis;



10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis senantiasa mengharapkan kritikan dan saran dari berbagai pihak yang sifatnya membangun, karena penulis yakin bahwa suatu persoalan tidak akan berarti sama sekali tanpa adanya kritikan. Mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, terutama bagi diri pribadi penulis.

Akhirnya, kepada Allah Swt penulis memohon agar semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini senantiasa dalam lindungan-Nya. Aamiin.

Makassar, 26 Safar 1439 H

15 November 2017 M

Penulis

Salmawati

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
BERITA ACARA MUNAQASYAH .....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Manfaat penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b>	
A. Pengertian Modal Usaha.....	9
B. Pengertian Pendapatan Usaha .....	13
C. Pengertian Usaha Kecil .....	14
D. Sejarah Badan Amil Zakat Nasional .....	22
E. Kerangka Pikir .....	29
F. Kerangka Konseptual .....	30
G. Hipotesis .....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis penelitian .....	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	32
C. Variabel Penelitian .....	33
D. Definisi Operasional variabel .....	33
E. Populasi dan Sampel .....	34
F. Sumber Data .....	36
G. Teknik Pengumpulan Data .....	37
H. Metode Analisis Data .....	39

### **BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

A. Hasil Penelitian .....	41
B. Pembahasan.....	57

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	61
C. Rekomendasi .....	61

DAFTAR PUSTAKA.....	62
---------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	64
----------------------------	----

LAMPIRAN.....	65
---------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skala Likert .....	39
Tabel 4.1. Deskriptif Bantuan Modal Usaha .....	42
Tabel 4.2. Deskriptif Pendapatan Usaha .....	43
Tabel 4.3. Deskriptif Pengembangan Usaha Kecil .....	45
Tabel 4.4. <i>Outer Loading</i> .....	53
Tabel 4.5. <i>Overview</i> .....	54
Tabel 4.6. Hasil <i>Output Cross Loading</i> .....	55
Tabel 4.7. <i>Latent Variable Correlations</i> .....	56
Tabel 4.8. <i>Path Coefficients</i> .....	57
Tabel 4.9. <i>R Square</i> .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2. Loading Factor Bantuan Modal Usaha .....	50
Gambar 4.3. Loading Factor Pendapatan Usaha .....	51
Gambar 4.4 Loading Factor Pengembangan Usaha Kecil .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian .....	66
Lampiran 2 Kuesioner .....	67
Lampiran 3 Hasil Olah Data .....	72



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Menurut Bank dunia, lebih dari 110 juta rakyat Indonesia miskin. Itu disebabkan masih hidup dengan penghasilan kurang dari \$ 2 (=Rp 18.300,00) per hari. Jumlah penduduk miskin itu setara dengan jumlah penduduk gabungan dari Vietnam, Kamboja, dan Malaysia. Itu artinya penduduk miskin di Asia Tenggara terkonsentrasi di Indonesia. Besarnya jumlah kemiskinan di Indonesia karena banyaknya pengangguran terbuka. Saat ini jumlah penganggur itu mencapai 9,9 juta orang. Pemerintah SBY pun merasa pesimis untuk bisa menurunkan angka pengangguran itu menjadi 5,7 juta orang pada tahun 2010. Walaupun demikian, memang bila dibandingkan negara lain di Asia Tenggara, jumlah populasi orang kaya masih terbanyak. Akibatnya, investor asing<sup>1</sup> lebih tertarik untuk membuka usaha di Indonesia bila dibanding negara lainnya.

Di Indonesia, data semacam itu memang belum ada, tetapi menurut perkiraan sejumlah pengamat 90% usaha di Indonesia merupakan usaha kecil. Pembangunan ekonomi merupakan agenda penting bagi setiap negara. Beragam keringanan dan kemudahan disediakan pemerintah Indonesia untuk membina dan merangsang usaha kecil. Pembangunan ekonomi bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Salah

---

<sup>1</sup>Investor asing adalah suatu pihak baik perorangan maupun lembaga yang berasal dari luar negeri yang melakukan penanaman modal pada negara lain dengan mendapatkan keuntungan di masa depan.

satu usaha yang dapat membantu pembangunan ekonomi adalah sektor usaha kecil.<sup>2</sup>

Sebagai negara yang berpenduduk mayoritas Islam (muslim) adalah wajar dan logis apabila kaum muslim memiliki kepentingan ekonomi yang lebih besar. Namun, dari krisis ekonomi yang terjadi pada tahun 1997, maka yang menjadi korban terbesar adalah kaum muslim. Angka kemiskinan yang terbesar tentunya disandang oleh kaum muslim. Sehingga sistem ekonomi yang dapat dijadikan solusi untuk mengembalikan dan selanjutnya memperkuat perekonomian nasional adalah sistem ekonomi yang berbasis syariah (sistem ekonomi Islam). Hal ini dimaksudkan agar umat islam tetap dalam keadaan kuat dan potensial serta mandiri, terhindar dari kemiskinan, kebodohan dan keterbelakangan.<sup>3</sup>

Salah satu sektor yang mempunyai peranan strategis bagi perekonomian Indonesia khususnya di Makassar adalah sektor usaha kecil. Pemberdayaan usaha kecil menjadi sangat strategis karena potensinya yang besar dalam menggerakkan kegiatan ekonomi masyarakat dan sekaligus menjadi tumpuan sumber pendapatan sebagian besar masyarakat dalam meningkatkan kesejahteraannya. Usaha kecil selalu digambarkan sebagai sektor yang mempunyai peranan yang sangat penting. Hal ini dikarenakan usaha kecil dapat menyerap tenaga kerja yang berpendidikan rendah dan hidup dalam kegiatan usaha kecil, baik

---

<sup>2</sup>Sinta Dwi Wulansari, *Analisis Peranan Dana Zakat Produktif Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahik (Penerima Zakat)* (DiponegoroJournalofEconomics: 2014), h. 1.

<sup>3</sup>Qadir Abdurrachman, *Zakat dalam Dimensi Mahdhah dan sosial* (Edisi I, Cet. II; Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2001), h. 34.

tradisional maupun modern. Usaha kecil juga sangat membantu negara/pemerintah dalam hal penciptaan lapangan kerja baru dan lewat usaha kecil juga banyak tercipta unit-unit kerja baru yang menggunakan tenaga-tenaga baru yang dapat mendukung pendapatan rumah tangga.<sup>4</sup>

Sebagai salah satu Kota Besar di Indonesia, Kota Makassar memiliki tantangan pembangunan yang meliputi jumlah penduduk yang terus meningkat, luas lahan yang terbatas, dan keragaman masyarakatnya dalam hal pendidikan, ekonomi dan sosial. Berdasarkan Badan Pusat Statistik, jumlah penduduk Kota Makassar berdasarkan proyeksi penduduk tahun 2015 sebanyak 1.449.401 jiwa, dibandingkan dengan proyeksi jumlah penduduk tahun 2014, penduduk Kota Makassar mengalami pertumbuhan sebesar 1,41%. Pada tahun 2014, Kota Makassar memiliki jumlah penduduk miskin sebanyak 64.200 jiwa dan juga memiliki angka pengangguran terbuka sebesar 71.306. Kota Makassar masih perlu untuk mengembangkan usaha dengan tujuan menurunkan angka kemiskinan.<sup>5</sup>

Keberadaan usaha kecil hendaknya dapat memberikan kontribusi yang cukup baik terhadap masalah kemiskinan dan pengangguran. Saat ini para pelaku usaha kecil masih banyak mengalami permasalahan dalam mengakses modal. Kondisi tersebut dikarenakan proporsi jumlah usaha

---

<sup>4</sup>Bank Indonesia, *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)* (Jakarta: BI, 2015)

<sup>5</sup>Khaerunnida, *Analisis Pengaruh Dana Zakat Produktif Terhadap Peningkatan Usaha Mikro Penerima Zakat (Mustahiq) Kota Makassar* (Skripsi; Makassar: Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin Makassar, 2017), h. 2.

kecil yang begitu banyak dan keterbatasan pemerintah dalam pengelolaan pendistribusian pengelolaan bantuannya. Keterbatasan yang seharusnya dapat dicarikan sebuah solusi agar segenap sektor usaha kecil dapat menerima bantuan dan akan berujung pada pengentasan kemiskinan. Selain itu, keberadaan lembaga-lembaga mikro juga cukup signifikan membantu seperti Lembaga Keuangan Mikro (LKM), Baitul Maal Wa Tamwil (BMT), dan Lembaga Keuangan Syariah lainnya.<sup>6</sup>

Salah satu Lembaga Keuangan Syariah (LKS) yang bertugas menghimpun dan menyalurkan dana kepada masyarakat dan merupakan lembaga resmi adalah Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Lembaga tersebut muncul menjadi salah satu solusi agar masyarakat kecil dapat dibantu permodalan usahanya. BAZNAS adalah organisasi pengelola zakat yang dibentuk oleh pemerintah. BAZNAS memiliki perwakilan di setiap Provinsi dan Kota atau Kabupaten di Indonesia. Salah satu BAZNAS saat ini yang berkembang adalah BAZNAS Kota Makassar. Sesuai dengan namanya, BAZNAS Kota Makassar merupakan Badan Amil Zakat yang bertugas untuk mengelola dan mendistribusikan zakat di wilayah Kota Makassar. BAZNAS tersebut memiliki beberapa program yang telah disesuaikan dengan situasi dan kondisi yang ada di wilayah Kota Makassar, yakni : Makassar Taqwa, Makassar Sejahtera, Makassar Sehat, Makassar Cerdas, Makassar Peduli Sosial Kemanusiaan.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup>*Ibid.*, h. 8.

<sup>7</sup>Tim Baznas Kota Makassar, *Panduan Praktis Pengelolaan ZIS (Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Makassar, 2016)*, h. 60.

Dari beberapa Program di atas program Makassar cerdas merupakan salah satu program yang menarik untuk dikaji karena di dalamnya banyak dibentuk program-program lanjutan untuk memberdayakan masyarakat dengan berbagai usaha-usaha produktif, seperti bantuan modal usaha, pinjaman modal, dll. Program ini bertujuan untuk membantu usaha mustahiq yang tidak memiliki modal usaha. Program ini diharapkan bisa membawa dampak bagi pemberdayaan ekonomi serta berkembangnya usaha-usaha produktif yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan kesejahteraan para mustahiq. Dengan demikian, mereka bisa terangkat dari kemiskinan yang pada gilirannya mereka bisa berubah fungsi dari *mustahiq* menjadi *muzakki*.

Masyarakat di kota Makassar adalah salah satu masyarakat yang memiliki potensi dalam mengembangkan usaha kecil. Usaha kecil di Kota Makassar memiliki potensi perekonomian yang besar dan sangat berpeluang dikembangkan. Pentingnya usaha kecil ditunjukkan dalam perannya yaitu menciptakan kesempatan kerja cukup banyak atau penyerapan terhadap tenaga kerja, kemampuan menyesuaikan diri terhadap kondisi pasar yang berubah dengan cepat dibandingkan dengan perusahaan yang berskala besar. Kondisi ini menunjukkan bahwa bantuan modal yang dilakukan oleh sebagian masyarakat di kota tersebut dipergunakan untuk mengembangkan potensi dalam memulai segala peluang usaha yang ingin mereka jalankan. Kelompok pengusaha

tersebut berusaha sendiri untuk memperoleh permodalan, salah satunya dengan mengambil dana di lembaga-lembaga yang menyediakan bantuan sehingga dapat menjadi stimulus untuk menjalankan usaha.

Di balik besarnya peran dari usaha kecil bagi perekonomian nasional, sektor ini masih dihadapkan pada permasalahan utama yang dihadapi oleh sektor usaha kecil untuk mengembangkan usahanya adalah kurangnya modal. Kekurangan modal menyebabkan rendahnya hasil yang diterima. Modal yang lemah tidak akan mampu membangun usaha bagi pedagang kecil dan tidak akan mampu mengembangkan usahanya tersebut, karena modal merupakan kombinasi sumber dana jangka panjang yang digunakan oleh perusahaan. Cara mengatasi usaha kecil dalam hal modal kerja tentu saja pihak lembaga-lembaga keuangan sangat memiliki peran yang sangat penting dalam perkembangan usahanya, yaitu dengan cara menyediakan serta memberikan bantuan modal kepada masyarakat/pengusaha.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian di Badan Amil Zakat Nasional dengan judul **“Pengaruh Bantuan Modal Usaha dan Pendapatan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Kecil Mustahiq Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Makassar”**.



## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka yang menjadi permasalahan adalah :

1. Apakah variabel Bantuan Modal Usaha berpengaruh terhadap variabel Pendapatan Usaha ?
2. Apakah variabel Bantuan Modal Usaha berpengaruh terhadap variabel pengembangan usaha kecilmustahiq ?
3. Apakah variabel Pendapatan Usaha berpengaruh terhadap variabel pengembangan usaha kecil mustahiq ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pokok permasalahan yang telah penulis rumuskan di atas, maka ada beberapa tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis variabel bantuan modal usaha berpengaruh terhadap variabel pendapatan usaha.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis variabel bantuan modal usaha berpengaruh terhadap variabel pengembangan usaha kecil mustahiq.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis variabel pendapatan usaha berpengaruh terhadap variabel pengembangan usaha kecil mustahiq.

#### **D. Manfaat/Kegunaan Penelitian**

Adapun hasil dari penelitian ini, secara umum diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi:

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pustaka khususnya dalam hal perkembangan usaha kecil.

##### **2. Manfaat Praktis**

###### **a. Penulis**

Menambah wawasan untuk berfikir secara kritis dan sistematis dalam menghadapi permasalahan yang terjadi dan Sebagai alat dalam mengimplementasikan teori-teori ilmu ekonomi khususnya terkait dengan ekonomi Syariah (Islam) yang diperoleh selama kuliah.

###### **b. Penulis selanjutnya :**

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk pengembangan selanjutnya.

###### **c. Masyarakat**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan nilai kesejahteraan bagi masyarakat agar selalu menyadari kewajiban untuk mengeluarkan zakat sehingga kesejahteraan dalam masyarakat dapat tercapai .

###### **d. Lembaga**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangsih pemikiran dan solusi bagi pemerintah, khususnya Badan Amil Zakat Nasional Kota Makassar.

## BAB II

### TINJAUAN TEORITIS

#### A. Pengertian Modal Usaha

Modal merupakan salah satu dari faktor-faktor produksi yang sering kita ketahui dalam ilmu ekonomi. Namun dalam praktiknya, modal dapat dikembangkan menjadi sebuah bisnis yang bisa mendatangkan keuntungan. Sedangkan dalam pengembangannya tidak semua modal dikembangkan dengan berlandaskan etika-etika yang benar dan baik. Modal merupakan komponen penting dalam melakukan sebuah usaha. Modal bisa berasal dari keuangan pribadi atau kelompok. Modal juga bisa diperoleh dari pinjaman.

Modal merupakan salah satu faktor yang sangat penting. Hal ini dikarenakan modal memiliki hubungan yang sangat erat dengan berhasil atau tidaknya suatu usaha. Modal usaha yang relative besar akan memungkinkan suatu kegiatan usaha dapat berjalan dengan lancar dan dapat mencapai tujuan yang akan dicapai dalam suatu kegiatan berdagang yaitu tingkat pendapatan usaha yang tinggi.<sup>8</sup> Setiap usaha membutuhkan operasional usaha yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan maksimal. Dalam kegiatan penjualan, semakin banyak produk yang dijual berakibat pada kenaikan keuntungan. Untuk meningkatkan produk yang dijual, suatu usaha harus membeli barang dagangan dalam

---

<sup>8</sup>Zulfa Nur Afifi, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Induk Wonosobo Setelah Relokasi Sementara Paca Kebakaran Tahun 2014* (Skripsi; Yogyakarta: Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga, 2017).

jumlah besar. Untuk itu dibutuhkan tambahan modal untuk membeli barang dagangan atau membayar biaya operasional agar tujuan pewirausaha dalam meningkatkan keuntungan dapat tercapai sehingga pendapatan dapat meningkat.<sup>9</sup>

Modal usaha adalah sejumlah uang atau barang yang digunakan untuk memulai suatu usaha.<sup>10</sup> Berjalannya suatu usaha tentunya membutuhkan beberapa cara mendapatkan sumber dana atau modal usaha kecil sebagai penggerak dan mengembangkan usaha yang dijalankan. Modal ini bisa berupa uang dan tenaga (keahlian). Modal uang biasa digunakan untuk membiayai berbagai keperluan usaha, seperti biaya prainvestasi, pengurusan izin, hingga modal kerja. Sedangkan modal keahlian adalah keahlian dan kemampuan seseorang untuk mengelola atau menjalankan suatu usaha.

Modal usaha sendiri biasanya berasal dari tabungan sebagai modal usaha untuk menunjang berkembangnya suatu usaha yang di jalani.<sup>11</sup> Modal usaha dari lembaga biasanya dari lembaga-lembaga keuangan yang menyediakan dana untuk dijadikan sebagai modal tambahan dalam memulai usaha.

---

<sup>9</sup>Samsul Ma'arif, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang* (Skripsi; Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2013).

<sup>10</sup>Sari Juliasty, *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha* (Cet.I; Jakarta: Balai Pustaka, 2009), h. 4.

<sup>11</sup>Eddy Soeryanto Soegoto, *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung* (Edisi Revisi; Jakarta: PT GRAMEDIA, 2009), h. 132.

## 1. Modal Usaha Menurut Islam

Beberapa ketentuan hukum islam mengenai modal dikemukakan A. Muhsin Sulaiman, sebagaimana yang dikutip oleh Rustam Effendi, adalah sebagai berikut :

- a. Islam mengharamkan penimbunan modal.
- b. Modal tidak boleh dipinjam dan meminjamkan dengan cara riba.
- c. Modal harus dengan cara yang sama dengan mendapatkan hak milik (dengan cara yang halal).
- d. Modal yang mencapai nisab, zakatnya wajib dikeluarkan (85 gram emas).
- e. Modal tidak boleh digunakan untuk memproduksi dengan cara boros.
- f. Pembayaran gaji buruh/pekerja harus sesuai dengan ketentuan gaji dalam Islam.<sup>12</sup>

Modal dalam Islam disebut juga dengan **ras al-mal**. **Ras** menurut bahasa adalah pokok harta tanpa laba maupun tambahan. Allah swt. Berfirman dalam Qs. Al-Ma'idah/5 ayat 279 :

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ

اللَّهُ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢٧٩﴾

Terjemahannya :

“Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. dan bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah Amat berat siksa-Nya.” (QS. Al-Ma'idah/5:2)<sup>13</sup>

<sup>12</sup>Qadir Abdurrachman, *Op. Cit*, h. 35.

<sup>13</sup>Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: CV Pustaka Agung Harapan, 2006), h. 59.

Hadits Nabi, yang artinya :

*“Barangsiapa menghilangkan suatu kesusahan dari seorang muslim dari kesusahan-kesusahan dunia, niscaya Allah akan menghilangkan darinya kesusahan dari kesusahan-kesusahan akhirat. Dan barangsiapa yang memberi kemudahan kepada orang yang mu’sir (kesulitan membayar hutang), niscaya Allah akan memudahkannya di dunia dan di akhirat. Dan Allah selalu menolong hamba-Nya selama hamba tersebut menolong saudaranya.” (HR. Muslim)*

Nabi SAW. Melarang memberi sadakah (zakat) kepada orang kaya dan orang yang kuat bekerja. Untuk orang yang masih kuat berusaha diberikan alat atau modal dari dana zakat atau dalam bentuk pemberian pinjaman kebajikan (*Qardhul Hasan*).<sup>14</sup> Larangan memberikan zakat secara konsumtif kepada orang-orang yang masih kuat dan sehat, mengandung arti dilarang pula memberikan zakat kepada orang yang mampu berusaha, tetapi ia lebih suka menganggur atau menghabiskan waktunya beribadah di mesjid, sementara kesempatan kerja terbuka baginya. Kepada golongan disebut pertama di atas diberikan zakat dalam bentuk pinjaman modal usaha tanpa bunga (*Qardhul Hasan*).

Hadits Nabi, yang artinya:

*“Dari Ibnu Mas’ud r.a., dia berkata : Rasulullah SAW. Melaknatj orang yang memakan riba dan yang menyerahkannya.” (HR. Muslim)<sup>15</sup>*

Beberapa sarana dan infrastruktur yang mendukung bagi terwujudnya kegiatan bekerja dan peningkatan produktivitas, telah

---

<sup>14</sup> *Ibid*, h. 36.

<sup>15</sup> Syaikh Salim bin ‘Ied Al-Halali, *Syarah Riyadhush Shalihin* (Jilid V; Jakarta: Pustaka Imam Syafi’i, 2005), h. 210.



digariskan di dalam syariat islam, seperti : bertani, berdagang, bertukang dan berbagai lapangan usaha lainnya, seperti bidang jasa.

QS. Al-Hadid/57 ayat 11 :

مَنْ ذَا الَّذِي يُقْرِضُ اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا فَيُضْعِفُهُ لَهُ وَأَكْبَرُ كَرِيمًا ﴿١١﴾

Terjemahannya :

“Siapakah yang mau meminjamkan kepada Allah pinjaman yang baik, maka Allah akan melipat-gandakan (balasan) pinjaman itu untuknya dan dia akan memperoleh pahala yang banyak.” (QS. Al-Hadid/57 : 11)<sup>16</sup>

## B. Pengertian Pendapatan Usaha

Pendapatan dapat didefinisikan secara umum sebagai hasil dari suatu usaha. Pendapatan merupakan salah satu faktor terpenting dalam mengukur tingkat keberhasilan para pengusaha mikro dan kecil. Semakin besar pendapatan yang diperoleh, maka semakin besar laba yang diperoleh pengusaha tersebut. Pendapatan dapat didefinisikan sebagai jumlah seluruh uang yang diterima oleh seseorang atau rumah tangga selama jangka waktu tertentu. Karena dalam melakukan suatu usaha tentu ingin mengetahui nilai atau jumlah pendapatan yang diperoleh selama melakukan usaha tersebut.<sup>17</sup>

Pendapatan juga merupakan salah satu tujuan didirikannya sebuah usaha. Dengan adanya pendapatan itu berarti sebuah usaha masih berjalan dan layak untuk dipertahankan walaupun sebenarnya masih ada

<sup>16</sup>Departemen Agama, *Op. Cit.*, h. 786

<sup>17</sup>Dewa Made Aris Artaman, *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar* (Tesis; Denpasar: Program Pasca Sarjana Universitas Udayana, 2015).

beberapa hal yang lain selain pendapatan yang bisa menjadi bahan pertimbangan untuk meneruskan sebuah usaha. Dengan memperhatikan jumlah pendapatan, akan diketahui apakah suatu usaha mendapatkan keuntungan atau merugi. Untuk menentukan pendapatan pedagang atau pengusaha dibutuhkan beberapa faktor, diantaranya yaitu minat atau bakat pengusaha, modal usaha, waktu, laba, pengalaman, tenaga kerja, kondisi lingkungan, perhitungan dan pendidikan.<sup>18</sup>

Menurut Qardhawi bahwa ekonomi islam memandang pendapatan merupakan hasil yang diperoleh dari melakukan setiap usaha, baik berupa uang, barang, bahkan hasil yang lainnya. Hasil dari pendapatan dibedakan menjadi dua macam. **Pertama**, penghasilan atau pendapatan yang diperoleh dari pekerja yang telah dikerjakan sendiri tanpa bergantung pada orang lain, berkat kecerdasan dan kecakapan merupakan penghasilan secara profesional. **Kedua**, penghasilan atau pendapatan yang diperoleh dari pekerjaan yang dikerjakan seseorang oleh pihak lain, baik perorangan, perusahaan dan pemerintah dengan memperoleh upah dan gaji yang telah diberikan sebagai hasil dari usaha.<sup>19</sup>

### C. Pengertian Usaha Kecil

Terjadi perbedaan pendapat dalam mendefinisikan usaha kecil karena perbedaan dalam menentukan sebuah usaha itu pada skala kecil

---

<sup>18</sup>Khaerunnida. *Op. Cit.*

<sup>19</sup>Chadra Ari Haryanto & Nisful Laila, *Dampak Pendayagunaan Infaq Produktif Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada Mustahiq YDSF* (Vol. 1; No. 10; Yayasan Dana Sosial Al-Falah; Kediri: JESTT)

bila dihubungkan dengan usaha menengah dan usaha besar. Perbedaan tersebut disebabkan perbedaan dalam memberikan skala kecil dalam usaha. Tiap-tiap negara berbeda-beda dalam memberikan skala usaha kecil. Di Indonesia, usaha kecil sering dihubungkan dengan pemberdayaan usaha kecil. Artinya, usaha kecil bisa mendapat bantuan dari pemerintah.

Sedangkan menurut Musa Hubeis, usaha kecil yang benar-benar kecil dan mikro dapat dikelompokkan atas pengertian sebagai berikut :

1. Usaha kecil mandiri, yaitu tanpa menggunakan tenaga kerja lain.
2. Usaha kecil menggunakan tenaga kerja anggota keluarga sendiri.
3. Usaha kecil yang memiliki tenaga kerja upah yang tetap.

Usaha kecil dengan kategori yang dimaksud di atas adalah yang sering dipandang sebagai usaha yang banyak menghadapi kesulitan terutama yang terkait dengan kemampuan manajerial, teknologi dan permodalan yang terbatas, SDM, pemasaran dan butuh produk. Faktor eksternal dalam usaha kecil merupakan hambatan yang sulit di atasi, yaitu struktur pasar yang kurang sehat dan berkembangnya perusahaan-perusahaan asing yang menghasilkan produk sejenis untuk segmen pasar yang sama.<sup>20</sup>

Berdasarkan UU Nomor 9 Tahun 1995 tentang usaha kecil yang dimaksud dengan usaha kecil adalah kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dalam memenuhi kriteria kekayaan bersih atau hasil

---

<sup>20</sup>Musa Hubais, *Prospek Usaha Kecil dalam Wadah Incubator Bisnis* (Cet. I; Bogor: Galia Indonesia, 2009).

penjualan tahunan seperti kepemilikan sebagaimana diatur dalam Undang-undang ini. Usaha kecil yang dimaksud di sini meliputi juga usaha kecil informal dan usaha kecil tradisional. Adapun usaha kecil informal adalah berbagai usaha yang belum terdaftar, belum tercatat, dan belum berbadan hukum, antara lain petani penggarap, industri rumah tangga, pedagang asongan, pedagang kaki lima, atau pemulung. Sedangkan usaha kecil tradisional adalah usaha yang menggunakan alat produksi sederhana yang telah digunakan secara turun temurun, dan atau berkaitan dengan seni dan budaya.<sup>21</sup>

Menurut M. Tohar, beliau mengatakan bahwa usaha kecil adalah kegiatan usaha rakyat yang berskala kecil dan memenuhi kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang-undang.

Menurut Ina Primiana, beliau mengatakan bahwa : 1) usaha kecil adalah pengembangan empat kegiatan ekonomi utama yang menjadi motor penggerak pembangunan, yaitu : agribisnis, industri manufaktur, sumber daya manusia, dan bisnis kelautan. 2) usaha kecil adalah pengembangan kawasan andalan untuk mempercepat pemulihan perekonomian melalui pendekatan wilayah atau daerah, yaitu dengan pemulihan wilayah atau daerah untuk mewadahi program prioritas dan pengembangan sektor-sektor dan potensi. 3) usaha kecil adalah peningkatan usaha-usaha pemberdayaan masyarakat.

---

<sup>21</sup>Pandji Anoraga & Joko Sudantoko, *Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil* (Cet. I; Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002), h. 225.

Dari beberapa pendapat para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa usaha kecil dilakoni oleh masyarakat kecil sebagai pemilik modal atau pelaku utamanya.

### 1. Karakteristik Usaha Kecil

Menurut Suharto Prawirakusumo, karakteristik usaha kecil adalah :

- a. Biaya usaha kecil dikelola oleh pemiliknya sehingga disebut *owner manager* yang biasa bertindak sebagai pimpinan yang memberikan arahan kepada beberapa staf yang tidak terlalu banyak dan tidak beafiliasi untuk menjalankan usaha.
- b. Usaha kecil biasanya hanya mempunyai *single product* tidak ada diverifikasi usaha, volume usaha relatif kecil.
- c. Kurang mempunyai *long term planning*
- d. Biasanya tidak *go public*.<sup>22</sup>

Menurut Bustian Bustami, Bernadine, Nurlela Amelia Sandra, dan Very N Idrus, ciri-ciri usaha kecil adalah umumnya dikelola pemilik sendiri, struktur organisasi sederhana, pemilik mengenal setiap individu karyawan, persentase kegagalan sangat tinggi, kurang keahlian, sulitnya memperoleh modal jangka panjang.<sup>23</sup>

Peran penting usaha kecil selain merupakan wahana utama dalam penyerapan tenaga kerja, juga sebagai penggerak roda ekonomi serta

---

<sup>22</sup> Soeharto Prawirakusumo, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, h. 48.

<sup>23</sup> Bastian Bustami, *Mari Membangun Usaha Kecil* (Cet. II; Yogyakarta: Graha Ilmi, 2007).

pelayanan masyarakat. Hal ini dimungkinkan mengingat karakteristik usaha kecil yang kenyal terhadap krisis ekonomi karena dijalankan dengan ketergantungan yang rendah terhadap pendanaan sektor moneter serta keberadaannya tersebar di seluruh pelosok negeri sehingga merupakan jalur distribusi yang efektif untuk menjangkau sebagian besar rakyat.<sup>24</sup>

## **2. Prospek dan Tantangan Usaha Kecil**

Usaha kecil adalah yang perlu mendapat perhatian yang serius. Permasalahan peluang dan pengembangan usaha kecil nasional maupun global menunjukkan hal-hal yang perlu diperkuat dalam peraturan bisnis (mampu atau tidak bertahan) dan usaha bagaimana perlu dikembangkan di masa-masa mendatang, dalam rangka mencapai perspektif usaha kecil yang potensial dan dinamis.

Musa Hubeis tentang kategori permasalahan yang dihadapi usaha kecil, yaitu :

- a. Permasalahan klasik dan mendasar, misalnya keterbatasan modal, SDM, pengembangan produk, dan akses pemasaran.
- b. Permasalahan pada umumnya, misalnya antara peran dan fungsi intensi terkait dalam menyelesaikan masalah dasar yang berhubungan dengan masalah lanjutan, seperti proses prosedur perizinan, perpajakan, agunan dan hukum.

---

<sup>24</sup> Pandji Anoraga & Djoko Sudantoko, *Op. Cit.*, h. 226

Faktor yang mendorong gagalnya suatu usaha kecil. **Pertama**, banyak perusahaan kecil dikelola oleh manager yang kurang mampu dan kurang berpengalaman dalam menjalankan tugasnya. **Kedua**, kurangnya dukungan dari pihak yang berhubungan, sering setelah peresmian usaha dilakukan banyak wirausaha yang mendapat tawaran untuk menjalankan usaha baru sehingga perhatiannya tidak dipusatkan pada usaha tersebut. **Ketiga**, masih lemahnya sistem pengawasan dimana pengontrolan yang lemah cenderung akan menyebabkan kerugian dan penggunaan sumber daya yang berlebihan. **Keempat**, masalah kurangnya modal untuk menjalankan usahanya.<sup>25</sup>

### 3. Pemberdayaan Usaha Kecil

Atas berbagai masalah dan kelemahan usaha kecil tersebut perlu mendapat perhatian untuk dicari solusinya dalam rangka pemberdayaan usaha kecil sebagai bagian yang memperkokoh ekonomi bangsa. Dalam pasal 14 Undang-undang No. 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil menegaskan bahwa pemerintah, dunia, usaha dan masyarakat melakukan pembinaan dan pengembangan usaha kecil dalam bidang : produksi dan pengelolaan, pemasaran, sumber daya manusia, desain dan teknologi.<sup>26</sup>

Disebutkan lebih lanjut dalam pasal 15 dan 16 UU Tentang Usaha Kecil, bahwa pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat

---

<sup>25</sup> Sumaryanto, *Mengenal Kewirausahaan* (Cet. I; Semarang: PT Sindu Proses, 2010).

<sup>26</sup> Bandingan dengan Undang-undang No 20 Tahun 2008 Tentang UMKM.

melakukan pembinaan dan pengembangan usaha kecil dalam bidang produksi dan pengelolaan dengan :

- a. Meningkatkan kemampuan manajemen serta teknik produksi dan pengelolaan.
- b. Meningkatkan kemampuan merancang membangun dan perekrutan.
- c. Memberi kemudahan dalam pengadaan sarana dan prasarana produksi dan pengelolaan, bahan baku, bahan penolong dan kemasan.

Dalam pasal 17 disebutkan dirumuskan langkah-langkah tentang pembinaan dan pengembangan di bidang sumber daya manusia dengan langkah-langkah sebagai berikut :

- 1) Memasyarakatkan dan membudayakan kewirausahaan.
- 2) Meningkatkan keterampilan teknis dan manajerial.
- 3) Membentuk dan mengembangkan lembaga pendidikan, pelatihan dan konsultan usaha kecil.
- 4) Menyediakan tenaga penyuluhan dan konsultasi usaha kecil.

Selain upaya-upaya di atas, beberapa upaya lain yang dapat mengembangkan usaha kecil adalah sebagai berikut :

- 1) Pendekatan makro untuk menciptakan iklim usaha yang kondusif bagi tumbuh dan berkembangnya usaha kecil, antara lain meliputi penyediaan barang-barang publik yang lebih.



- 2) Berorientasi pada pengembangan usaha kecil seperti fasilitas infrastruktur (sarana transportasi, komunikasi dan sebagainya).
- 3) Mengembangkan kemitraan antara usaha kecil dengan usaha besar dan di dasarkan saling menguntungkan kedua belah pihak.
- 4) Usaha kecil juga perlu meningkatkan efisiensi usaha.
- 5) Bagi sektor usaha kecil yang belum memiliki asosiasi perlu dibentuk asosiasi.
- 6) Kedudukan usaha kecil dalam struktur usaha perekonomian.

Mencermati persoalan usaha kecil perlu juga dilihat posisi usaha kecil dalam perekonomian yang lebih luas. Dalam situasi perekonomian yang timpang, usaha kecil memiliki peran yang sangat penting, antara lain dalam penerapan tenaga kerja yang ada. Dengan jumlah angkatan kerja yang terus bertambah, sektor usaha kecil diharapkan mampu menyerap tenaga kerja, mengingat sektor lain seperti pertanian dan sektor formal sangat terbatas kemampuan dalam menyerap tenaga kerja. Sektor ini juga akan memberikan kesempatan berpenghasilan bagi sebagian tenaga kerja yang bergeser dari sektor non pertanian pedesaan ke sektor perkotaan.<sup>27</sup>

#### **4. Mendirikan Usaha Kecil**

Usaha kecil dipilih karena kenyataan usaha kecil merupakan usaha kuat, khususnya ketika terjadinya krisis multidimensi di

---

<sup>27</sup>Sudirman, *Pengaruh Pembiayaan Syariah Dalam Peningkatan dan Kesejahteraan Usaha Mikro Dan Kecil Di Kota Makassar* (Skripsi; Makassar: Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Unismuh Makassar, 2016), h. 30.

Indonesia (Tahun 1999). Selain itu, pembuka usaha pemula biasanya di mulai dari usaha kecil dan jarang dijumpai seseorang yang membuka usaha langsung ke usaha menengah atau besar.

Batasan sebutan usaha di sebut usaha kecil berubah dari waktu ke waktu, terdapat ciri-ciri sehingga usaha itu dapat dikelompokkan sebagai usaha kecil. Keenam ciri itu adalah :

- a. Usaha dimiliki secara bebas, terkadang tidak berbadan hukum
- b. Operasinya tidak memperlihatkan keunggulan yang mencolok
- c. Usaha ini dimiliki dan dikelola oleh 1 orang
- d. Usaha tidak memiliki karyawan
- e. Modal yang digunakan diperoleh dari tabungan pribadi
- f. Wilayah pemasaran bersifat lokal, sehingga tidak jauh dari pusat usahanya

Berdasarkan nilai modalnya, UKM dapat dibedakan menjadi 3 (tiga), yaitu : (a) UKM mikro (bermodal kurang dari 50 juta), (b) UKM kecil (modalnya antara 50 hingga 500 juta), dan (c) UKM menengah (bermodal lebih dari 500 juta hingga 5 miliar rupiah).<sup>28</sup>

#### **D. Sejarah Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)**

Badan Amil Zakat Nasional Kota Makassar merupakan badan resmi dan satu-satunya yang dibentuk oleh pemerintah berdasarkan keputusan presiden RI Nomor 8 Tahun 2001 yang memiliki tugas dan fungsi

---

<sup>28</sup>Bambang Murdaka Eka Jati & Tri Kuntoro Priyambodo, *Op. Cit.*, h. 273.

menghimpun dan menyalurkan zakat infaq, dan sedekah pada tingkat nasional.

Pada tanggal 27 Oktober 2011, DPR RI menyetujui Undang-undang pengelolaan zakat pengganti Undang-undang Nomor 38 Tahun 1999 yang kemudian diundangkan sebagai Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011. Lahirnya Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan zakat semakin mengukuhkan peran BAZNAS sebagai lembaga yang berwenang melakukan pengelolaan zakat secara nasional. Dalam Undang-undang tersebut BAZNAS dinyatakan sebagai lembaga pemerintah nonstruktural yang bersifat mandiri dan bertanggungjawab kepada Presiden melalui Menteri Agama.

Undang-undang ini menetapkan bahwa pengelolaan zakat bertujuan 1) meningkatkan efektifitas dan efisiensi pelayanan dalam pengelolaan zakat, dan 2) meningkatkan manfaat zakat dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat dan penanggulangan kemiskinan. Untuk mencapai tujuan dimaksud, Undang-undang mengatur bahwa kelembagaan pengelola zakat harus terintegrasi dengan BAZNAS sebagai koordinator pengelola zakat, baik BAZNAS kota maupun BAZNAS Provinsi.

Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) merupakan badan yang dibentuk oleh pemerintah, yakni lembaga pemerintah nonstruktural dan bersifat mandiri yang memiliki fungsi dan tujuan dalam mengumpulkan,

mendistribusikan dan pengdayagunaan zakat secara nasional.<sup>29</sup> Maksud nonstruktural di sini adalah lembaga yang tidak termasuk dalam struktur organisasi kementerian ataupun lembaga ini dilakukan secara langsung oleh presiden. Karena ia merupakan lembaga yang dibentuk oleh pemerintah, pembiayaan pun difasilitasi oleh pemerintah (Anggaran Negara).

Pada umumnya, lembaga nonstruktural seperti ini berada di luar kekuasaan Eksekutif, Yudikatif Dan Legislatif. Keberadaannya berfungsi untuk menyeimbang bagi ketiga kekuasaan tersebut. Pembentukan lembaga nonstruktural juga diharapkan mengisi kekosongan dalam sektor-sektor tertentu atau dipertugas fungsi lembaga pemerintah yang dipandang tidak dapat dijalankan fungsinya secara maksimal.

### **1. Dasar-dasar Hukum<sup>30</sup>**

Dasar pengelolaan ZIS BAZNAS Kota Makassar adalah sebagai berikut :

- a. Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat;
- b. Peraturan Pemerintah Nomor 14 Tahun 2014 Tentang Pelaksanaan Undang-undang Nomor 23 tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat;
- c. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 52 Tahun 2014 Tentang Syarat dan Tata Cara Perhitungan Zakat Mal dan Zakat Fitrah serta Pendayagunaan Zakat untuk Usaha Produktif;

---

<sup>29</sup>Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang *Pengelolaan Zakat*.

<sup>30</sup>Tim Baznas Kota Makassar, *Op. Cit.*, h. 57-58.

- d. Peraturan BAZNAS Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja BAZNAS, BAZNAS Provinsi dan BAZNAS Kabupaten/Kota.

## 2. Visi Misi BAZNAS Kota Makassar

Visi BAZNAS Kota Makassar dalam mengelola zakat, infaq dan sedekah adalah “Makassar kota zakat, berkah dan nyaman untuk semua”.

Adapun misinya adalah sebagai berikut :

- a. Meningkatkan kesadaran umat Islam Kota Makassar untuk berzakat, berinfaq dan bersedekah;
- b. Mendistribusikan dan mendayagunakan zakat, infak dan sedekah untuk meningkatkan kesejahteraan mustahiq;
- c. Terciptanya manajemen BAZNAS yang profesional dan didukung sistem informasi dan teknologi.<sup>31</sup>

## 3. Pendistribusian Zakat, Infaq dan Sedekah

Pendistribusian dan pendayagunaan ZIS kepada mustahik dilakukan melalui program :

- a. **Makassar Taqwa**, yang meliputi : bantuan pembangunan mesjid, pelatihan dan operasional muballigh, bantuan Taman Pendidikan Al-Qur’an, sertifikasi tanah waqaf, pengadaan khutbah jum’at, manasik haji, pedoman zakat dan sebagainya.

---

<sup>31</sup>*Ibid*, h. 59

- b. Makassar Sejahtera**, yang meliputi : peningkatan skill para mustahik (pelatihan), bantuan pengadaan peralatan produktif, bantuan modal usaha, dsb.
- c. Makassar Sehat**, yang meliputi : bantuan pengobatan gratis, ambulance gratis, sunatan massal gratis, dsb.
- d. Makassar Cerdas**, yang meliputi : bantuan beasiswa, bantuan madrasah/pondok pesantren, Bantuan menghafal Al-Qur'an (hafidz), bantuan pelatihan pengurusan jenazah, bantuan pelatihan guru mengaji, bantuan pelatihan pengelolaan mesjid, dsb.
- e. Makassar Peduli**, yang meliputi : bantuan kebutuhan pokok fakir miskin, bantuan bedah rumah, bantuan korban bencana, bantuan muallaf, gharim, dsb.

#### **4. Tugas dan Fungsi BAZNAS**

Pembentukan BAZNAS sendiri dinilai sebagai sebuah keniscayaan mengingat pentingnya sektor zakat yang menjadi area kerjanya. Pengelolaan zakat bukanlah perkara yang mudah mengingat bangsa Indonesia sendiri, terutama yang muslim, belum menyadari letak urgensinya zakat dan pendaayagunanya.

BAZNAS merupakan lembaga pengelola zakat yang memiliki tugas utama pengelolaan zakat secara nasional. Dalam rangka melaksanakan tugasnya sebagai lembaga pengelola zakat nasional, BAZNAS menjalankan fungsi-fungsi utama sebagaimana di atur dalam

pasal 7 ayat (1) Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 adalah sebagai berikut :

- a) Perencanaan pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan zakat;
- b) Pelaksanaan pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan zakat;
- c) Pengendalian pengumpulan, pendistribusian dan pendayagunaan zakat; dan
- d) Pelaporan dan pertanggungjawaban pelaksanaan pengelolaan zakat.

Secara umum, tugas zakat dan fungsi zakat adalah melakukan upaya pengumpulan, pendistribusian dan pendayagunaan, pelaporan dan pertanggungjawaban atas pelaksanaan dan pengelolaan zakat.<sup>32</sup>

Zakat sebagai salah satu sumber daya yang dapat digunakan pemerintah untuk memaksimalkan potensi di masyarakat, merubah pola pikir konsumtif menjadi produktif sehingga dana yang didistribusikan oleh BAZNAS dapat dimaksimalkan dan dapat menaikkan derajat ekonomi umat di masyarakat. Pendayagunaan tidak sebatas untuk konsumtif tetapi untuk usaha produktif sesuai dengan Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011 pasal 27 tentang pendayagunaan zakat. Dengan mendayagunakan zakat untuk produktif atau zakat produktif harapannya mustahiq penerima zakat dapat menghasilkan sesuatu secara terus menerus sehingga dapat

---

<sup>32</sup>*Ibid*, h. 61.

keluar dari jeratan kemiskinan. Orang-orang atau golongan yang berhak menerima zakat telah diatur dalam ajaran syariat islam, yakni ada delapan golongan (*asnaf*). Ketentuan ini diatur dalam Al-Qur'an Surat At-Taubah ayat 60:

﴿ إِنَّمَا الصَّدَقَتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَمِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبِهِمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغَرَمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَأَبْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ ﴾

Terjemahannya :

“*Sesungguhnya zakat itu hanyalah untuk orang-orang fakir, orang miskin, amil zakat, yang dilunakkan hatinya (muallaf), untuk (memerdekakan) hamba sahaya, untuk (membebaskan) orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk orang yang sedang dalam perjalanan, sebagai kewajiban dari Allah. Allah Maha Mengetahui, Maha Bijaksana.*” (QS. At-Taubah/9:60).<sup>33</sup>

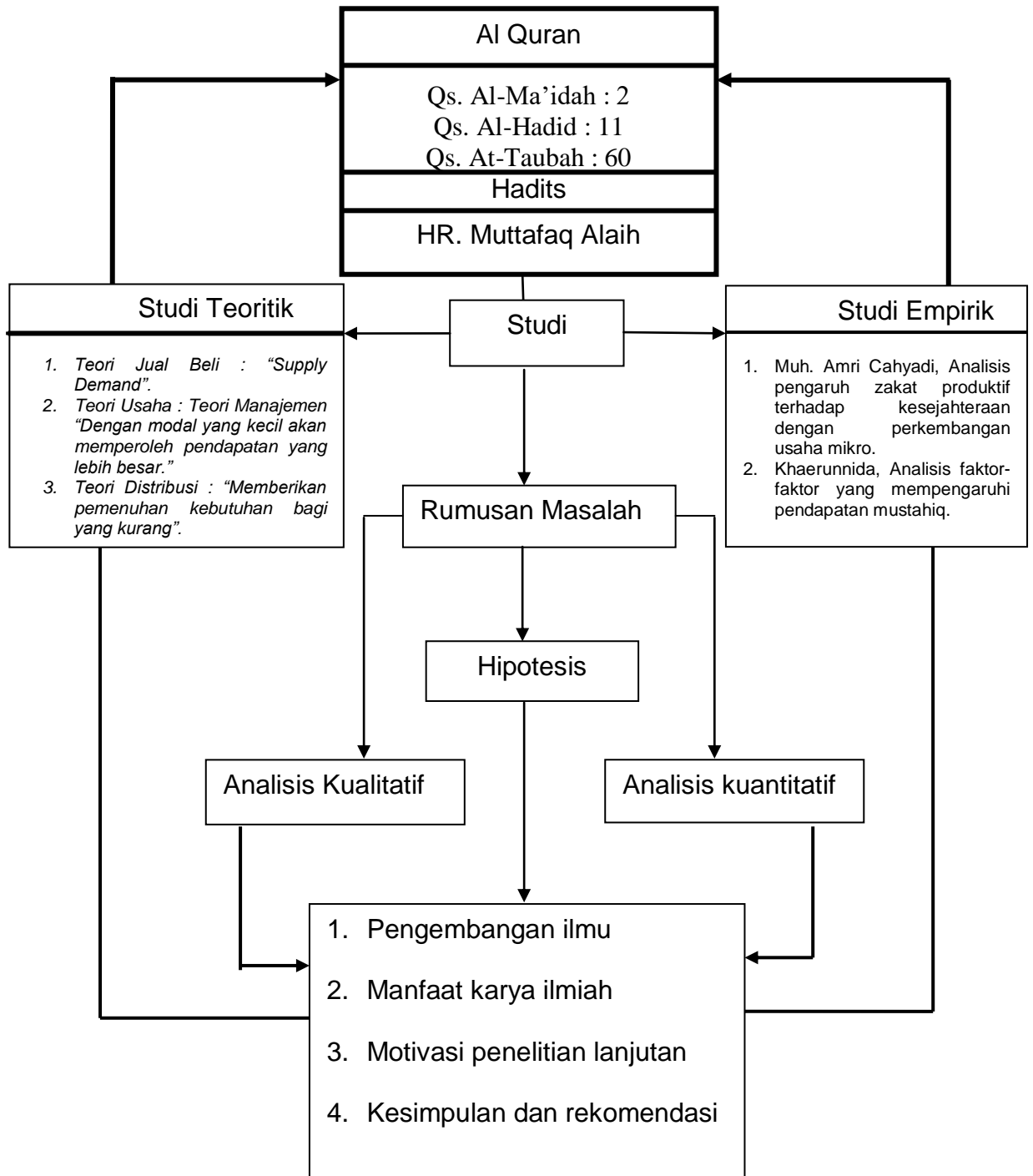
Hadits Nabi Saw. Sebagai berikut, yang artinya :

“*Dari Ibnu Abbas ra. Bahwa Nabi Saw. Mengutus Mua'adz ke negeri Yaman. Ia meneruskan Hadits itu dan di dalamnya beliau bersabda : “Sesungguhnya Allah telah mewajibkan mereka zakat dari harta mereka dan dibagikan kepada orang-orang fair di antara mereka.” (HR. Muttafaq Alaih”.*

<sup>33</sup>Departemen Agama RI, *Op. Cit.*, h. 264.

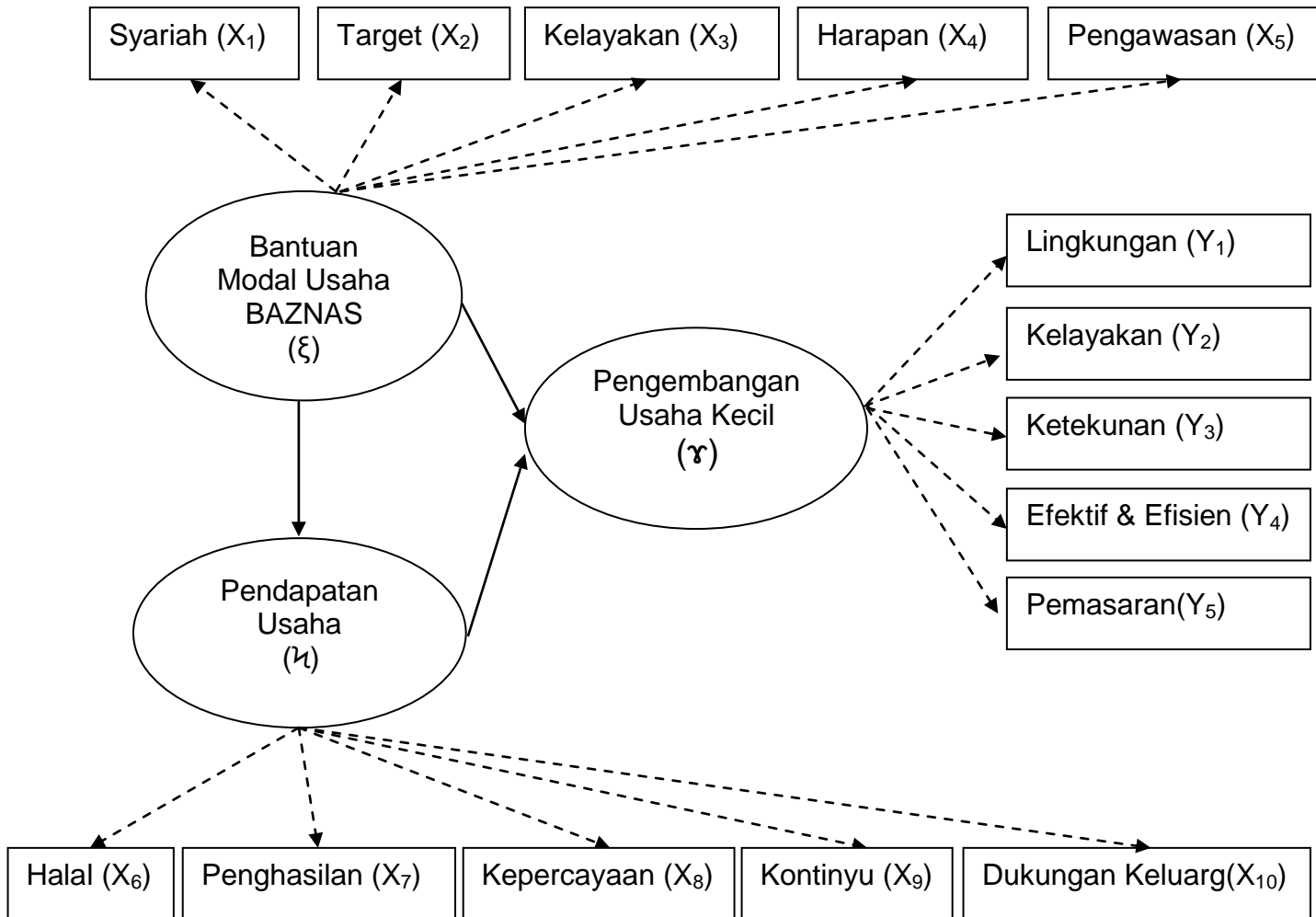


**E. Kerangka Pikir**







**Gambar 2.1**

**F. Kerangka Konseptual**



**Gambar 2.2**

**Keterangan :**

- |   |   |                  |
|---|---|------------------|
|  |  Variabel  | $\xi$ = Phi      |
|  |  Indikator | $\eta$ = Theta   |
|   |   | $\gamma$ = Gamma |

## G. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara atau dugaan sementara atas permasalahan penelitian yang memerlukan data untuk menguji kebenaran dugaan tersebut.<sup>34</sup> Dari permasalahan sebelumnya, penulis mengemukakan hipotesis dari penelitian ini, yaitu :

1. Diduga, variabel bantuan modal usaha berpengaruh terhadap variabel pendapatan usaha.
2. Diduga, variabel bantuan modal usaha berpengaruh terhadap variabel pengembangan usaha kecil.
3. Diduga, variabel pendapatan usaha berpengaruh terhadap variabel pengembangan usaha kecil.

---

<sup>34</sup>Ronny Kountur, *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Edisi Revisi 2. Jakarta: Penerbit PPM, 2007. h. 89.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan, karena data diperoleh dari hasil pengamatan langsung di Kota Makassar dengan menggunakan skala likert 5 point berdasarkan data-data yang diperoleh dari Badan Amil Zakat Nasional Kota Makassar.

Penelitian kuantitatif adalah penelitian ilmiah yang sistematis terhadap bagian-bagian dan fenomena serta hubungan-hubungannya. Tujuan penelitian kuantitatif adalah mengembangkan dan menggunakan model-model matematis dan teori-teori dan hipotesis yang berkaitan dengan fenomena alam. Proses pengukuran adalah bagian yang sentral dalam penelitian kuantitatif karena hal ini memberikan hubungan yang fundamental antara pengamatan empiris dan ekspresi matematis dan hubungan-hubungan kuantitatif.

#### **B. Lokasi Objek dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Kota Makassar selama kurang lebih dua bulan, dari bulan Desember 2017 - Februari 2018. Lokasi tersebut menjadi objek penelitian karena lokasinya mudah dijangkau oleh peneliti . Pada lokasi tersebut peneliti dapat dengan mudah mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penelitian.

## C. Variabel Penelitian

### 1. Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab terjadinya perubahan pada variabel lain. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah **Bantuan Modal Usaha dan Pendapatan Usaha**. Variabel ini dikatakan variabel bebas dikarenakan keberadaan variabel ini tidak bergantung pada adanya variabel yang lain atau bebas dari ada atau tidaknya variabel lain.

### 2. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel terikat adalah variabel yang keberadaannya dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah **Pengembangan Usaha Kecil**. Dinamakan variabel terikat karena kondisi atau variasinya terikat atau dipengaruhi oleh variasi variabel lain, yaitu dipengaruhi oleh variabel bebas.

## D. Defenisi Operasional Variabel

Berikut ini adalah pengertian tentang definisi operasional variabel:

1. Variabel bantuan modal usaha (BAZNAS) adalah variabel yang berpotensi untuk memengaruhi pendapatan usaha dan variabel pengembangan usaha kecil. Variabel mempengaruhi nilai korelasi dan pengaruh sehingga dapat menjadi nilai pendapatan usaha dan pengembangan usaha kecil. Pengaruh dari variabel bantuan modal usaha akan memunculkan nilai korelasi dan pengaruh yang dikategorikan positif signifikan atau pengaruh lemah negatif.

Variabel bantuan modal memiliki muatan loading factor dari indikator sebagai pencerminan dari variabel tersebut. Pengaruh untuk variabel bantuan modal usaha mendistribusi pengaruh kedua variabel yang dipengaruhinya.

2. Sedang variabel pendapatan usaha selain dipengaruhi juga berpengaruh terhadap variabel sebagai pengisi variabel pendapatan usaha tersebut. Menimbulkan pengaruh dan melepaskan pengaruhnya terhadap variabel pendapatan usaha. Potensi yang dimiliki oleh variabel bantuan modal usaha tersebut selain nilai muatan loading dari distribusi variabel bantuan modal usaha, variabel pendapatan usaha tersebut melepas pengaruhnya yang bisa terdapat variabel pengembangan usaha kecil.
3. Variabel pengembangan usaha kecil adalah variabel yang dipengaruhi dari kedua variabel masing-masing variabel bantuan modal usaha dan variabel pendapatan usaha ini menjadikan variabel pengembangan usaha kecil adalah variabel akhir dari tujuan analisis.

## **E. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi adalah keseluruhan individu yang menjadi objek atau sumber data penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang tinggal di kota Makassar. Dalam penelitian ini, populasi yang dipilih sebanyak 200 orang mustahiq yang menerima bantuan modal usaha di Badan Amil Zakat Nasional Kota Makassar.

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, maka dari itu sampel dari penelitian ini adalah para mustahiq yang menerima bantuan modal untuk memulai usaha di Badan Amil Zakat Nasional Kota Makassar sebanyak 67 orang. Pada saat penelitian berlangsung menggunakan rumus slovin, sebagai berikut :

$$\text{Rumus : } n = \frac{N}{(1+e^2 N)}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel

N = Jumlah Populasi

e = Tingkat *error* (10%)

$$\text{Diketahui : } n = \frac{200}{1+(0,1)^2(200)}$$

$$= \frac{200}{3}$$

$$= 67$$

## **F. Sumber Data**

### **1. Data primer**

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan memerlukannya. Dalam penelitian kali ini menggunakan data primer atau empiris yang diperoleh dari penyebaran angket. Dalam penelitian ini juga angket yang tersebar terdiri dari angket tertutup dan angket terbuka. Angket tertutup dimana masyarakat telah disediakan pilihan pernyataan yang berkaitan dengan pengaruh bantuan modal usaha dan pendapatan usaha terhadap pengembangan usaha kecil mustahiq dan jawaban yang di desain dengan menggunakan skala liker 5 point.

Responden diminta untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan atau pernyataan-pernyataan dengan 5 alternatif jawaban yang telah disediakan oleh peneliti. Responden diminta untuk memilih salah satu jawaban dengan cara memberi tanda atau simbol (√). Angket terbuka di sini dimaksudkan peneliti sebagai alternatif bagi responden jika dimungkinkan jika terdapat faktor lain yang belum *tercover* dalam pilihan yang disajikan oleh peneliti.

### **2. Data Sekunder**

Data sekunder merupakan data yang diperoleh atau dikumpulkan dari sumber yang telah ada. Data itu biasanya diperoleh dari perpustakaan atau dari laporan-laporan peneliti terdahulu.



## **G. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian, teknik pengumpulan data merupakan faktor penting demi keberhasilan penelitian. Metode pengumpulan data merupakan teknik atau cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data. Teknik yang dipergunakan dalam proses pengumpulan data dalam penelitian ini terdiri atas metode .

### **1. Observasi**

Observasi adalah pengamatan langsung atau peninjauan secara cermat di lapangan atau lokasi penelitian yang sedang dilakukan. Observasi dilakukan bertujuan guna mendapatkan data-data konkret di tempat penelitian. Observasi digunakan dalam melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam.

### **2. Kuesioner (Angket)**

Kuesioner atau angket adalah teknik pengumpulan data dengan memberikan suatu daftar pertanyaan atau pernyataan untuk dijawab oleh para responden. Dalam hal ini, jumlah maupun kualifikasi para responden ditentukan berdasarkan dengan metode pengambilan sampel. Cara pengumpulan data ini dipilih dengan harapan bahwa peneliti, melalui jawaban responden mampu memperoleh informasi yang relevan dengan permasalahan yang dikaji dan mempunyai

derajat keakuratan yang tinggi. Jumlah pertanyaan yang ada, diambil dari masing-masing item yang diperoleh dari masing-masing indikator variabel, baik variabel independen maupun variabel dependen. Angket diberikan langsung kepada responden dengan tujuan agar lebih efektif dan efisien menjangkau jumlah sampel dan mudah memberi penjelasan berkenaan dengan pengisian angket tersebut. Instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian ini menggunakan skala likert 5 point. Jawaban responden berupa pilihan 5 alternatif yang ada yaitu :

Tabel 3.1 Skala Likert

<b>ALTERNATIF JAWABAN</b>	
<b>JAWABAN</b>	<b>SKOR</b>
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah sebuah cara yang dilakukan untuk menyediakan dokumen-dokumen dengan menggunakan bukti yang akurat dari pencatatan sumber-sumber informasi khusus dari kalangan/tulisan, wasiat, buku, undang-undang, dan sebagainya.

Dokumentasi ini digunakan untuk mendapatkan keterangan dan penerangan pengetahuan dan bukti. Dalam hal ini termasuk kegunaan dari arsip perpustakaan dan kepustakaan.

#### **H. Metode Analisis Data**

Analisis data dilakukan dengan cara analisis kuantitatif dengan menggunakan metode Smart PLS.2.0M3. *Partial Least Square* (PLS) adalah suatu metode yang berbasis keluarga regresi yang dikenalkan oleh Herman O.A Word untuk menciptakan dan pembangunan model dan metode untuk ilmu-ilmu sosial dengan pendekatan yang berorientasi pada prediksi. PLS memiliki asumsi data penelitian bebas distribusi (*Distriburion- Free*), artinya data penelitian tidak mengacuh pada salah satu distribusi tertentu (misalnya distribusi normal). PLS merupakan metode alternatif dari *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan hubungan diantara variabel yang kompleks namun ukuran sampel datanya yang kompleks datanya kecil (30 sampai 100), mengingat SEM memiliki ukuran sampel data minimal 100. PLS digunakan untuk mengetahui kompleksitas hubungan suatu konstruk dan konstruk yang lain, serta hubungan suatu konstruk dan indikator-indikatornya. PLS didefinisikan oleh dua persamaan, yaitu *inner model* dan *outer model*. *Inner model* menentukan spesifikasi hubungan antara konstruk dan konstruk yang lain, sedangkan *outer model* menentukan spesifikasi hubungan antara konstruk dan indikator-indikatornya. Konstruk terbagi menjadi dua yaitu konstruk eksogen dan

konstrak endogen. Konstrak endogen merupakan konstrak penyebab, konstrak yang tidak dipengaruhi oleh konstrak lainnya. Konstrak eksogen memberikan efek kepada konstrak lainnya, sedangkan konstrak endogen merupakan konstrak yang dijelaskan oleh konstrak eksogen. Konstrak endogen adalah efek dari konstrak eksogen. PLS dapat bekerja untuk model hubungan konstrak dan indikator-indikatornya yang bersifat reflektif dan formatif, sedangkan SEM hanya bekerja pada model hubunga yang bersifat rekleftif saja.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Penelitian

##### 1. Analisis Data

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis yang diperoleh dari pengaruh bantuan modal usaha dan pendapatan usaha terhadap pengembangan usaha kecil Baznas Kota Makassar dan diolah dengan menggunakan model SmartPLS 2.0.

##### a. Deskripsi Hasil Penelitian

##### 1) Bantuan Modal Usaha ( $\xi$ )

**Tabel 4.1. Bantuan Modal Usaha**

No	Indikator	Pernyataan Responden				
		5	4	3	2	1
1	X <sub>1</sub> (Syariah)	10	57	-	-	-
2	X <sub>2</sub> (Target)	19	48	-	-	-
3	X <sub>3</sub> (Kelayakan)	18	49	-	-	-
4	X <sub>4</sub> (Harapan)	12	55	-	-	-
5	X <sub>5</sub> (Pengawasan)	10	57	-	-	-

#### Kesimpulan :

X<sub>1</sub>= Untuk indikator X<sub>1</sub> (Syariah) yang memilih kategori setuju : 57 responden atau 85,07% dan 10 responden memilih sangat setuju atau 14,39%. Maka Indikator ini mampu memengaruhi variabel bantuan modal usaha.

X<sub>2</sub> = Untuk indikator X<sub>2</sub> (Target) yang memilih kategori setuju : 48 responden atau 71,64% dan 19 responden memilih kategori

sangat setuju atau 28,36%. Maka indikator ini mampu memengaruhi variabel bantuan modal usaha.

$X_3$  = Untuk indikator  $X_3$  (Kelayakan) yang memilih kategori setuju : 49 responden atau 73,13% dan 18 responden memilih kategori sangat setuju atau 26,87%. Maka indikator ini mampu memengaruhi variabel bantuan modal usaha.

$X_4$  = Untuk indikator  $X_4$  (Harapan) yang memilih kategori setuju : 55 responden atau 82,08% dan 12 responden memilih kategori sangat setuju atau 17,92%. Maka indikator ini mampu memengaruhi variabel bantuan modal usaha.

$X_5$  = Untuk indikator  $X_5$  (Pengawasan) yang memilih kategori setuju : 57 responden atau 85,07% dan 10 responden memilih kategori sangat setuju atau 14,93%. Maka indikator ini mampu memengaruhi variabel bantuan modal usaha.

## 2) Pendapatan Usaha ( $\mu$ )

**Tabel 4.2. Pendapatan Usaha**

No	Indikator	Pernyataan Responden				
		5	4	3	2	1
1	$X_6$ (Halal)	9	58	-	-	-
2	$X_7$ (Penghasilan)	20	47	-	-	-
3	$X_8$ (Kepercayaan)	11	56	-	-	-
4	$X_9$ (Kontinyu)	14	52	1	-	-
5	$X_{10}$ (Dukungan Keluarga)	15	52	-	-	-

**Kesimpulan :**

$X_6$  = Untuk indikator  $X_6$  (Halal) yang memilih kategori setuju : 58 responden atau 86,56% dan 9 responden memilih kategori sangat setuju atau 13,44%. Maka indikator ini mampu memengaruhi variabel pendapatan usaha.

$X_7$  = Untuk indikator  $X_7$  (Penghasilan) yang memilih kategori setuju : 47 responden atau 70,14% dan 20 responden memilih kategori sangat setuju atau 29,86%. Maka indikator ini mampu memengaruhi variabel pendapatan usaha.

$X_8$  = Untuk indikator  $X_8$  (Kepercayaan) yang memilih kategori setuju : 56 responden atau 83,58% dan 11 responden memilih kategori sangat setuju atau 16,42%. Maka indikator ini mampu memengaruhi variabel pendapatan usaha.

$X_9$  = Untuk indikator  $X_9$  (Kontinyu) yang memilih kategori setuju : 52 responden 77,61%, 14 responden memilih kategori sangat setuju atau 22,39% dan 1 responden memilih kategori netral atau 1,49%. Maka indikator ini mampu memengaruhi variabel pendapatan usaha.

$X_{10}$  = Untuk indikator  $X_{10}$  (Dukungan Keluarga) yang memilih kategori setuju : 52 responden atau 77,61% dan 15 responden memilih kategori sangat setuju atau 22,39%. Maka indikator ini mampu memengaruhi variabel pendapatan usaha.

3) Pengembangan Usaha Kecil Mustahiq ( $\alpha$ )**Tabel 4.3. Pengembangan Usaha Kecil Mustahiq**

No	Indikator	Pernyataan Responden				
		5	4	3	2	1
1	Y <sub>1</sub> (Lingkungan)	10	57	-	-	-
2	Y <sub>2</sub> (Kelayakan)	24	43	-	-	-
3	Y <sub>3</sub> (Ketekunan)	15	52	-	-	-
4	Y <sub>4</sub> (Efektif & Efisien)	24	43	-	-	-
5	Y <sub>5</sub> (Pemasaran)	12	55	-	-	-

**Kesimpulan :**

Y<sub>1</sub> = Untuk indikator Y<sub>1</sub> (Lingkungan) yang memilih kategori setuju :

57 responden atau 85,07% dan 10 orang memilih kategori sangat setuju atau 14,93%. Maka indikator ini mampu memengaruhi variabel pengembangan usaha kecil mustahiq.

Y<sub>2</sub> = Untuk indikator Y<sub>2</sub> (Kelayakan) yang memilih kategori setuju :

43 responden atau 64,17% dan 24 responden memilih kategori sangat setuju atau 35,83%. Maka indikator ini mampu memengaruhi variabel pengembangan usaha kecil mustahiq.

Y<sub>3</sub> = Untuk indikator Y<sub>3</sub> (Ketekunan) yang memilih kategori setuju :

52 responden atau 77,61% dan 15 responden memilih kategori sangat setuju atau 22,39%. Maka indikator ini mampu memengaruhi variabel pengembangan usaha kecil mustahiq.

Y<sub>4</sub> = Untuk indikator Y<sub>4</sub> (Efektif & Efisien) yang memilih kategori

setuju : 43 responden atau 64,17% dan 24 responden memilih kategori sangat setuju atau 35,83%. Maka indikator ini mampu memengaruhi variabel pengembangan usaha kecil mustahiq.



$Y_5$  = Untuk indikator  $Y_5$  (Pemasaran) yang memilih kategori setuju : 55 responden atau 82,08% dan 12 responden memilih kategori sangat setuju atau 17,92%. Maka indikator ini mampu memengaruhi variabel pengembangan usaha kecil.

b. Uji Validasi dan Reliability

Diperoleh nilai validasi dan *reliability* digunakan *Composite Reliability* D.G rho dengan nilai di atas 0,70 ( $>0,70$ ) bantuan modal usaha  $0,427 < 0,70$  jadi data tersebut tidak *reliability*. Untuk nilai validasi digunakan *Cronbach's Alpha* dengan nilai (0,05) digunakan  $0,165 > 0,05$  sangat valid. Pendapatan usaha dengan nilai  $0,784 > 0,70$  jadi data tersebut *reliability*. Untuk nilai validasi digunakan *cronbach's Alpha* dengan nilai (0,05) digunakan  $0,654 > 0,05$  sangat valid. Pengembangan usaha kecil mustahiq dengan nilai  $0,581 < 0,70$  jadi data tersebut tidak *reliability*. Untuk nilai validasi digunakan *Cronbach's Alpha* dengan nilai (0,05) digunakan  $0,247 > 0,05$  sangat valid.

Model *specification* sebagai berikut :

- *Measurement Model Specification*
- *Manifest Variable Scores* (Original)
- *Structural Model Specification*

*Measurement Model Specification* adalah pengukuran :

- 1) *Mean* ( $\text{rata}^2$ ) hasil *indification* yang terdiri dari indikator variabel bantuan modal usaha adalah 0,5747. Pada indikator variabel

pendapatan usaha adalah 0,2175. Sedangkan pada indikator variabel pengembangan usaha kecil adalah 0,5631.

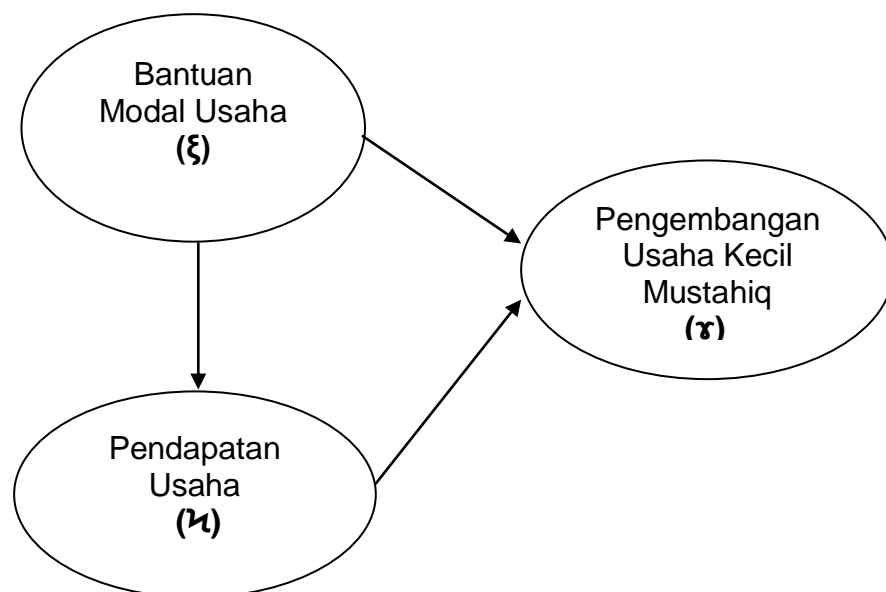
2) *Score Manifest* dari variabel masing-masing

- Variabel bantuan modal usaha ( $\xi$ )
- Variabel pendapatan usaha ( $\mu$ )
- Variabel pengembangan usaha kecil ( $\tau$ )

*Manifest* di variabel bantuan modal usaha ( $\xi$ ) telah diukur dari ( $X_1$  sampai dengan  $X_5$ ) dan variabel pendapatan usaha ( $\mu$ ) telah diukur dari ( $X_6$  sampai dengan  $X_{10}$ ), sedangkan variabel pengembangan usaha kecil ( $\tau$ ) telah diukur dari ( $Y_1$  sampai dengan  $Y_5$ ).

3) *Model Specification* adalah sebagai berikut :

**Gambar 4.1.**



Ini adalah struktur (*path model*) model jalur dengan pengertian bahwa variabel bantuan modal usaha ( $\xi$ ) berpengaruh terhadap variabel pendapatan usaha ( $\eta$ ), kemudian variabel bantuan modal usaha ( $\xi$ ) berpengaruh terhadap variabel pengembangan usaha kecil ( $\tau$ ) dan variabel pendapatan usaha ( $\eta$ ) berpengaruh terhadap variabel pengembangan usaha kecil ( $\tau$ ).

*Partial Least Square* untuk diketahui kriteria *quality*, dapat dilihat dari :

- ✓ *Overview*
- ✓ *Redundancy*
- ✓ *Cronbach's Alpha*
- ✓ *Latent Variable Correlations*
- ✓ *RSquare*
- ✓ *AVE*
- ✓ *Communality*
- ✓ *Total Effects*
- ✓ *Composite Reliability*

#### *Struktur Model Specification*

Hasil olah data diperoleh sebagai berikut :

	<b>AVE</b>	<b>Composite Reliability</b>	<b>R Square</b>	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Communality</b>	<b>Redundancy</b>
<b>BANTUAN MODAL USAHA</b>	0,278922	0,427256		0,165662	0,278922	
<b>PENDAPATAN USAHA</b>	0,432992	0,784515	0,311947	0,654506	0,432992	0,134458
<b>PENGEMBANGAN USAHA KECIL</b>	0,397979	0,581958	0,483971	0,247618	0,39798	0,067681

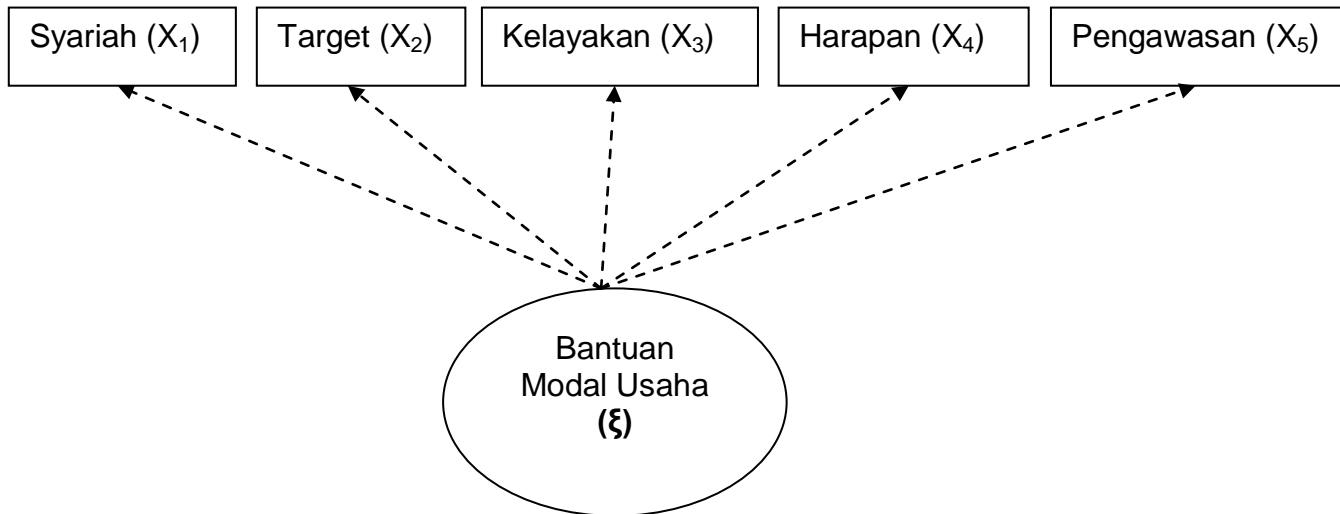
## 2. Evaluasi Model Pengukuran

Evaluasi model pengukuran adalah evaluasi hubungan antara konstruk dengan indikatornya. Evaluasi ini meliputi dua tahap, yaitu evaluasi terhadap *Convergent Validity* dan *Discriminant Validity*. *Convergent Validity* dapat dievaluasi dalam tiga tahap, yaitu indikator validitas, reliabilitas konstruk dan nilai *Average Variance Extracted (AVE)*. Indikator validitas dapat dilihat dari nilai *factor loading*. Bila nilai *factor loading* suatu indikator lebih dari 0,5 dan nilai t statistik lebih dari 2,0 maka dapat dikatakan valid. Sebaliknya, bila nilai *loading factor* kurang dari 0,5 dan memiliki nilai t statistik kurang dari 2,0 maka dikeluarkan dari model.

Semua *loading factor* memiliki nilai t statistik lebih dari 2,0 sehingga jelas memiliki validitas yang signifikan. Nilai t statistik untuk *loading factor* indikator  $X_1$  s/d  $X_5$ , untuk variabel pendapatan usaha  $X_6$  s/d  $X_{10}$  dan untuk variabel pengembangan usaha kecil  $Y_1$  s/d  $Y_5$  adalah valid.

Syarat jika *factor loading*  $> 0,5$  dan nilai + statistik  $< 2,0$  maka dikeluarkan dari model. Dan untuk model penelitian tersebut yang dimana :

**Gambar 4.2 Loading Factor Correlation (Dimension)**



**Kesimpulan :**

1) Variabel bantuan modal usaha (**ξ**), yang dimana :

$$X_1 (6,392) > 0,5$$

$$X_2 (1,292) > 0,5$$

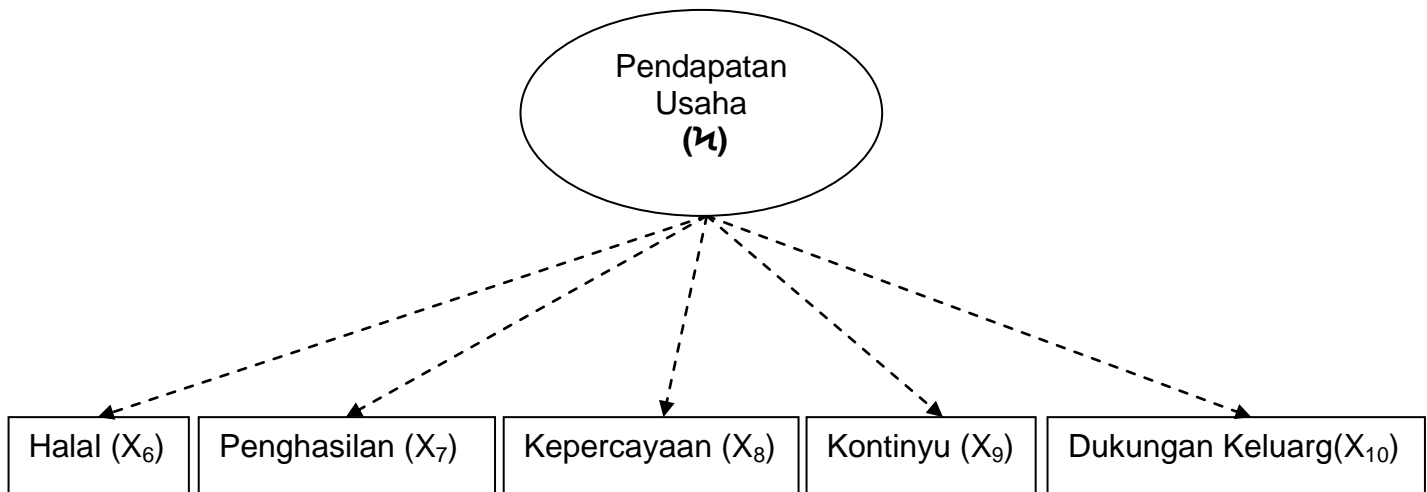
$$X_3 (1,853) > 0,5$$

$$X_4 (3,787) > 0,5$$

$$X_5 (2,119) > 0,5$$

Artinya nilai *factor loading* > 0,5. Ini menunjukkan bahwa data ini benar-benar sangat akurat (valid).

**Gambar 4.3. Loading Factor Correlation (Dimension)**



**Kesimpulan :**

2) Variabel pendapatan usaha (**u**), dimana :

$$X_6 (8,028) > 0,5$$

$$X_7 (15,035) > 0,5$$

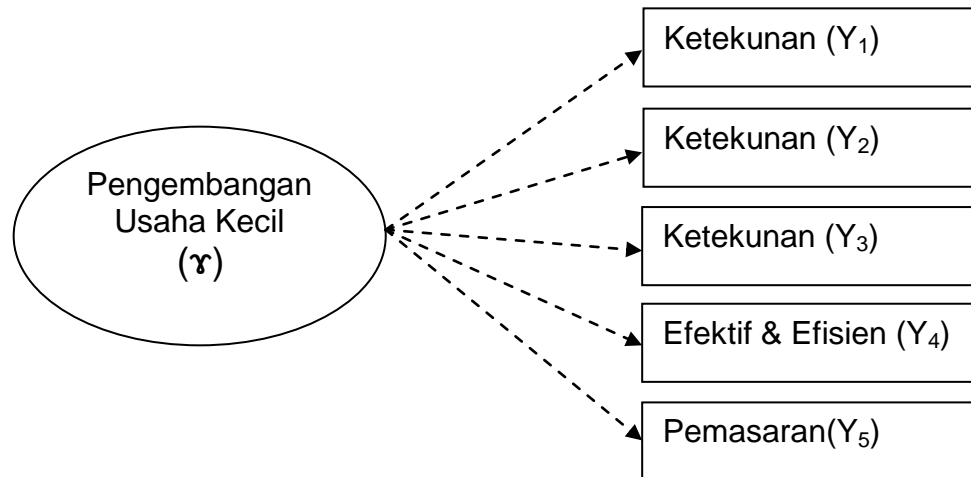
$$X_8 (9,775) > 0,5$$

$$X_9 (2,155) > 0,5$$

$$X_{10} (11,079) > 0,5$$

Artinya nilai *factor loading* > 0,5. Ini menunjukkan bahwa data ini benar-benar sangat akurat (valid).

**Gambar 4.4. Loading Factor Correlation (Dimension)**



**Kesimpulan :**

3) Variabel pengembangan usaha kecil (X), dimana :

$$Y_1 (3,957) > 0,5$$

$$Y_2 (8,174) > 0,5$$

$$Y_3 (9,047) > 0,5$$

$$Y_4 (9,897) > 0,5$$

$$Y_5 (5,155) > 0,5$$

Artinya nilai *factor loading* > 05. Ini menunjukkan bahwa data ini benar-benar sangat akurat (valid).

Tabel 4.4. Outer Loading (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics ( O/STERR )
Dukungan Keluarga (X10) <- PENDAPATAN USAHA	0,715106	0,709373	0,064547	0,064547	11,07884
Efektif & Efisien (Y4) <- PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,688023	0,687469	0,069519	0,069519	9,896933
Halal (X6) <- PENDAPATAN USAHA	0,690375	0,678657	0,085994	0,085994	8,028188
Harapan (X4) <- BANTUAN MODAL USAHA	0,70708	0,655287	0,186737	0,186737	3,7865
Kelayakan (X3) <- BANTUAN MODAL USAHA	0,366716	0,33648	0,197952	0,197952	1,852552
Kelayakan (Y2) <- PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,651858	0,652942	0,079749	0,079749	8,173884
Kepercayaan (X8) <- PENDAPATAN USAHA	0,669892	0,676054	0,068529	0,068529	9,775341
Ketekunan (Y3) <- PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,682663	0,678592	0,07546	0,07546	9,046634
Kontinyu (X9) <- PENDAPATAN USAHA	0,366869	0,359805	0,170212	0,170212	2,15537
Lingkungan (Y1) <- PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,571388	0,554812	0,144386	0,144386	3,957376
Pemasaran (Y5) <- PENGEMBANGAN USAHA KECIL	-0,54689	-0,53883	0,106079	0,106079	5,155485
Pengawasan (X5) <- BANTUAN MODAL USAHA	-0,42057	-0,41934	0,198464	0,198464	2,11912
Penghasilan (X7) <- PENDAPATAN USAHA	0,770465	0,772608	0,051243	0,051243	15,03541
Syariah (X1) <- BANTUAN MODAL USAHA	0,712974	0,689626	0,111539	0,111539	6,392128
Target (X2) <- BANTUAN MODAL USAHA	0,273783	0,257501	0,211874	0,211874	1,292197



Semua *loading factor* memiliki nilai t statistik lebih dari 2,0 sehingga jelas memiliki validasi yang signifikan. Nilai t statistik untuk *loadingfactor* indikator adalah 15,03541 ( $>2,0$ ).

Pemeriksaan selanjutnya dari *convergent validity* adalah reliabilitas konstruk dengan meliputi *outputcomposite reliability* atau *cronbachs alpha*. Kriteria dikatakan *reliable* adalah nilai *composite reliability* atau *cronbach's alpha* lebih dari 0,70. Dari *output* berikut menunjukkan konstruk NORM memiliki nilai *cronbach's alpha* 0,6545 kurang dari 0,70. Tetapi, bila dilihat dari nilai *composite reliability*, nilainya 0,7845 ( $>70$ ), sehingga tetap dikatakan *reliable*. Konstruk lainnya memiliki nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha* di atas 0,70. Pemeriksaan terakhir dari *convergent validity* adalah melihat *output AVE*. Konstruk memiliki *convergent validity* yang baik adalah apabila nilai *AVE* lebih dari 0,50. Berdasarkan tabel berikut, semua nilai *AVE* konstruk *Attitude*, *Enjoyment*, *Intention*, *Norm*, dan *Trust* memiliki nilai *AVE* di atas 0,50.

**Tabel 4.5. Overview**

	AVE	Composite Reliability	R Square	Cronbachs Alpha	Communality	Redundancy
<b>BANTUAN MODAL USAHA</b>	0,278922	0,427256		0,165662	0,278922	
<b>PENDAPATAN USAHA</b>	0,432992	0,784515	0,311947	0,654506	0,432992	0,134458
<b>PENGEMBANGAN USAHA KECIL</b>	0,397979	0,581958	0,483971	0,247618	0,39798	0,067681

Evaluasi *discriminant validity* dilakukan dalam dua tahap, yaitu melihat nilai *cross loading* dan membandingkan antara nilai kuadrat korelasi antara konstruk dengan nilai *AVE* atau korelasi antara antara konstruk dengan akar *AVE*. Kriteria dalam *cross loading* adalah bahwa setiap indikator yang mengukur konstruknya haruslah berkorelasi lebih tinggi dengan konstruknya dibandingkan dengan konstruk lainnya.

**Tabel 4.6.** Hasil *output cross loading* adalah sebagai berikut :

	<b>BANTUAN MODAL USAHA</b>	<b>PENDAPATAN USAHA</b>	<b>PENGEMBANGAN USAHA KECIL</b>
<b>Dukungan Keluarga (X10)</b>	0,362967	0,715106	0,550649
<b>Efektif &amp; Efisien (Y4)</b>	0,35324	0,426126	0,688023
<b>Halal (X6)</b>	0,458222	0,690375	0,384349
<b>Harapan (X4)</b>	0,70708	0,427458	0,378939
<b>Kelayakan (X3)</b>	0,366716	0,160893	0,098836
<b>Kelayakan (Y2)</b>	0,331397	0,415458	0,651858
<b>Kepercayaan (X8)</b>	0,257364	0,669892	0,527348
<b>Ketekunan (Y3)</b>	0,314806	0,512722	0,682663
<b>Kontinyu (X9)</b>	0,295355	0,366869	0,218968
<b>Lingkungan (Y1)</b>	0,390312	0,423572	0,571388
<b>Pemasaran (Y5)</b>	-0,22851	-0,31607	-0,54689
<b>Pengawasan (X5)</b>	-0,42057	-0,22683	-0,24741
<b>Penghasilan (X7)</b>	0,453971	0,770465	0,472756
<b>Syariah (X1)</b>	0,712974	0,385812	0,338421
<b>Target (X2)</b>	0,273783	0,147366	0,209249

Korelasi  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$ ,  $X_4$  dan  $X_5$ , konstruk *attitude* adalah 0,712974>70, 0,273783, 0,366716, 0,70708, -0,42057. Nilai korelasi indikator tersebut lebih rendah dengan konstruk *attitude* dibandingkan dengan konstruk lainnya. Sama halnya dengan indikator  $X_6$ ,  $X_7$ ,  $X_8$ ,  $X_9$ , dan  $X_{10}$ . Yang berkorelasi lebih rendah dengan konstruk *enjoyment*.

Berdasarkan tabel cross loading di atas, setiap indikator berkorelasi lebih tinggi dengan konstraknya masing-masing dibandingkan dengan konstruk lainnya, sehingga dikatakan memiliki *discriminant validity* yang baik. Pemeriksaan selanjutnya adalah membandingkan antara korelasi dengan konstruk akar AVE konstruk. Hasilnya adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.7. Latent Variable Correlations**

	BANTUAN MODAL USAHA	PENDAPATAN USAHA	PENGEMBANGAN USAHA KECIL
BANTUAN MODAL USAHA	1		
PENDAPATAN USAHA	0,558522	1	
PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,51923	0,674058	1

### 3. Evaluasi Model Struktural

Setelah pemeriksaan model pengukuran terpenuhi, maka selanjutnya adalah pemeriksaan terhadap model struktural. Pemeriksaan ini meliputi signifikan hubungan jalur dan nilai  $R^2$ .

Tabel 4.8. *Path coefficients (Mean, STDEV, T-Values)*

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics ( O/STERR )
<b>BANTUAN MODAL USAHA -&gt; PENDAPATAN USAHA</b>	0,558522	0,574784	0,078143	0,078143	7,147477
<b>BANTUAN MODAL USAHA -&gt; PENGEMBANGAN USAHA KECIL</b>	0,207475	0,217516	0,08091	0,08091	2,564277
<b>PENDAPATAN USAHA -&gt; PENGEMBANGAN USAHA KECIL</b>	0,558178	0,563164	0,07872	0,07872	7,090693

Berdasarkan tabel *path coefficient* di atas, hubungan jalur yang signifikan adalah *attitude* terhadap *intention* (Hipotesis 1), *Enjoyment* terhadap *Attitude* (hipotesis 2) dan *Trust* terhadap *Attitude* (hipotesis 3) karena memiliki nilai t statistic lebih besar dari 2,0.

Tabel 4.9. Nilai akhir  $R^2$  adalah sebagai berikut :

	R Square
<b>BANTUAN MODAL USAHA</b>	
<b>PENDAPATAN USAHA</b>	0,311947 (9%)
<b>PENGEMBANGAN USAHA KECIL</b>	0,483971 (23%)

Nilai  $R^2$  konstruk *Attitude* adalah 0,3119. Artinya, konstruk *Trust* dan *Enjoyment* secara simultan mampu menjelaskan *variability* konstruk *Attitude* sebesar 9%.

Nilai  $R^2$  konstruk *Intention* adalah 0,4839. Artinya, konstruk *Trust*, *Enjoyment*, *Norm*, dan *Attitude* secara simultan mampu menjelaskan *variability* konstruk *Intention* sebesar 23%.

## **B. Pembahasan**

### **1. Jawaban Hasil Penelitian**

#### **1.1 Hipotesis 1 : Variabel Bantuan Modal Usaha Berpengaruh Terhadap Variabel Pendapatan Usaha**

Hasil pengujian *outer model* yang telah dilakukan menunjukkan hubungan antara variabel bantuan modal usaha memiliki pengaruh terhadap variabel pendapatan usaha sebesar 7,147. Sedangkan table distribusi  $t$  menunjukkan bahwa  $t_{hitung} 7,147 > t_{tabel} 1,296$  antara variabel bantuan modal dengan variabel pendapatan usaha. Dari hasil analisis hipotesis, semula anggapan awal variabel bantuan modal usaha berpengaruh terhadap variabel pendapatan usaha. Hasil olah data dan analisa membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa pengelolaan sangat efektif. Oleh karena itu, pihak manajemen BAZNAS perlu meningkatkan upaya pencapaian tujuan BAZNAS. Dalam hal ini peran BAZNAS Kota Makassar sangat penting dalam memberikan bimbingan maupun pengawasan terhadap mustahiq.

### **1.2 Hipotesis 2 : Variabel Bantuan Modal Usaha Terhadap Variabel Pengembangan Usaha Kecil Mustahiq**

Hasil pengujian *outer model* yang telah dilakukan menunjukkan bahwa hubungan antara variabel bantuan modal usaha berpengaruh terhadap variabel pengembangan usaha kecil sebesar 2,564. Sedangkan berdasarkan tabel distribusi  $t$  menunjukkan bahwa  $t_{hitung} 2,564 > t_{tabel} 1,296$  antara variabel bantuan modal usaha dengan variabel pengembangan usaha kecil. Dari hasil analisis hipotesis, semula anggapan awal variabel bantuan modal usaha berpengaruh terhadap variabel pengembangan usaha kecil. Hasil olah data dan analisa membuktikan bahwa ada pengaruh yang signifikan. Jadi direkomendasi untuk pengelolaan manajemen strategi lebih ditingkatkan manfaat dari usaha yang dilakukan oleh mustahiq.

### **1.3 Hipotesis 3 : Variabel Pendapatan Usaha Berpengaruh Terhadap Variabel Pengembangan Usaha Kecil Mustahiq**

Hasil pengujian *outer model* yang telah dilakukan menunjukkan bahwa hubungan antara variabel pendapatan usaha berpengaruh terhadap variabel pengembangan usaha kecil sebesar 7,091. Sedangkan berdasarkan tabel distribusi  $t$  menunjukkan bahwa  $t_{hitung} = 7,091 > t_{tabel} = 1,296$ . Antara variabel pendapatan usaha dengan variabel pengembangan

usaha kecil. Dari hasil analisis hipotesis, semula anggapan awal variabel pendapatan usaha terhadap variabel pengembangan usaha kecil. Hasil olah data dan analisa membuktikan bahwa ada pengaruh yang signifikan. Oleh karena itu, diharapkan agar lebih meningkatkan pengelolaan usaha yang dijalankan.

## **2. Hubungan Ayat dengan Hasil Penelitian**

Berdasarkan hasil bahwa statistik menyatakan nilai berpengaruh tapi tidak signifikan antara bantuan modal usaha dan pendapatan usaha dalam mempengaruhi pengembangan usaha kecil.

Telah dijelaskan dalam Al-Qur'an surah At-Taubah/9 : 60, dimana telah dijelaskan bahwa zakat-zakat itu salah satunya hanya untuk orang-orang miskin termasuk mustahiq. Kemudian dalam surah Al-Ma'idah/5 ayat 2, juga dijelaskan saling tolong menolonglah kamu dalam kebaikan. Tuntunan ayat tersebut diyakini sebagai petunjuk yang benar. Pembuktian ayat tersebut karena telah menunjukkan adanya hubungan antara bantuan modal usaha dengan pendapatan usaha terhadap pengembangan usaha kecil. Hanya saja hasil olah data menyatakan berpengaruh namun tidak signifikan. Hal ini diduga karena belum optimalnya kinerja dan strategi manajemen yang dijalankan oleh BAZNAS terhadap usaha-usaha (wirausaha) yang dijalankan mustahiq belum menghasilkan nilai perubahan seorang mustahiq yang seharusnya sudah menjadi muzakki.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

1. Variabel bantuan modal usaha berpengaruh terhadap variabel pendapatan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel bantuan modal usaha dengan variabel pendapatan usaha.
2. Variabel bantuan modal usaha berpengaruh terhadap variabel pengembangan usaha kecil mustahiq. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel bantuan modal usaha dengan variabel pengembangan usaha kecil.
3. Variabel pendapatan usaha berpengaruh terhadap variabel pengembangan usaha kecil mustahiq. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel pendapatan usaha dengan pengembangan usaha kecil mustahiq.



## **B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka pada bagian ini dikemukakan beberapa saran adalah sebagai berikut :

1. Berkaitan dengan bantuan modal usaha untuk penerima zakat, harus ada manajemen modal, agar mustahiq dapat mengoptimalkan strategi pendapatan usahanya.
2. Diharapkan kepada pihak BAZNAS supaya mengadakan pelatihan kewirausahaan secara rutin agar para mustahiq dapat mengelola usahanya dengan baik sehingga usaha yang dijalankan dapat berkembang.
3. Diharapkan kepada mustahiq agar penggunaan bantuan modal dapat dimanfaatkan secara efektif, sehingga indikator-indikator keberhasilan dapat dicapai secara optimal.

## **C. REKOMENDASI**

Adapun yang menjadi rekomendasi dari peneliti adalah sebagai berikut :

1. Pengoptimalan kinerja dalam pemberian bantuan modal usaha untuk para mustahiq.
2. Penerapan manajemen strategi guna memperoleh manfaat bantuan modal usaha dalam meningkatkan usaha yang dilakukan mustahiq.

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahannya.

Abdurrachman, Qadir. 2001. *Zakat Dalam Dimensi Mahdhah dan Sosial*. Edisi I. Cet. II; Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Al-Halali, Syaikh Salim bin 'Ied. 2005. *Syarah Riyadhus Shalihin*. Jilid V; Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.

Anoraga, Pandji & Djoko Sudantoko. 2002. *Koperasi, Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Cet. I; Jakarta: PT Rineka Cipta.

Badan Pusat Statistik. 2015. *Jumlah Usaha Mikro dan Kecil Provinsi Sulawesi Selatan*. Makassar: BPS.

Bank Indonesia. 2015. *Profil Bisnis Usaha Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: BI.

Bustami, Bastian. 2007. *Mari Membangun Usaha Kecil*. Cet. II; Yogyakarta: Graha Ilmi.

Cahyadi, Muh. Amri. *Analisis Pengaruh Zakat Produktif Terhadap Kesejahteraan dengan Perkembangan Usaha Mikro*.

Hamka. 1998. *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: PT Pustaka Panjimas.

Haryanto, Chadra Ari & Nisful Laila. *Dampak Pendayagunaan Infaq Produktif Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada Mustahiq YDSF (Yayasan Dana Sosial Al-Falah) di Kediri*. JESTT Vol. 1 No. 10. (Diakses 20 November 2017).

Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hubais, Musa. 2009. *Prospek Usaha Kecil dalam Wadah Incubator Bisnis*. Cet. I; Bogor: Galia Indonesia.

Jati, Bambang Murdaka Eka & Tri Kuntoro Priyambodo. 2015. *Kewirausahaan-Technopreneurship Untuk Mahasiswa Ilmi-Ilmu Eksakta*. Yogyakarta: ANDI.

Juliasty, Sari. 2009. *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha*. Cet. I; Jakarta: Balai Pustaka

- Khaerunnida. 2017. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Penerima Zakat (Mustahiq) di Kota Makassar*. Skripsi. Makassar : Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 62 nuddin Makassar.
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Edisi Revisi II; Jakarta: Penerbit PPM.
- Ma'arif, Samsul. 2013. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Prawirakusumo, Suharto. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*.
- Republik Indonesia. 2011. "*Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat*".
- Sudirman.2016. *Pengaruh Pembiayaan Syariah Dalam Peningkatan dan Kesejahteraan Usaha Mikro Dan Kecil Di Kota Makassar*.UNISMUH Makassar: Skripsi.
- Suhendi, Hendi. 2014. *FiqhMuamalah*. Edisi I. Cet. IX; Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarya, PO Abas., dkk. 2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: ANDI.
- Soegoto, Soeryanto. 2010. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Edisi Revisi; Jakarta: PT GRAMEDIA.
- Soejoedono. 2002. *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tim BAZNAS Kota Makassar. 2016. *Panduan Praktis Pengelolaan Zakat, Infak dan Sedekah*. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Makassar.
- Wulansari, Sinta Dwi, 2014. *Analisis Peranan Dana Zakat Produktif Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahik (Penerima Zakat)*. *Diponegoro Journal Of Economics*. Vol. 3, No. 1. [Http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme](http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme). (Diakses 20/11/2017)

## RIWAYAT HIDUP



Salmawati, Gowa, 7 Mei 1996, putri ke 1 dari pasangan Muh. Saleh dan Mariati, menempuh pendidikan Sekolah Dasar Inpres Bocci Tahun 2002-2008, Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah Balassuka Tahun 2008-2011, Madrasah Aliyah Muhammadiyah Balassuka Tahun 2011-2014, atas Ridho ALLAH dan restu kedua orang tua, penulis melanjutkan pendidikan pada jenjang Perguruan Tinggi dan pada pertengahan tahun 2014 penulis secara resmi terdaftar sebagai mahasiswa pada kampus Universitas Muhammadiyah Makassar Fakultas Agama Islam Program Studi Hukum Ekonomi Syariah.

Selama penulis berstatus mahasiswa Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar, selain aktif mengikuti kegiatan akademik, penulis juga pernah aktif pada organisasi kemahasiswaan kampus, yakni Pengurus Himpunan Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Tahun 2014-2015, amanah yang sempat dijalankan adalah anggota bidang minat dan bakat.

(SALMAWATI)

NIM : 10525018414

# LAMPIRAN

## KUESIONER

### **PENGARUH BANTUAN MODAL USAHA DAN PENDAPATAN USAHA TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA KECIL MUSTAHIQ DI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KOTA MAKASSAR**

Kepada Yth: Bapak/Ibu/Saudara(i), kami harapkan bisa memberikan informasi yang sebenarnya secara jujur sesuai dengan kenyataan yang ada (kerahasiaan identitas dan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/Saudari insya allah terjamin), sehingga dapat memberikan sumbangan yang berarti pada penelitian ini. Atas bantuan dan kerjasama yang telah Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan sangat membantu kami dalam mengukur perbandingan dalam penelitian.

Kuesioner ini berisi pertanyaan/ Pernyataan yang menggambarkan pendapat maupun kesan dari bapak/ibu/saudara(i). Saudara diminta untuk memberikan jawaban berdasarkan persepsi (kenyataan) yang saudara miliki tentang **Pengaruh Bantuan Modal Usaha Dan Pendapatan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Mustahiq Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Makassar.**

#### **Petunjuk Pengisian**

1. Bacalah terlebih dahulu Pertanyaan/ pernyataan dengan cermat sebelum anda memulai untuk menjawabnya.
2. Isilah data diri bapak/ibu/saudara/i sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
3. Jawablah Pertanyaan ini dengan jujur dan benar.
4. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda checklist (√) pada salah satu pilihan jawaban sesuai dengan pendapat yang bapak/ibu/saudara/i alami saat melakukan proses pengembangan usaha kecil.

#### **Identitas Responden**

1. Nama :
2. Alamat :
3. Umur :
4. Jenis Kelamin :
5. Agama :
6. Pekerjaan :

#### **Keterangan Alternatif Jawaban dan Skor Penilaian**

Skor 5 = Sangat Setuju (SS)

Skor 4 = Setuju (S)

Skor 3 = Kurang Setuju (KS)

Skor 2 = Tidak Setuju (TS)

Skor 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

**Butir Pernyataan Variabel Bantuan Modal Usaha (ξ)**

No	Indikator	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
			SS	S	KS	TS	STS
			5	4	3	2	1
X <sub>1</sub>	Syariah	1. Syariah merupakan ajaran islam yang berupa norma-norma ilahiyah yang disyariatkan kepada hamba-hambanya, baik hukum-hukum dalam Al-quran dan sunnah Nabi SAW. dari perkataan, perbuatan dan penerapan.					
		2. Bantuan modal usaha BAZNAS terhadap pengembangan usaha kecil saudara sudah sesuai dengan ketentuan syariah.					
		3. Etika yang baik dan benar sangat berpengaruh terhadap pengembangan usaha saudara.					
		4. Apakah bantuan modal usaha yang diberikan sangat menguntungkan usaha Saudara karena sudah sesuai dengan prinsip Syariah ?					
		5. Apakah bantuan modal usaha BAZNAS tidak menemukan riba, atau spekulasi dan ketidak pastian didalam pengembangan usaha saudara karena sudah sesuai dengan Syariah ?					
X <sub>2</sub>	Target	1. Apakah bantuan modal usaha dapat memenuhi target pendapatan saudara ?					
		2. Modal usaha yang diberikan kepada saudara merupakan salah satu faktor untuk mencapai tujuan yang akan dicapai dalam suatu usaha.					
		3. Berjalannya suatu usaha tentunya membutuhkan modal sebagai penggerak dan mengembangkan usaha kecil saudara					
		4. Apakah dengan bantuan modal yang diberikan dapat dikembangkan menjadi sebuah bisnis yang bisa mendatangkan keuntungan saudara ?					
		5. Apakah bantuan modal usaha dapat memenuhi kebutuhan saudara dengan hasil dari usaha sendiri ?					
X <sub>3</sub>	Kelayakan	1. Mustahiq layak untuk diberikan bantuan modal usaha.					
		2. Apakah faktor kelayakan sangat berpengaruh terhadap pengembangan usaha kecil saudara ?					
		3. Apakah dengan bantuan modal usaha layak untuk mengembangkan usaha saudara ?					
		4. Apakah bantuan modal usaha layak diberikan kepada saudara ?					
		5. Apakah bantuan modal usaha layak untuk memulai usaha saudara ?					

X <sub>4</sub>	Harapan	1. Apakah usaha yang dijalankan sesuai dengan harapan saudara ?					
		2. Apakah dengan bantuan modal usaha yang diberikan sesuai dengan harapan usaha saudara ?					
		3. Apakah dengan bantuan modal yang diberikan dapat dikembangkan menjadi sebuah bisnis yang bisa mendatangkan keuntungan ?					
		4. Apakah bantuan modal usaha dapat menciptakan kesempatan kerja bagi saudara yang belum memperoleh lapangan kerja ?					
		5. Bantuan modal usaha sangat berpengaruh untuk jangka panjang usaha saudara.					
X <sub>5</sub>	Pengawasan	1. Pengawasan hanya dilakukan dalam waktu tertentu saja.					
		2. Apakah faktor pengawasan berpengaruh terhadap usaha yang saudara jalankan ?					
		3. Apakah bantuan modal usaha yang diberikan dengan pengawasan yang cukup ?					
		4. Pengawasan yang dilakukan sangat mendukung usaha saudara.					
		5. Pengawasan salah satu faktor terpenting dalam membuat usaha anda aman.					

#### Butir Pertanyaan/Pernyataan Variabel Pendapatan Usaha (M)

No	Indikator	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
			SS	S	RR	TS	STS
			5	4	3	2	1
X <sub>6</sub>	Halal	1. Apakah usaha saudara menetapkan harga yang standar ?					
		2. Apakah keuntungan usaha yang saudara dapatkan dengan cara yang halal ?					
		3. Apakah produk-produk usaha yang saudara jual berlabel halal ?					
		4. Apakah pendapatan usaha saudara bukan dari hasil penimbunan barang ?					
		5. produk yang halal sangat berpengaruh terhadap kemajuan usaha saudara.					
X <sub>7</sub>	Penghasilan	1. Membeli suatu produk harus bersifat sopan agar dapat menarik perhatian konsumen.					
		2. Apakah Membeli suatu produk saudara harus menawar harga dari harga yang normal untuk mendapatkan penghasilan yang cukup ?					
		3. Apakah saudara merasa bahwa penghasilan yang saudara dapatkan dari usaha setiap hari cukup ?					
		4. Apakah hasil pendapatan dapat meningkatkan usaha saudara ?					



		5. Apakah hasil pendapatan usaha dapat memenuhi kebutuhan saudara ?					
X <sub>8</sub>	Kepercayaan	1. Apakah kepercayaan saudara terhadap usaha yang dijalankan dapat diyakini ?					
		2. Kepercayaan yang tinggi dapat mendorong kemajuan usaha saudara.					
		3. Apakah saudara memiliki strategi untuk membangun kepercayaan pelanggan saudara ?					
		4. Apakah kepercayaan diri terhadap usaha dapat dipertahankan ?					
		5. Apakah saudara menganut kepercayaan berbasis ketaatan kepada Allah SWT.					
X <sub>9</sub>	Kontinyu	1. Usaha yang baik dapat berkelanjutan.					
		2. Apakah saudara memiliki pelanggan tetap ?					
		3. Apakah pelayanan saudara dapat dipertahankan secara kontinyu ?					
		4. Etika berbisnis dapat saudara terapkan secara kontinyu.					
		5. Apakah partner usaha saudara dapat bertahan ?					
X <sub>10</sub>	Dukungan Keluarga	1. Apakah keluarga mensyukuri usaha saudara ?					
		2. Apakah keluarga merasa puas dengan usaha saudara tersebut ?					
		3. Dukungan keluarga berupa respon dan optimis.					
		4. Dukungan keluarga lebih menopong usaha saudara.					
		5. Apakah dukungan keluarga dalam bentuk bantuan tenaga ?					

**Butir Pertanyaan/Pernyataan Variabel Pengembangan Usaha Kecil ( $\tau$ )**

No	Indikator	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
			SS	S	KS	TS	STS
			5	4	3	2	1
Y <sub>1</sub>	Lingkungan	1. Apakah usaha saudara berada dalam tempat yang strategis ?					
		2. Faktor lingkungan dapat menarik minat konsumen.					
		3. Apakah lokasi tempat usaha berpengaruh terhadap pengembangan usaha saudara ?					
		4. Lingkungan yang nyaman membuat konsumen merasa tenang.					
		5. Lingkungan yang bersih dapat menjadi nilai tambah bagi usaha saudara					

Y <sub>2</sub>	<i>Kelayakan</i>	1. Usaha Mustahiq layak untuk diberikan bantuan modal usaha.					
		2. Apakah faktor kelayakan sangat berpengaruh terhadap pengembangan usaha kecil saudara ?					
		3. Apakah dengan bantuan modal usaha layak untuk mengembangkan usaha saudara ?					
		4. Apakah usaha saudara layak diberikan bantuan ?					
		5. Apakah usaha saudara layak untuk dikembangkan ?					
Y <sub>3</sub>	<i>Ketekunan</i>	1. Apakah ketekunan dan keuletan berpengaruh terhadap kelancaran usaha saudara ?					
		2. Apakah saudara memiliki kebiasaan ketekunan terhadap usaha saudara ?					
		3. Apakah ketekunan pada usaha saudara mempengaruhi pelayanan pelanggan saudara ?					
		4. Ketekunan adalah mendorong profesionalisme usaha saudara.					
		5. Ketekunan melahirkan kualitas pengusaha yang profesional.					
Y <sub>4</sub>	<i>Efektif &amp; Efisien</i>	1. Penyelenggaraan usaha sudah tepat guna.					
		2. Pelayanan saudara diupayakan efektif.					
		3. Penggunaan kebutuhan usaha dilakukan secara efisien.					
		4. Pencapaian usaha dioptimalkan efisien dan efektif.					
		5. Manajemen usaha berorientasi efisien dan efektif.					
Y <sub>5</sub>	<i>pemasaran</i>	1. Apakah Dalam menjalankan usaha saudara memasarkan di tempat yang stategi ?					
		2. Apakah menurut saudara memahami tata cara pemasaran usaha itu penting ?					
		3. Harga usaha pemasaran harus lebih tinggi dari pada harga normal.					
		4. Apakah pemasaran hasil usaha saudara harus mampu bersaing dengan hasil usaha dari luar ?					
		5. Apakah usaha kecil saudara harus di pasarkan diberbagai daerah ?					

**Terima Kasih Atas Bantuan Saudara Telah Mengisi Kuesioner Dengan Tekun dan Sabar  
Semoga bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i Bernilai Ibadah. Aamiin.**

**Table of contents (complete)**

[Bootstrapping](#)

[Bootstrapping](#)

[Outer Weights](#)

[Inner Model T-Statistic](#)

[Path Coefficients](#)

[Total Effects \(Mean, STDEV, T-Values\)](#)

[Outer Model T-Statistic](#)

[Path Coefficients \(Mean, STDEV, T-Values\)](#)

[Outer Weights \(Mean, STDEV, T-Values\)](#)

[Total Effects](#)

[Outer Loadings](#)

[Outer Loadings \(Mean, STDEV, T-Values\)](#)

[Model](#)

[Specification](#)

[Measurement Model Specification](#)

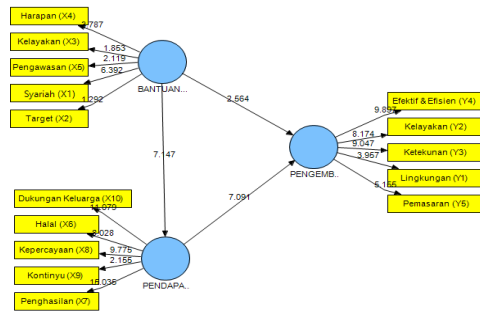
[Manifest Variable Scores \(Original\)](#)

[Structural Model Specification](#)

[Data Preprocessing](#)

[Results \(chronologically\)](#)

[Step 0 \(Original Matrix\)](#)



## Bootstrapping

### Bootstrapping

### Outer Weights

	Dukungan Keluarga (X10)	Efektif & Efisien (Y4)	Halal (X6)	Harapan (X4)	Kelayakan (X3)	Kelayakan (Y2)	Kepercayaan (X8)	Ketekunan (Y3)	Kontinyu (X9)	Lingkungan (Y1)	Pemasaran (Y5)	Pengawasan (X5)	Penghasilan (X7)	Syariah (X1)	Target (X2)
Sample 0	0,312369	0,384695	0,226106	0,495982	0,17792	0,275763	0,318749	0,406135	0,20479	0,33305	-0,150881	-0,311263	0,369992	0,497821	0,285474
Sample 1	0,328528	0,349331	0,276711	0,500769	-0,056427	0,274402	0,354468	0,372363	0,222891	0,302942	-0,2634	-0,192465	0,33206	0,558139	0,395376
Sample 2	0,301151	0,382452	0,254764	0,477091	0,162005	0,304781	0,299053	0,373572	0,233442	0,334255	-0,208752	-0,113069	0,30299	0,505443	0,369276
Sample 3	0,443142	0,270481	0,235814	0,516646	0,283044	0,332148	0,286582	0,351132	0,142233	0,382475	-0,218564	-0,43722	0,355983	0,432877	0,169343
Sample 4	0,333873	0,297135	0,302896	0,51704	0,322169	0,288467	0,266663	0,392696	0,194165	0,305949	-0,22038	-0,224725	0,318006	0,459024	0,285635
Sample 5	0,279302	0,370046	0,191959	0,355155	-0,032145	0,332587	0,398841	0,4271	0,125547	0,237671	-0,20782	-0,478295	0,473614	0,699595	-0,079312
Sample 6	0,351942	0,240687	0,336307	0,553122	0,331023	0,341372	0,218564	0,396191	0,328659	0,363505	-0,212339	-0,119526	0,313998	0,332641	0,443037
Sample 7	0,33828	0,327223	0,310767	0,453916	0,201202	0,334837	0,311557	0,381094	0,108438	0,277778	-0,202316	-0,227636	0,305611	0,566246	0,20876
Sample 8	0,360504	0,367908	0,318021	0,544487	0,037555	0,323479	0,293609	0,273325	0,126068	0,304251	-0,304163	-0,397865	0,363151	0,511299	0,242637
Sample 9	0,320457	0,301578	0,37014	0,537338	0,29914	0,351786	0,297868	0,493161	0,119393	0,24535	-0,097517	-0,383003	0,336188	0,436338	0,263355
Sample 10	0,383273	0,277914	0,200604	0,449923	-0,054082	0,304573	0,346934	0,541172	0,15318	0,273667	-0,291454	-0,473519	0,457232	0,534989	-0,068706
Sample 11	0,306332	0,388817	0,321808	0,539365	0,063397	0,325839	0,33356	0,292507	0,211073	0,350822	-0,230835	-0,193838	0,258854	0,453954	0,452237
Sample 12	0,31902	0,319139	0,32584	0,550272	0,280443	0,277446	0,252464	0,350388	0,227453	0,36566	-0,234646	-0,184545	0,281398	0,37065	0,344649
Sample 13	0,291152	0,378734	0,253431	0,398399	-0,075582	0,34488	0,329315	0,289587	0,117782	0,305054	-0,20998	-0,340519	0,391255	0,506096	0,339526
Sample 14	0,391377	0,389616	0,222925	-0,134008	-0,244006	0,522677	0,325053	0,411127	-0,242432	0,106909	-0,165727	-0,505673	0,432529	0,578656	0,37242
Sample 15	0,294689	0,339697	0,327131	0,505594	0,063747	0,347921	0,250536	0,346836	0,29824	0,322362	-0,210612	-0,176889	0,301576	0,529556	0,30009
Sample 16	0,322996	0,304479	0,317838	0,480002	0,211416	0,368269	0,308769	0,395945	0,222747	0,305617	-0,240051	-0,317649	0,337939	0,564164	0,330797
Sample 17	0,343597	0,298885	0,290473	0,701813	0,184078	0,296922	0,302919	0,379432	0,236147	0,430454	-0,174511	-0,034058	0,277294	0,408928	0,2717
Sample 18	0,332809	0,319471	0,215795	0,56041	0,319999	0,237402	0,316275	0,330858	0,263101	0,294688	-0,308326	-0,295325	0,290157	0,488403	0,044912
Sample 19	0,40794	0,291497	0,305285	0,524232	0,031611	0,265587	0,360852	0,368454	0,05079	0,33124	-0,333112	-0,523454	0,417882	0,49303	0,056635
Sample 20	0,286223	0,339003	0,329168	0,370771	0,182723	0,425569	0,264063	0,431551	0,250637	0,293359	-0,195272	-0,422475	0,42661	0,542855	0,186788
Sample 21	0,317938	0,333558	0,298965	0,594096	0,325056	0,282033	0,266	0,326972	0,2446	0,28615	-0,264745	-0,265324	0,307469	0,365671	0,281116
Sample 22	0,358816	0,304734	0,337189	0,54184	0,144716	0,30646	0,290532	0,331418	0,116908	0,381857	-0,217908	-0,269427	0,294662	0,477387	0,272856
Sample 23	0,290273	0,332243	0,287884	0,545677	0,150931	0,328427	0,283424	0,268424	0,23108	0,346994	-0,216769	-0,154536	0,295516	0,414247	0,355991
Sample 24	0,31957	0,311052	0,348829	0,522463	0,304289	0,332414	0,243158	0,358565	0,206068	0,325791	-0,211166	-0,290053	0,295129	0,4378	0,282611
Sample 25	0,304987	0,40361	0,31555	0,349465	0,186903	0,362927	0,346922	0,263012	0,177127	0,32151	-0,193418	-0,395585	0,401892	0,497448	0,392666
Sample 26	0,311802	0,314055	0,31748	0,53617	0,309858	0,30688	0,288003	0,388295	0,215868	0,247218	-0,254495	-0,243874	0,315057	0,38725	0,289052
Sample 27	0,337752	0,308811	0,273997	0,470989	0,185608	0,301885	0,354645	0,434148	0,183263	0,276798	-0,238029	-0,379031	0,351559	0,519896	0,184706
Sample 28	0,398443	0,279787	0,233931	0,297433	0,284922	0,321474	0,318377	0,388934	0,036646	0,278721	-0,290152	-0,453257	0,396406	0,497786	-0,051061
Sample 29	0,384354	0,351363	0,347456	0,523016	0,118129	0,275486	0,321766	0,345748	0,13792	0,351171	-0,20882	-0,31981	0,264253	0,53143	0,312644
Sample 30	0,327583	0,249762	0,328102	0,712956	0,312078	0,263153	0,244286	0,375481	0,297212	0,372828	-0,204793	-0,103318	0,227472	0,373998	0,260704
Sample 31	0,306192	0,370722	0,315965	0,51658	0,09315	0,296813	0,306348	0,338892	0,174659	0,333126	-0,257165	-0,186767	0,309725	0,533652	0,294213

Sample 32	0,358531	0,288045	0,294149	0,4758	-0,153818	0,327342	0,359615	0,441091	0,026449	0,296643	-0,214576	-0,413302	0,378251	0,651753	0,147039
Sample 33	0,341065	0,30093	0,274683	0,520161	0,240909	0,311126	0,289221	0,264139	0,233808	0,402713	-0,234578	-0,221007	0,316311	0,44858	0,322605
Sample 34	0,306666	0,366486	0,022126	-0,250447	-0,058025	0,456067	0,424047	0,313841	-0,098711	0,064023	-0,319138	-0,566896	0,570105	0,553978	0,085938
Sample 35	0,35996	0,232561	0,305671	0,464309	0,007029	0,363332	0,27311	0,509847	0,023483	0,222492	-0,160686	-0,463326	0,430311	0,501254	-0,092051
Sample 36	0,286818	0,265469	0,231543	0,658614	0,190018	0,28826	0,322376	0,42029	0,198681	0,328961	-0,200175	-0,199177	0,330747	0,50972	0,104642
Sample 37	0,341851	0,376065	0,281113	0,4244	-0,044278	0,280358	0,305233	0,477368	0,135137	0,220131	-0,252896	-0,396613	0,441979	0,684859	0,142382
Sample 38	0,303422	0,296964	0,272238	0,556452	0,169694	0,322604	0,298026	0,356218	0,24125	0,392696	-0,222789	-0,180323	0,298749	0,499531	0,268071
Sample 39	0,301934	0,311223	0,294202	0,540699	0,150701	0,305931	0,281684	0,299709	0,194647	0,297795	-0,241775	-0,27461	0,334728	0,440179	0,282552
Sample 40	0,299581	0,383897	0,295033	0,164488	0,16651	0,391357	0,381769	0,338475	0,075634	0,165582	-0,208248	-0,643339	0,425378	0,513832	0,224438
Sample 41	0,395884	0,278669	0,336737	0,564129	0,354158	0,298279	0,289939	0,355471	0,161993	0,397979	-0,129469	-0,164154	0,292738	0,436828	0,162834
Sample 42	0,302347	0,328198	0,278161	0,487434	0,173301	0,305978	0,306286	0,401911	0,192447	0,307714	-0,218003	-0,334607	0,374313	0,598985	0,126773
Sample 43	0,374207	0,172204	0,370862	0,579217	0,135083	0,282824	0,276498	0,527986	0,297254	0,477721	-0,236422	-0,599141	0,394018	0,21627	-0,017554
Sample 44	0,312004	0,321001	0,308388	0,625815	0,194314	0,319538	0,288586	0,373808	0,169487	0,326574	-0,189998	-0,202218	0,34553	0,366224	0,257695
Sample 45	0,282882	0,304708	0,251503	0,532309	0,262815	0,287848	0,278924	0,318374	0,247334	0,298819	-0,204878	-0,105834	0,310984	0,439217	0,296669
Sample 46	0,378922	0,336769	0,285915	0,545287	0,136301	0,257523	0,327848	0,252148	0,157669	0,354509	-0,206635	-0,128457	0,287338	0,528651	0,239165
Sample 47	0,280337	0,348818	0,342424	0,581846	0,161469	0,286459	0,246572	0,26192	0,151529	0,348839	-0,239668	-0,303777	0,319589	0,491054	0,229865
Sample 48	0,386982	0,339156	0,226465	0,235985	0,361305	0,384048	0,363973	0,337644	0,14239	0,234452	-0,334214	-0,493073	0,39655	0,479041	0,148663
Sample 49	0,357551	0,298618	0,352727	0,654553	0,283255	0,237298	0,292193	0,381941	0,138944	0,344143	-0,281839	-0,215738	0,365071	0,386672	0,082917
Sample 50	0,359755	0,312776	0,30076	0,323726	-0,04019	0,381519	0,301614	0,399738	0,197482	0,245236	-0,262443	-0,504298	0,431841	0,603366	0,176858
Sample 51	0,329704	0,332549	0,247583	0,489166	-0,038834	0,314248	0,32558	0,372186	0,143349	0,285125	-0,187174	-0,28305	0,374528	0,630068	0,209551
Sample 52	0,407828	0,324263	0,272545	0,499666	0,243684	0,332855	0,320084	0,319897	0,102805	0,326815	-0,24828	-0,294483	0,345625	0,501731	0,227098
Sample 53	0,442207	0,249087	0,317517	0,610712	0,320913	0,305631	0,247712	0,34734	0,19472	0,430466	-0,239488	-0,269764	0,362124	0,385097	0,05986
Sample 54	0,360253	0,257122	0,333234	0,666759	0,135534	0,353489	0,276136	0,385864	0,254039	0,355807	-0,168929	-0,191334	0,287823	0,369558	0,241036
Sample 55	0,370197	0,33668	0,247366	0,600191	-0,062527	0,246218	0,366685	0,367702	0,152353	0,369701	-0,208948	-0,207022	0,337236	0,684038	0,137253
Sample 56	0,31049	0,269072	0,311173	0,585982	0,162914	0,361526	0,240226	0,37714	0,220882	0,284535	-0,239495	-0,301579	0,322211	0,376552	0,20646
Sample 57	0,290504	0,302245	0,282292	0,451485	0,21489	0,322919	0,249038	0,38252	0,236713	0,347006	-0,187759	-0,273197	0,332377	0,448941	0,211506
Sample 58	0,3132	0,328471	0,240202	0,489156	0,235215	0,274567	0,273038	0,248905	0,24796	0,410787	-0,186287	-0,176166	0,304605	0,380855	0,397026
Sample 59	0,399049	0,279501	0,265539	0,493151	0,22294	0,351384	0,268766	0,335242	0,172045	0,382575	-0,178437	-0,175262	0,357398	0,537827	0,249233
Sample 60	0,287359	0,300617	0,32943	0,400686	0,05848	0,36189	0,328978	0,43922	-0,004794	0,32499	-0,179747	-0,332129	0,38284	0,68159	0,103193
Sample 61	0,449225	0,289332	0,332834	0,571021	0,169262	0,210994	0,304829	0,337686	0,100033	0,337774	-0,339262	-0,365062	0,325933	0,52059	0,059466
Sample 62	0,391669	0,268332	0,388726	0,458452	0,23101	0,432448	0,23598	0,336736	0,14668	0,336138	-0,181564	-0,280857	0,33546	0,497921	0,155611
Sample 63	0,463281	0,265524	0,293431	0,471605	-0,039676	0,184644	0,338258	0,623075	-0,000573	0,217598	-0,372271	-0,564462	0,461848	0,355793	-0,337054
Sample 64	0,339849	0,375525	0,24512	0,549796	0,123907	0,274035	0,375649	0,318133	0,200969	0,310454	-0,248526	-0,293542	0,33765	0,588714	0,158893
Sample 65	0,30231	0,360784	0,29036	0,566636	0,170307	0,275029	0,292026	0,304391	0,214221	0,353103	-0,221579	-0,205153	0,281541	0,381667	0,337107
Sample 66	0,361866	0,312257	0,360833	0,518153	0,102323	0,308711	0,324968	0,341062	0,156382	0,313622	-0,30099	-0,279907	0,298657	0,518751	0,388667
Sample 67	0,321313	0,302353	0,247563	0,583531	0,144729	0,272759	0,331503	0,352716	0,116586	0,313427	-0,243858	-0,08496	0,329868	0,496637	0,200217
Sample 68	0,282073	0,335035	0,342337	0,488232	0,176093	0,332657	0,263586	0,356904	0,250371	0,3734	-0,186153	-0,210337	0,287241	0,441846	0,368706
Sample 69	0,304416	0,279459	0,327713	0,456828	0,021178	0,390987	0,260792	0,403735	0,227357	0,343447	-0,303592	-0,383186	0,392985	0,503644	0,277184
Sample 70	0,298559	0,429358	0,33247	0,366093	0,113881	0,365619	0,311043	0,542241	0,089817	0,283222	-0,124127	-0,597839	0,412035	0,435639	0,355912

Sample 71	0,294589	0,315096	0,281242	0,454952	0,229774	0,32785	0,292524	0,290262	0,165295	0,290647	-0,224703	-0,175446	0,323848	0,50986	0,46392
Sample 72	0,317946	0,313733	0,235753	0,577631	0,295618	0,235384	0,317481	0,356168	0,22526	0,393004	-0,223138	-0,261731	0,293047	0,440835	0,196429
Sample 73	0,370375	0,333542	0,323036	0,298347	0,014121	0,428015	0,291157	0,250966	-0,027988	0,330581	-0,278552	-0,277697	0,355845	0,619393	0,505429
Sample 74	0,302966	0,337986	-0,003477	-0,072287	-0,065457	0,448235	0,452931	0,339028	0,003479	-0,051398	-0,309705	-0,748656	0,605143	0,499456	0,031878
Sample 75	0,359138	0,269365	0,309167	0,401074	0,276883	0,336476	0,302683	0,464665	0,117137	0,272581	-0,297799	-0,413771	0,459063	0,478811	-0,133399
Sample 76	0,315796	0,288437	0,300535	0,548852	0,15402	0,281081	0,265904	0,28772	0,173872	0,278951	-0,226465	-0,25232	0,31073	0,379679	0,293862
Sample 77	0,364706	0,295891	0,264708	0,548703	0,274972	0,315072	0,261459	0,353539	0,316733	0,344409	-0,210859	-0,240974	0,321454	0,338616	0,386895
Sample 78	0,348134	0,390836	0,239229	0,482922	0,057668	0,258389	0,336089	0,410767	0,106644	0,218455	-0,288685	-0,64474	0,412571	0,380806	0,325591
Sample 79	0,351452	0,324669	0,266735	0,596377	0,212876	0,281339	0,314481	0,358918	0,213353	0,33233	-0,186839	-0,315837	0,379047	0,435495	0,254936
Sample 80	0,339569	0,307326	0,180411	0,499205	-0,055929	0,28067	0,345643	0,388888	0,107754	0,243231	-0,295627	-0,402839	0,421742	0,646827	0,107103
Sample 81	0,312718	0,381702	0,260527	0,517117	0,028766	0,238716	0,358384	0,317764	0,252976	0,296556	-0,252862	-0,141055	0,300875	0,472957	0,32425
Sample 82	0,304628	0,36747	0,291906	0,449244	0,086603	0,359189	0,351411	0,345901	0,289339	0,336001	-0,217238	-0,388966	0,322779	0,537384	0,264089
Sample 83	0,374002	0,311834	0,350221	0,574937	0,096055	0,297804	0,272401	0,351041	0,160795	0,280773	-0,299176	-0,443663	0,340548	0,379563	0,135288
Sample 84	0,372483	0,303316	0,311717	0,599108	0,256477	0,307859	0,297712	0,36042	0,191973	0,349421	-0,205479	-0,247277	0,290203	0,472094	0,207093
Sample 85	0,356566	0,366537	0,318289	0,528425	0,034293	0,238269	0,303898	0,316844	0,11251	0,286936	-0,308523	-0,378638	0,369746	0,515874	0,231811
Sample 86	0,342617	0,374113	0,288743	0,666971	0,192219	0,249251	0,293879	0,259475	0,187339	0,347484	-0,340868	-0,435597	0,380986	0,408765	0,14374
Sample 87	0,344643	0,280738	0,398854	0,550599	0,225852	0,349309	0,291114	0,452278	0,009247	0,30551	-0,22257	-0,355822	0,39898	0,553832	0,072821
Sample 88	0,188731	0,336683	0,289985	0,312332	-0,0536	0,360206	0,33371	0,367911	0,219719	0,114849	-0,335561	-0,583861	0,52576	0,547062	0,011002
Sample 89	0,337522	0,25579	0,319834	0,702578	0,22055	0,243062	0,23861	0,347121	0,298125	0,395509	-0,22382	-0,146512	0,245492	0,410374	0,276319
Sample 90	0,406943	0,235407	0,345194	0,454371	0,392181	0,292799	0,245389	0,478419	0,222684	0,308433	-0,305156	-0,407209	0,377466	0,455553	0,018018
Sample 91	0,336241	0,351062	0,284817	0,598052	0,036682	0,257418	0,339393	0,388092	0,168723	0,259294	-0,257948	-0,425757	0,337533	0,455616	0,213331
Sample 92	0,384097	0,3321	0,300715	0,564032	0,169958	0,332389	0,324037	0,411096	0,19011	0,307097	-0,170774	-0,279733	0,273061	0,603913	0,263792
Sample 93	0,305277	0,292271	0,322687	0,521999	0,262578	0,370314	0,272642	0,352781	0,185291	0,373912	-0,173889	-0,142592	0,32799	0,545688	0,222385
Sample 94	0,262853	0,318397	0,306506	0,535932	0,119207	0,279758	0,259831	0,327041	0,227138	0,334162	-0,214522	-0,099555	0,280665	0,412363	0,302895
Sample 95	0,367344	0,28136	0,359208	0,491843	0,286207	0,325321	0,269536	0,366967	0,232165	0,416535	-0,125958	-0,096278	0,260656	0,421927	0,357995
Sample 96	0,401108	0,27139	0,348379	0,67648	0,057187	0,283658	0,322047	0,358516	0,186668	0,382541	-0,252899	-0,294122	0,328228	0,485438	0,214837
Sample 97	0,328165	0,314409	0,266864	0,50456	-0,006132	0,319719	0,315092	0,317866	0,200396	0,302572	-0,214432	-0,10416	0,288525	0,547394	0,278615
Sample 98	0,420059	0,41155	0,222035	-0,059308	-0,118664	0,424958	0,388936	0,417134	-0,036056	0,098876	-0,314304	-0,821554	0,420439	0,372446	-0,076966
Sample 99	0,333911	0,341178	0,284382	0,634446	0,114859	0,236823	0,292778	0,327518	0,250771	0,359973	-0,235869	-0,220282	0,265345	0,368311	0,344257
Sample 100	0,272956	0,421346	0,430805	0,169063	0,194258	0,500802	0,21803	0,325468	0,082345	0,088399	-0,303066	-0,663424	0,449263	0,337953	0,378199
Sample 101	0,310898	0,307038	0,29717	0,572296	0,055582	0,316111	0,307745	0,3726	0,211437	0,31895	-0,215687	-0,165207	0,284703	0,462101	0,243142
Sample 102	0,409758	0,300612	0,246394	0,561445	0,251122	0,241348	0,280206	0,288897	0,197277	0,296929	-0,329783	-0,38499	0,394391	0,4142	0,299347
Sample 103	0,307397	0,272681	0,3379	0,646666	0,252861	0,288933	0,271798	0,420993	0,228893	0,293363	-0,252091	-0,225803	0,291028	0,349982	0,198151
Sample 104	0,306804	0,312819	0,261021	0,679952	0,286582	0,249832	0,25931	0,276526	0,240616	0,431605	-0,177382	-0,117496	0,25597	0,375086	0,265767
Sample 105	0,349877	0,338835	0,310413	0,55952	-0,167547	0,295454	0,34107	0,365562	0,123441	0,233112	-0,311021	-0,180646	0,35609	0,481018	0,296617
Sample 106	0,353652	0,344748	0,246112	0,353854	0,237757	0,262501	0,360762	0,404656	0,103127	0,277316	-0,293254	-0,513052	0,395395	0,514713	0,01604
Sample 107	0,302718	0,425058	0,329985	0,258287	0,186447	0,400908	0,360124	0,204835	0,152099	0,291241	-0,248214	-0,393399	0,318435	0,568896	0,336851
Sample 108	0,349374	0,307247	0,295992	0,521303	0,15001	0,3625	0,286109	0,354422	0,211582	0,347735	-0,14837	-0,196468	0,326708	0,49453	0,235563
Sample 109	0,333127	0,307396	0,330696	0,481922	0,201083	0,280094	0,246853	0,404656	0,193221	0,338289	-0,253108	-0,333728	0,365405	0,541461	0,194651

Sample 110	0,346045	0,362017	0,267112	0,599351	0,181137	0,258746	0,374124	0,369881	0,215359	0,357486	-0,225811	-0,27812	0,33886	0,556537	0,193789
Sample 111	0,248127	0,504305	0,216252	0,308432	-0,256505	0,343176	0,418634	0,389251	0,101188	0,256539	-0,256431	-0,540169	0,482076	0,51997	0,183684
Sample 112	0,299639	0,357943	0,342251	0,377082	0,08625	0,337782	0,337142	0,383712	0,063282	0,296587	-0,215295	-0,457108	0,355062	0,612459	0,265334
Sample 113	0,284353	0,340009	0,286224	0,531883	0,062923	0,312009	0,277072	0,275987	0,207652	0,373003	-0,192713	-0,180897	0,288042	0,466941	0,306637
Sample 114	0,22364	0,326846	0,28705	0,368815	-0,016952	0,276156	0,226216	0,368055	0,150249	0,085597	-0,414334	-0,862044	0,658026	0,134502	0,014242
Sample 115	0,310047	0,394694	0,254117	0,49599	0,058115	0,333655	0,40977	0,345676	0,280694	0,276977	-0,269957	-0,360398	0,278971	0,541147	0,423725
Sample 116	0,331438	0,364648	0,220925	0,568793	0,076572	0,232046	0,331816	0,345426	0,208009	0,423052	-0,155348	-0,053776	0,279677	0,515258	0,272511
Sample 117	0,362381	0,365989	0,402648	0,063386	0,206715	0,372834	0,283399	0,284293	0,067315	0,343556	-0,203977	-0,681735	0,352778	0,371342	0,336499
Sample 118	0,339622	0,293809	0,23193	0,419122	0,234389	0,405479	0,297754	0,378689	0,198785	0,406747	-0,13778	-0,3023	0,416119	0,598295	0,193321
Sample 119	0,385593	0,307777	0,35954	0,541484	0,302054	0,366064	0,247597	0,367816	0,20152	0,348884	-0,205381	-0,470627	0,386848	0,290956	0,34346
Sample 120	0,386837	0,17285	0,368529	0,618248	0,228113	0,275661	0,234458	0,54047	0,263859	0,351466	-0,209241	-0,38818	0,375366	0,361628	-0,052908
Sample 121	0,370221	0,307731	0,288243	0,680089	0,218176	0,298078	0,352936	0,383928	0,219337	0,367503	-0,205612	-0,27191	0,337619	0,403489	0,216172
Sample 122	0,340674	0,349992	0,291459	0,37232	0,290757	0,305106	0,315816	0,391703	0,075724	0,237761	-0,243178	-0,358374	0,407629	0,45335	0,029045
Sample 123	0,418371	0,279898	0,317476	0,541183	0,268195	0,29629	0,270802	0,342265	0,094484	0,372932	-0,298945	-0,418774	0,412646	0,363722	0,043092
Sample 124	0,371773	0,332954	0,325857	0,34923	0,349026	0,418517	0,26173	0,441878	0,23097	0,333983	-0,182864	-0,331144	0,305913	0,504051	0,322137
Sample 125	0,34176	0,373987	0,120857	0,214213	0,018162	0,358278	0,384871	0,389611	-0,041349	0,142601	-0,277338	-0,732578	0,539305	0,456964	0,257667
Sample 126	0,364536	0,28946	0,310357	0,529101	0,362609	0,324666	0,259051	0,37334	0,220643	0,376432	-0,214778	-0,329705	0,351959	0,429178	0,144971
Sample 127	0,360674	0,411743	0,276783	0,297456	0,032126	0,325063	0,39625	0,382033	0,117377	0,367668	-0,139864	-0,371862	0,325519	0,756221	0,185264
Sample 128	0,277799	0,351437	0,2973	0,046767	-0,007314	0,424058	0,37413	0,321683	-0,077415	0,233957	-0,204484	-0,502302	0,438442	0,740931	0,166181
Sample 129	0,347816	0,360154	0,299482	0,56225	-0,038022	0,344417	0,30893	0,246996	0,181017	0,398603	-0,215835	-0,171429	0,351964	0,48307	0,361316
Sample 130	0,300962	0,310041	0,250795	0,535602	0,130706	0,252259	0,272396	0,298557	0,256945	0,364888	-0,218202	-0,060655	0,249429	0,433558	0,317053
Sample 131	0,309569	0,381041	0,280957	0,585241	-0,058414	0,245817	0,350545	0,406546	0,251464	0,38807	-0,143269	-0,062722	0,309493	0,630797	0,3335
Sample 132	0,346744	0,359964	0,422196	0,458676	0,104318	0,381566	0,30415	0,315815	0,171852	0,419924	-0,111695	-0,196742	0,317126	0,61698	0,337453
Sample 133	0,313529	0,298544	0,312593	0,581519	0,280954	0,288308	0,248076	0,301981	0,243647	0,352676	-0,239129	-0,262987	0,291253	0,366686	0,257614
Sample 134	0,299613	0,228009	0,335747	0,571434	0,310519	0,282266	0,251459	0,420808	0,296794	0,364032	-0,252605	-0,208753	0,312212	0,327292	0,196643
Sample 135	0,400618	0,213931	0,265433	0,658345	0,236996	0,262304	0,311265	0,42041	0,298772	0,348583	-0,32579	-0,185697	0,373782	0,399646	-0,063882
Sample 136	0,392043	0,301035	0,266328	0,515751	-0,092326	0,30565	0,37402	0,356994	0,048651	0,390488	-0,244661	-0,288986	0,36289	0,658339	0,322957
Sample 137	0,370768	0,260585	0,326593	0,662672	0,274571	0,267546	0,249624	0,416026	0,242121	0,283743	-0,277569	-0,374309	0,360497	0,304998	0,155296
Sample 138	0,365537	0,284093	0,306414	0,583288	0,337081	0,310529	0,294073	0,392651	0,204352	0,296966	-0,241442	-0,350159	0,324876	0,428486	0,202444
Sample 139	0,319875	0,269051	0,319625	0,543812	0,386794	0,3191	0,257063	0,379714	0,206704	0,371355	-0,206743	-0,192158	0,299526	0,379957	0,385327
Sample 140	0,280749	0,416382	0,289482	0,337888	0,240091	0,323368	0,360285	0,322059	0,244169	0,340513	-0,246028	-0,468879	0,318612	0,514746	0,178179
Sample 141	0,344932	0,270185	0,328416	0,601122	0,13275	0,313246	0,25965	0,494338	0,168868	0,24659	-0,228829	-0,340975	0,334897	0,507508	0,078902
Sample 142	0,383799	0,271153	0,454576	0,374915	0,288251	0,386735	0,254603	0,38485	0,203346	0,306139	-0,320376	-0,532697	0,357311	0,451219	0,289989
Sample 143	0,371302	0,413561	0,275151	0,318632	0,181771	0,361136	0,429278	0,120072	0,10673	0,338964	-0,343085	-0,647664	0,35329	0,422468	0,247074
Sample 144	0,325331	0,292855	0,35912	0,656027	0,311204	0,325072	0,281245	0,417102	0,240814	0,307956	-0,173667	-0,190807	0,304485	0,351813	0,245962
Sample 145	0,346903	0,35073	0,286308	0,396999	0,260544	0,306666	0,31367	0,352803	0,096391	0,358412	-0,179419	-0,401135	0,370732	0,545962	0,266759
Sample 146	0,356214	0,307635	0,358035	0,585796	0,088748	0,320675	0,344285	0,385267	0,253474	0,25979	-0,312077	-0,390621	0,295861	0,464751	0,187457
Sample 147	0,37715	0,362035	0,245567	0,473325	-0,038223	0,331934	0,373392	0,317482	0,201462	0,351097	-0,25661	-0,222853	0,353664	0,659394	0,313774
Sample 148	0,453835	0,222205	0,380245	0,49387	0,472289	0,301133	0,14008	0,393891	0,211786	0,455247	-0,215666	-0,378325	0,339958	0,276702	0,019555

Sample 149	0,355794	0,269707	0,381272	0,432831	0,096381	0,373654	0,274142	0,420748	0,050097	0,185308	-0,316865	-0,51409	0,387699	0,490759	0,194041
Sample 150	0,373798	0,29793	0,34981	0,628897	0,322825	0,29087	0,220233	0,353769	0,27251	0,357844	-0,22568	-0,395431	0,267345	0,36353	0,24093
Sample 151	0,32723	0,330139	0,341118	0,532901	0,252708	0,286548	0,253171	0,453252	0,201064	0,330537	-0,184182	-0,288794	0,34375	0,431938	0,025463
Sample 152	0,323731	0,316501	0,230146	0,666481	0,160339	0,222376	0,290333	0,290608	0,203381	0,262071	-0,29132	-0,218908	0,336641	0,407279	0,219004
Sample 153	0,361103	0,304525	0,301729	0,475298	0,214113	0,369251	0,368615	0,466545	0,101715	0,208759	-0,245191	-0,510696	0,389735	0,436195	-0,001744
Sample 154	0,381197	0,401881	0,303516	0,415762	0,029444	0,263382	0,394682	0,261182	0,180851	0,369574	-0,240752	-0,288331	0,283598	0,60453	0,338369
Sample 155	0,340338	0,2879	0,229994	0,618402	0,111169	0,252529	0,319999	0,355566	0,249799	0,33817	-0,250432	-0,004867	0,292378	0,431399	0,299066
Sample 156	0,313326	0,345462	0,284566	0,310254	0,368574	0,36083	0,314981	0,377633	0,155852	0,318111	-0,152214	-0,250592	0,334056	0,54555	0,255853
Sample 157	0,364208	0,250555	0,355775	0,552932	0,396199	0,298711	0,230007	0,436787	0,240251	0,421765	-0,224469	-0,342895	0,339714	0,275589	0,143323
Sample 158	0,363851	0,24022	0,426003	0,585446	0,63038	0,319613	0,170886	0,413138	0,311818	0,364455	-0,219073	0,016603	0,23247	0,123484	0,127744
Sample 159	0,33858	0,317855	0,312748	0,582332	0,233586	0,280777	0,289623	0,495646	0,340545	0,288257	-0,188825	-0,220834	0,271026	0,425483	0,28672
Sample 160	0,308371	0,360235	0,394407	0,435043	0,247407	0,298822	0,216835	0,439019	0,241369	0,298985	-0,191744	-0,356863	0,392519	0,453479	0,077446
Sample 161	0,329955	0,324393	0,223903	0,499743	-0,245396	0,277223	0,381742	0,442601	0,221414	0,289586	-0,328536	-0,33185	0,423151	0,560886	0,169351
Sample 162	0,273586	0,391425	0,35163	0,366963	0,212726	0,350617	0,297166	0,331452	0,235288	0,277807	-0,217929	-0,474603	0,292679	0,43495	0,347228
Sample 163	0,406691	0,263612	0,271499	0,534552	0,291273	0,326643	0,292346	0,38737	0,082991	0,275636	-0,217166	-0,457494	0,364546	0,44228	-0,019672
Sample 164	0,357311	0,209691	0,300457	0,572606	0,193641	0,284422	0,288011	0,416619	0,225263	0,353426	-0,239254	-0,238008	0,353903	0,469304	0,089522
Sample 165	0,398434	0,369251	0,327632	0,411352	0,085927	0,388262	0,337454	0,274839	0,099113	0,417059	-0,160367	-0,420566	0,384341	0,430027	0,426756
Sample 166	0,337015	0,291838	0,34866	0,727356	0,129036	0,279992	0,302227	0,440209	0,264521	0,342765	-0,22117	-0,121173	0,338527	0,397497	0,286757
Sample 167	0,364576	0,340219	0,309424	0,419073	-0,013059	0,33044	0,370985	0,345547	0,039873	0,19081	-0,297948	-0,654979	0,452734	0,412612	0,205361
Sample 168	0,321251	0,323167	0,306973	0,479281	0,171597	0,308382	0,284872	0,36991	0,165093	0,209201	-0,288236	-0,391602	0,352055	0,507023	0,280164
Sample 169	0,331079	0,309011	0,320762	0,670738	0,159919	0,29314	0,304247	0,420724	0,211729	0,317135	-0,223724	-0,204939	0,327789	0,467472	0,12374
Sample 170	0,484376	0,238052	0,366225	0,425568	0,491857	0,388734	0,259159	0,333534	0,122216	0,379687	-0,211406	-0,429588	0,287159	0,276125	0,077503
Sample 171	0,399723	0,297209	0,246967	0,623939	0,031858	0,214479	0,32764	0,463936	0,216085	0,337616	-0,245979	-0,248035	0,330723	0,513861	0,178767
Sample 172	0,310063	0,348457	0,255943	0,552408	0,054061	0,325985	0,3012	0,388117	0,200388	0,31555	-0,226057	-0,282114	0,345318	0,506271	0,151907
Sample 173	0,334773	0,325999	0,397821	0,395004	0,246534	0,373513	0,250858	0,414546	0,162941	0,336482	-0,157996	-0,218498	0,268095	0,417677	0,337401
Sample 174	0,327453	0,382904	0,299702	0,428041	0,016759	0,315309	0,306316	0,336389	0,134822	0,322416	-0,214091	-0,358373	0,352617	0,599224	0,382451
Sample 175	0,332272	0,307541	0,271212	0,540115	0,188877	0,238176	0,303878	0,338789	0,254822	0,328988	-0,251675	-0,115948	0,317602	0,385722	0,279955
Sample 176	0,297083	0,335395	0,382941	0,669492	0,121294	0,301762	0,276461	0,347071	0,234566	0,32282	-0,226948	-0,258421	0,272684	0,318397	0,41626
Sample 177	0,281445	0,373744	0,330685	0,515774	0,14099	0,351532	0,282671	0,390034	0,235496	0,317554	-0,210331	-0,341655	0,322197	0,415825	0,33585
Sample 178	0,379184	0,354411	0,455254	0,404085	0,396533	0,321407	0,277721	0,320902	0,197627	0,450724	-0,137623	-0,353045	0,236386	0,342708	0,282115
Sample 179	0,416881	0,269296	0,271537	0,56358	0,419238	0,323653	0,293552	0,399349	0,225467	0,332869	-0,145605	-0,298667	0,342418	0,335535	0,289575
Sample 180	0,323038	0,344611	0,280025	0,453491	0,037956	0,311659	0,346971	0,364563	0,101523	0,241476	-0,268344	-0,403151	0,378246	0,578984	0,14994
Sample 181	0,305896	0,353255	0,386303	0,59068	0,254558	0,334015	0,261841	0,333651	0,276776	0,435975	-0,201736	-0,088312	0,276762	0,361725	0,379102
Sample 182	0,352162	0,328871	0,267864	0,634799	0,045051	0,222237	0,339637	0,358882	0,205371	0,332903	-0,272093	-0,056503	0,291108	0,460879	0,224653
Sample 183	0,33166	0,364959	0,315976	0,45617	0,1185	0,349046	0,31968	0,329742	0,208918	0,327058	-0,170466	-0,232409	0,273913	0,528818	0,273789
Sample 184	0,281656	0,348755	0,265018	0,519795	0,019898	0,268703	0,298028	0,266374	0,245741	0,394959	-0,228591	-0,097254	0,266295	0,488799	0,368966
Sample 185	0,360034	0,319783	0,314912	0,591855	0,198736	0,300379	0,306759	0,353864	0,179224	0,360338	-0,137716	-0,23664	0,307137	0,417269	0,308842
Sample 186	0,260666	0,356317	0,313797	0,398777	0,145846	0,406257	0,311311	0,464937	0,225081	0,315813	-0,173283	-0,308412	0,371402	0,590995	0,191224
Sample 187	0,293738	0,335903	0,269178	0,441904	0,254738	0,305119	0,237762	0,36368	0,245885	0,307597	-0,231762	-0,154513	0,311196	0,400746	0,331585



Sample 188	0,311576	0,362037	0,254466	0,553127	0,077066	0,241847	0,318076	0,366308	0,237054	0,377602	-0,250222	-0,090968	0,272137	0,398076	0,401237
Sample 189	0,276616	0,423601	0,232168	0,63088	-0,102779	0,257863	0,358695	0,40556	0,213851	0,252793	-0,306316	-0,278109	0,371373	0,518402	0,172262
Sample 190	0,357915	0,333997	0,201525	0,687878	-0,129917	0,245585	0,409221	0,333271	0,257132	0,357402	-0,303939	-0,093348	0,305939	0,447068	0,337278
Sample 191	0,354223	0,294401	0,374525	0,576921	0,167901	0,309194	0,384998	0,529294	0,333285	0,289055	-0,267992	-0,246723	0,35619	0,482251	0,152803
Sample 192	0,307268	0,339688	0,350265	0,292299	0,349229	0,392132	0,252268	0,368385	0,164582	0,277397	-0,183147	-0,447557	0,395675	0,429242	0,268117
Sample 193	0,328536	0,457169	0,249216	0,253907	0,38237	0,415135	0,340284	0,275056	0,262139	0,341806	-0,170708	-0,450613	0,331733	0,443894	0,282026
Sample 194	0,301127	0,408153	0,337218	0,487907	0,105936	0,258709	0,291445	0,347557	0,199175	0,330362	-0,254817	-0,339605	0,304884	0,474963	0,363788
Sample 195	0,295759	0,37005	0,291919	0,494923	0,277297	0,345062	0,286448	0,308371	0,25798	0,38718	-0,179034	-0,207515	0,299429	0,420549	0,291087
Sample 196	0,29697	0,481746	0,321897	0,457486	0,193482	0,301488	0,320296	0,215512	0,137299	0,413291	-0,243258	-0,394109	0,383408	0,470241	0,255518
Sample 197	0,344205	0,327706	0,3225	0,574625	0,106709	0,309713	0,261955	0,354845	0,173319	0,31518	-0,263405	-0,316618	0,362299	0,394284	0,326625
Sample 198	0,367858	0,290275	0,271821	0,337064	0,278742	0,344713	0,307211	0,452236	0,137305	0,291538	-0,180783	-0,45719	0,375405	0,519347	0,117222
Sample 199	0,307584	0,338393	0,288486	0,532614	0,076645	0,269451	0,356155	0,357244	0,170214	0,286287	-0,286146	-0,238734	0,332119	0,493396	0,270897

[Table of contents](#)

## Inner Model T-Statistic

	BANTUAN MODAL USAHA	PENDAPATAN USAHA	PENGEMBANGAN USAHA KECIL
BANTUAN MODAL USAHA		7,147477	2,564277
PENDAPATAN USAHA			7,090693
PENGEMBANGAN USAHA KECIL			

[Table of contents](#)

## Path Coefficients

	BANTUAN MODAL USAHA -> PENDAPATAN USAHA	BANTUAN MODAL USAHA -> PENGEMBANGAN USAHA KECIL	PENDAPATAN USAHA -> PENGEMBANGAN USAHA KECIL
Sample 0	0,65207	0,15349	0,662695
Sample 1	0,505107	0,27796	0,536378
Sample 2	0,598432	0,157049	0,694812
Sample 3	0,561816	0,296061	0,498923
Sample 4	0,614573	0,1997	0,599975
Sample 5	0,610683	0,057918	0,639966
Sample 6	0,55586	0,124017	0,61967

Sample 7	0,578705	0,185472	0,616047
Sample 8	0,636105	0,340079	0,493957
Sample 9	0,469469	0,202126	0,589549
Sample 10	0,567328	0,276999	0,441042
Sample 11	0,630814	0,261444	0,515727
Sample 12	0,664116	0,235724	0,584414
Sample 13	0,601026	0,188978	0,638479
Sample 14	0,521268	0,356258	0,356937
Sample 15	0,664673	0,385206	0,504522
Sample 16	0,469019	0,201485	0,556613
Sample 17	0,579035	0,214237	0,57623
Sample 18	0,583459	0,256487	0,626921
Sample 19	0,421872	0,173905	0,484961
Sample 20	0,645567	0,308421	0,518755
Sample 21	0,646098	0,234747	0,599633
Sample 22	0,628838	0,131309	0,595725
Sample 23	0,65496	0,245586	0,601851
Sample 24	0,582824	0,251376	0,599928
Sample 25	0,613932	0,277575	0,519729
Sample 26	0,670233	0,118456	0,690609
Sample 27	0,533029	0,127151	0,657391
Sample 28	0,581586	0,275561	0,511376
Sample 29	0,69172	0,388962	0,388336
Sample 30	0,664329	0,16588	0,649695
Sample 31	0,607531	0,166008	0,628457
Sample 32	0,478791	0,233118	0,533568
Sample 33	0,532514	0,242424	0,587508
Sample 34	0,571686	0,208512	0,44941
Sample 35	0,5404	0,140539	0,6189
Sample 36	0,658942	0,143405	0,664372
Sample 37	0,516724	0,247434	0,580018
Sample 38	0,673717	0,295817	0,529745
Sample 39	0,634139	0,203603	0,63866
Sample 40	0,519948	0,220949	0,53869
Sample 41	0,51711	0,098384	0,64828
Sample 42	0,578765	0,272504	0,552807
Sample 43	0,430612	0,147124	0,50615
Sample 44	0,500926	0,118226	0,704383
Sample 45	0,64718	0,06477	0,787431

Sample 46	0,70664	0,344907	0,475942
Sample 47	0,655924	0,252059	0,632712
Sample 48	0,577384	0,047576	0,647591
Sample 49	0,501287	0,123611	0,574419
Sample 50	0,641652	0,40324	0,428783
Sample 51	0,625948	0,269112	0,545329
Sample 52	0,433739	0,122719	0,637892
Sample 53	0,523969	0,2061	0,533288
Sample 54	0,624664	0,192667	0,567646
Sample 55	0,588567	0,285881	0,519724
Sample 56	0,67815	0,231195	0,584985
Sample 57	0,714092	0,237163	0,550736
Sample 58	0,726437	0,257611	0,533845
Sample 59	0,619738	0,336687	0,432825
Sample 60	0,532814	0,101366	0,645507
Sample 61	0,614543	0,229023	0,528762
Sample 62	0,520023	0,276863	0,554078
Sample 63	0,572134	0,3973	0,263646
Sample 64	0,554343	0,279272	0,590788
Sample 65	0,673444	0,280282	0,500087
Sample 66	0,520843	0,281675	0,53938
Sample 67	0,600854	0,077543	0,711351
Sample 68	0,584757	0,287096	0,577102
Sample 69	0,601954	0,295775	0,407983
Sample 70	0,537403	0,204264	0,466764
Sample 71	0,706406	0,180423	0,681895
Sample 72	0,568421	0,277986	0,55283
Sample 73	0,58202	0,167693	0,58786
Sample 74	0,395069	0,082834	0,528002
Sample 75	0,428414	0,049227	0,630152
Sample 76	0,662409	0,324512	0,537826
Sample 77	0,526823	0,161258	0,587656
Sample 78	0,622566	0,243934	0,504321
Sample 79	0,638934	0,233136	0,569133
Sample 80	0,610421	0,205581	0,621907
Sample 81	0,684887	0,278458	0,546149
Sample 82	0,62069	0,306347	0,462652
Sample 83	0,598007	0,301621	0,500418
Sample 84	0,55836	0,28886	0,580685

Sample 85	0,627145	0,255383	0,53055
Sample 86	0,582603	0,23233	0,525768
Sample 87	0,448499	0,188185	0,62001
Sample 88	0,567801	0,221993	0,485927
Sample 89	0,627336	0,219627	0,597814
Sample 90	0,467735	0,161804	0,620163
Sample 91	0,65411	0,246798	0,604819
Sample 92	0,586587	0,212727	0,600763
Sample 93	0,493172	0,010705	0,688834
Sample 94	0,708336	0,161997	0,723201
Sample 95	0,572394	0,312764	0,448566
Sample 96	0,582981	0,197416	0,528497
Sample 97	0,710847	0,299282	0,504054
Sample 98	0,389694	0,205603	0,53871
Sample 99	0,63252	0,283393	0,48605
Sample 100	0,35466	0,255207	0,582972
Sample 101	0,719	0,256058	0,545917
Sample 102	0,608004	0,262427	0,4981
Sample 103	0,572211	0,15106	0,62521
Sample 104	0,652082	0,219187	0,616343
Sample 105	0,680596	0,240869	0,535581
Sample 106	0,487858	0,199255	0,613157
Sample 107	0,530788	0,338931	0,500099
Sample 108	0,532312	0,254371	0,558406
Sample 109	0,592561	0,229014	0,618632
Sample 110	0,546037	0,22323	0,587111
Sample 111	0,496802	0,208348	0,439644
Sample 112	0,537807	0,079835	0,636486
Sample 113	0,67598	0,317881	0,539861
Sample 114	0,429243	0,297062	0,502216
Sample 115	0,542411	0,143935	0,644777
Sample 116	0,655003	0,196243	0,598397
Sample 117	0,539927	0,159526	0,565214
Sample 118	0,595637	0,248471	0,541994
Sample 119	0,46654	0,054711	0,649922
Sample 120	0,598281	0,179575	0,438546
Sample 121	0,523583	0,102061	0,642701
Sample 122	0,708605	0,218499	0,52318
Sample 123	0,619609	0,210978	0,522483

Sample 124	0,435757	0,102499	0,555513
Sample 125	0,425179	0,112919	0,527441
Sample 126	0,48212	0,139718	0,605275
Sample 127	0,601929	0,178942	0,569194
Sample 128	0,479832	0,331155	0,498671
Sample 129	0,644845	0,392328	0,381349
Sample 130	0,701123	0,206532	0,647907
Sample 131	0,52437	0,286555	0,567201
Sample 132	0,453304	0,31178	0,477941
Sample 133	0,587815	0,2576	0,573886
Sample 134	0,617956	0,248918	0,583056
Sample 135	0,497073	0,210793	0,565561
Sample 136	0,522983	0,105188	0,550623
Sample 137	0,566868	0,167234	0,641852
Sample 138	0,655201	0,193125	0,565556
Sample 139	0,667281	0,139833	0,689273
Sample 140	0,522025	0,143799	0,570267
Sample 141	0,576111	0,219929	0,587678
Sample 142	0,458522	0,132137	0,611942
Sample 143	0,541433	0,247214	0,418663
Sample 144	0,633216	0,198282	0,618645
Sample 145	0,643915	0,238137	0,59373
Sample 146	0,45997	0,228004	0,618947
Sample 147	0,526378	0,171234	0,54969
Sample 148	0,492013	0,272717	0,439726
Sample 149	0,484903	0,189961	0,611097
Sample 150	0,552703	0,192842	0,625491
Sample 151	0,580374	0,223851	0,624472
Sample 152	0,702693	0,130587	0,685833
Sample 153	0,464829	0,009692	0,684423
Sample 154	0,563107	0,436819	0,400901
Sample 155	0,625387	0,106484	0,704804
Sample 156	0,641337	0,287	0,540192
Sample 157	0,536789	0,109381	0,641221
Sample 158	0,536782	-0,011644	0,740921
Sample 159	0,498126	0,144803	0,626406
Sample 160	0,544874	0,396973	0,343769
Sample 161	0,445186	0,123801	0,625932
Sample 162	0,609187	0,288865	0,498897

Sample 163	0,533223	0,168815	0,57857
Sample 164	0,578076	0,156762	0,556089
Sample 165	0,520524	0,100413	0,607027
Sample 166	0,442366	0,248368	0,483618
Sample 167	0,479576	0,252381	0,563187
Sample 168	0,620066	0,161169	0,724987
Sample 169	0,589909	0,212797	0,566156
Sample 170	0,576553	0,11024	0,600875
Sample 171	0,565567	0,190592	0,560472
Sample 172	0,712282	0,271283	0,534915
Sample 173	0,635764	0,336391	0,495949
Sample 174	0,526856	0,199991	0,542481
Sample 175	0,636934	0,233587	0,589273
Sample 176	0,550029	0,306736	0,523357
Sample 177	0,60499	0,333596	0,420982
Sample 178	0,513479	0,179065	0,505093
Sample 179	0,660878	0,124545	0,642813
Sample 180	0,580346	0,245892	0,579025
Sample 181	0,457366	0,244245	0,507993
Sample 182	0,638904	0,218756	0,576863
Sample 183	0,677769	0,145918	0,68361
Sample 184	0,719278	0,392898	0,44844
Sample 185	0,532546	0,25483	0,540689
Sample 186	0,499799	0,238852	0,545289
Sample 187	0,626872	0,167274	0,655916
Sample 188	0,699403	0,206222	0,556243
Sample 189	0,563991	0,158197	0,485613
Sample 190	0,43896	0,179732	0,566379
Sample 191	0,384256	0,220499	0,538406
Sample 192	0,51425	0,270866	0,498273
Sample 193	0,525699	0,258367	0,523836
Sample 194	0,619944	0,307845	0,52677
Sample 195	0,606896	0,320387	0,455497
Sample 196	0,56786	0,315005	0,412393
Sample 197	0,60298	0,172489	0,59166
Sample 198	0,586541	0,226119	0,577702
Sample 199	0,603074	0,254059	0,589798

[Table of contents](#)

## Total Effects (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics ( O/STERR )
BANTUAN MODAL USAHA -> PENDAPATAN USAHA	0,558522	0,574784	0,078143	0,078143	7,147477
BANTUAN MODAL USAHA -> PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,51923	0,541432	0,084875	0,084875	6,11761
PENDAPATAN USAHA -> PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,558178	0,563164	0,07872	0,07872	7,090693

[Table of contents](#)

## Outer Model T-Statistic

	BANTUAN MODAL USAHA	PENDAPATAN USAHA	PENGEMBANGAN USAHA KECIL
Dukungan Keluarga (X10)		11,078836	
Efektif & Efisien (Y4)			9,896933
Halal (X6)		8,028188	
Harapan (X4)	3,7865		
Kelayakan (X3)	1,852552		
Kelayakan (Y2)			8,173884
Kepercayaan (X8)		9,775341	
Ketekunan (Y3)			9,046634
Kontinyu (X9)		2,15537	
Lingkungan (Y1)			3,957376
Pemasaran (Y5)			5,155485
Pengawasan (X5)	2,11912		
Penghasilan (X7)		15,03541	
Syariah (X1)	6,392128		

Target (X2)	1,292197		
-------------	----------	--	--

[Table of contents](#)

### Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics ( O/STERR )
BANTUAN MODAL USAHA -> PENDAPATAN USAHA	0,558522	0,574784	0,078143	0,078143	7,147477
BANTUAN MODAL USAHA -> PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,207475	0,217516	0,08091	0,08091	2,564277
PENDAPATAN USAHA -> PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,558178	0,563164	0,07872	0,07872	7,090693

[Table of contents](#)

### Outer Weights (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics ( O/STERR )
Dukungan Keluarga (X10) <- PENDAPATAN USAHA	0,346576	0,338839	0,043565	0,043565	7,955382
Efektif & Efisien (Y4) <- PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,326216	0,3241	0,050922	0,050922	6,406141
Halal (X6) <- PENDAPATAN USAHA	0,31101	0,298574	0,058458	0,058458	5,320208
Harapan (X4) <- BANTUAN MODAL USAHA	0,545595	0,489492	0,145991	0,145991	3,737185



Kelayakan (X3) <- BANTUAN MODAL USAHA	0,176872	0,157328	0,143146	0,143146	1,235607
Kelayakan (Y2) <- PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,315222	0,315328	0,053409	0,053409	5,902071
Kepercayaan (X8) <- PENDAPATAN USAHA	0,301472	0,304242	0,048126	0,048126	6,264181
Ketekunan (Y3) <- PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,368533	0,36714	0,066339	0,066339	5,555267
Kontinyu (X9) <- PENDAPATAN USAHA	0,188755	0,178289	0,083951	0,083951	2,248409
Lingkungan (Y1) <- PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,332786	0,316186	0,073132	0,073132	4,55051
Pemasaran (Y5) <- PENGEMBANGAN USAHA KECIL	-0,234676	-0,232109	0,053642	0,053642	4,374811
Pengawasan (X5) <- BANTUAN MODAL USAHA	-0,31965	-0,315241	0,156995	0,156995	2,036046
Penghasilan (X7) <- PENDAPATAN USAHA	0,345564	0,345442	0,06388	0,06388	5,409569
Syariah (X1) <- BANTUAN MODAL USAHA	0,490098	0,468374	0,098049	0,098049	4,998481
Target (X2) <- BANTUAN MODAL USAHA	0,239229	0,223907	0,128378	0,128378	1,863476

[Table of contents](#)

## Total Effects

	BANTUAN MODAL USAHA -> PENDAPATAN USAHA	BANTUAN MODAL USAHA -> PENGEMBANGAN USAHA KECIL	PENDAPATAN USAHA -> PENGEMBANGAN USAHA KECIL
Sample 0	0,65207	0,585613	0,662695
Sample 1	0,505107	0,548889	0,536378
Sample 2	0,598432	0,572847	0,694812
Sample 3	0,561816	0,576365	0,498923
Sample 4	0,614573	0,568429	0,599975
Sample 5	0,610683	0,448734	0,639966
Sample 6	0,55586	0,468467	0,61967
Sample 7	0,578705	0,541982	0,616047
Sample 8	0,636105	0,654288	0,493957
Sample 9	0,469469	0,478901	0,589549
Sample 10	0,567328	0,527214	0,441042
Sample 11	0,630814	0,586771	0,515727
Sample 12	0,664116	0,623843	0,584414
Sample 13	0,601026	0,57272	0,638479
Sample 14	0,521268	0,542318	0,356937
Sample 15	0,664673	0,720548	0,504522
Sample 16	0,469019	0,462547	0,556613
Sample 17	0,579035	0,547895	0,57623
Sample 18	0,583459	0,62227	0,626921
Sample 19	0,421872	0,378496	0,484961
Sample 20	0,645567	0,643312	0,518755
Sample 21	0,646098	0,622169	0,599633
Sample 22	0,628838	0,505923	0,595725
Sample 23	0,65496	0,639774	0,601851
Sample 24	0,582824	0,601028	0,599928
Sample 25	0,613932	0,596653	0,519729
Sample 26	0,670233	0,581324	0,690609
Sample 27	0,533029	0,477559	0,657391
Sample 28	0,581586	0,57297	0,511376
Sample 29	0,69172	0,657582	0,388336
Sample 30	0,664329	0,59749	0,649695
Sample 31	0,607531	0,547815	0,628457
Sample 32	0,478791	0,488586	0,533568
Sample 33	0,532514	0,55528	0,587508
Sample 34	0,571686	0,465434	0,44941

Sample 35	0,5404	0,474993	0,6189
Sample 36	0,658942	0,581188	0,664372
Sample 37	0,516724	0,547143	0,580018
Sample 38	0,673717	0,652715	0,529745
Sample 39	0,634139	0,608602	0,63866
Sample 40	0,519948	0,50104	0,53869
Sample 41	0,51711	0,433616	0,64828
Sample 42	0,578765	0,592449	0,552807
Sample 43	0,430612	0,365078	0,50615
Sample 44	0,500926	0,47107	0,704383
Sample 45	0,64718	0,574379	0,787431
Sample 46	0,70664	0,681226	0,475942
Sample 47	0,655924	0,66707	0,632712
Sample 48	0,577384	0,421485	0,647591
Sample 49	0,501287	0,41156	0,574419
Sample 50	0,641652	0,67837	0,428783
Sample 51	0,625948	0,61046	0,545329
Sample 52	0,433739	0,399397	0,637892
Sample 53	0,523969	0,485526	0,533288
Sample 54	0,624664	0,547255	0,567646
Sample 55	0,588567	0,591773	0,519724
Sample 56	0,67815	0,627902	0,584985
Sample 57	0,714092	0,630439	0,550736
Sample 58	0,726437	0,645416	0,533845
Sample 59	0,619738	0,604925	0,432825
Sample 60	0,532814	0,445301	0,645507
Sample 61	0,614543	0,55397	0,528762
Sample 62	0,520023	0,564996	0,554078
Sample 63	0,572134	0,548141	0,263646
Sample 64	0,554343	0,606771	0,590788
Sample 65	0,673444	0,617063	0,500087
Sample 66	0,520843	0,562607	0,53938
Sample 67	0,600854	0,504961	0,711351
Sample 68	0,584757	0,624561	0,577102
Sample 69	0,601954	0,541362	0,407983
Sample 70	0,537403	0,455104	0,466764
Sample 71	0,706406	0,662118	0,681895
Sample 72	0,568421	0,592227	0,55283
Sample 73	0,58202	0,509839	0,58786

Sample 74	0,395069	0,291431	0,528002
Sample 75	0,428414	0,319193	0,630152
Sample 76	0,662409	0,680773	0,537826
Sample 77	0,526823	0,470848	0,587656
Sample 78	0,622566	0,557907	0,504321
Sample 79	0,638934	0,596774	0,569133
Sample 80	0,610421	0,585206	0,621907
Sample 81	0,684887	0,652508	0,546149
Sample 82	0,62069	0,593511	0,462652
Sample 83	0,598007	0,600874	0,500418
Sample 84	0,55836	0,613092	0,580685
Sample 85	0,627145	0,588115	0,53055
Sample 86	0,582603	0,538645	0,525768
Sample 87	0,448499	0,466259	0,62001
Sample 88	0,567801	0,497902	0,485927
Sample 89	0,627336	0,594657	0,597814
Sample 90	0,467735	0,451876	0,620163
Sample 91	0,65411	0,642416	0,604819
Sample 92	0,586587	0,565127	0,600763
Sample 93	0,493172	0,350419	0,688834
Sample 94	0,708336	0,674267	0,723201
Sample 95	0,572394	0,56952	0,448566
Sample 96	0,582981	0,50552	0,528497
Sample 97	0,710847	0,657587	0,504054
Sample 98	0,389694	0,415535	0,53871
Sample 99	0,63252	0,59083	0,48605
Sample 100	0,35466	0,461964	0,582972
Sample 101	0,719	0,648573	0,545917
Sample 102	0,608004	0,565274	0,4981
Sample 103	0,572211	0,508812	0,62521
Sample 104	0,652082	0,621093	0,616343
Sample 105	0,680596	0,605384	0,535581
Sample 106	0,487858	0,498388	0,613157
Sample 107	0,530788	0,604377	0,500099
Sample 108	0,532312	0,551617	0,558406
Sample 109	0,592561	0,595591	0,618632
Sample 110	0,546037	0,543815	0,587111
Sample 111	0,496802	0,426764	0,439644
Sample 112	0,537807	0,422142	0,636486

Sample 113	0,67598	0,682817	0,539861
Sample 114	0,429243	0,512634	0,502216
Sample 115	0,542411	0,493669	0,644777
Sample 116	0,655003	0,588195	0,598397
Sample 117	0,539927	0,4647	0,565214
Sample 118	0,595637	0,571303	0,541994
Sample 119	0,46654	0,357925	0,649922
Sample 120	0,598281	0,441949	0,438546
Sample 121	0,523583	0,438568	0,642701
Sample 122	0,708605	0,589227	0,52318
Sample 123	0,619609	0,534713	0,522483
Sample 124	0,435757	0,344567	0,555513
Sample 125	0,425179	0,337176	0,527441
Sample 126	0,48212	0,431533	0,605275
Sample 127	0,601929	0,521557	0,569194
Sample 128	0,479832	0,570433	0,498671
Sample 129	0,644845	0,638238	0,381349
Sample 130	0,701123	0,660794	0,647907
Sample 131	0,52437	0,583978	0,567201
Sample 132	0,453304	0,528433	0,477941
Sample 133	0,587815	0,594939	0,573886
Sample 134	0,617956	0,609221	0,583056
Sample 135	0,497073	0,491919	0,565561
Sample 136	0,522983	0,393155	0,550623
Sample 137	0,566868	0,531079	0,641852
Sample 138	0,655201	0,563678	0,565556
Sample 139	0,667281	0,599772	0,689273
Sample 140	0,522025	0,441492	0,570267
Sample 141	0,576111	0,558497	0,587678
Sample 142	0,458522	0,412726	0,611942
Sample 143	0,541433	0,473892	0,418663
Sample 144	0,633216	0,590018	0,618645
Sample 145	0,643915	0,620449	0,59373
Sample 146	0,45997	0,512701	0,618947
Sample 147	0,526378	0,460579	0,54969
Sample 148	0,492013	0,489068	0,439726
Sample 149	0,484903	0,486284	0,611097
Sample 150	0,552703	0,538553	0,625491
Sample 151	0,580374	0,586278	0,624472

Sample 152	0,702693	0,612517	0,685833
Sample 153	0,464829	0,327832	0,684423
Sample 154	0,563107	0,662569	0,400901
Sample 155	0,625387	0,54726	0,704804
Sample 156	0,641337	0,633446	0,540192
Sample 157	0,536789	0,453581	0,641221
Sample 158	0,536782	0,386069	0,740921
Sample 159	0,498126	0,456832	0,626406
Sample 160	0,544874	0,584284	0,343769
Sample 161	0,445186	0,402457	0,625932
Sample 162	0,609187	0,592787	0,498897
Sample 163	0,533223	0,477322	0,57857
Sample 164	0,578076	0,478223	0,556089
Sample 165	0,520524	0,416385	0,607027
Sample 166	0,442366	0,462304	0,483618
Sample 167	0,479576	0,522472	0,563187
Sample 168	0,620066	0,610709	0,724987
Sample 169	0,589909	0,546778	0,566156
Sample 170	0,576553	0,456676	0,600875
Sample 171	0,565567	0,507576	0,560472
Sample 172	0,712282	0,652293	0,534915
Sample 173	0,635764	0,651697	0,495949
Sample 174	0,526856	0,4858	0,542481
Sample 175	0,636934	0,608915	0,589273
Sample 176	0,550029	0,594598	0,523357
Sample 177	0,60499	0,588285	0,420982
Sample 178	0,513479	0,438419	0,505093
Sample 179	0,660878	0,549366	0,642813
Sample 180	0,580346	0,581927	0,579025
Sample 181	0,457366	0,476584	0,507993
Sample 182	0,638904	0,587316	0,576863
Sample 183	0,677769	0,609248	0,68361
Sample 184	0,719278	0,715451	0,44844
Sample 185	0,532546	0,542772	0,540689
Sample 186	0,499799	0,511387	0,545289
Sample 187	0,626872	0,578449	0,655916
Sample 188	0,699403	0,59526	0,556243
Sample 189	0,563991	0,432079	0,485613
Sample 190	0,43896	0,428349	0,566379

Sample 191	0,384256	0,427385	0,538406
Sample 192	0,51425	0,527103	0,498273
Sample 193	0,525699	0,533748	0,523836
Sample 194	0,619944	0,634413	0,52677
Sample 195	0,606896	0,596827	0,455497
Sample 196	0,56786	0,549187	0,412393
Sample 197	0,60298	0,529248	0,59166
Sample 198	0,586541	0,564965	0,577702
Sample 199	0,603074	0,609751	0,589798

[Table of contents](#)

## Outer Loadings

	Dukungan Keluarga (X10)	Efektif & Efisien (Y4)	Halal (X6)	Harapan (X4)	Kelayakan (X3)	Kelayakan (Y2)	Kepercayaan (X8)	Ketekunan (Y3)	Kontinyu (X9)	Lingkungan (Y1)	Pemasaran (Y5)	Pengawasan (X5)	Penghasilan (X7)	Syariah (X1)	Target (X2)
Sample 0	0,738438	0,767324	0,66198	0,666644	0,355103	0,538659	0,703132	0,7708	0,423949	0,525884	-0,451197	-0,436463	0,834381	0,733386	0,368606
Sample 1	0,717912	0,738929	0,602637	0,656327	0,06257	0,585251	0,709659	0,659811	0,438626	0,521369	-0,674418	-0,229149	0,747069	0,775587	0,500468
Sample 2	0,722805	0,74759	0,707024	0,700534	0,289942	0,541642	0,713094	0,664331	0,593044	0,594385	-0,489333	-0,192097	0,826786	0,728051	0,620405
Sample 3	0,815814	0,623035	0,585227	0,628855	0,514127	0,606146	0,611155	0,694244	0,242879	0,687244	-0,565169	-0,598181	0,816842	0,583668	0,090887
Sample 4	0,83988	0,643502	0,762587	0,658816	0,527361	0,650134	0,664568	0,7773	0,335688	0,592491	-0,61138	-0,326304	0,774225	0,69933	0,333041
Sample 5	0,61491	0,768919	0,452389	0,282198	0,039197	0,721513	0,743883	0,74615	0,318277	0,314455	-0,394965	-0,674453	0,85463	0,808006	-0,16608
Sample 6	0,692226	0,609488	0,732389	0,761117	0,55167	0,720681	0,490012	0,728224	0,57363	0,560273	-0,542088	-0,143919	0,682939	0,514358	0,469702
Sample 7	0,778978	0,717662	0,75991	0,646057	0,374312	0,739233	0,743063	0,689387	0,28964	0,557717	-0,494273	-0,465905	0,776865	0,796481	0,356249
Sample 8	0,742182	0,731401	0,70099	0,688956	0,3823	0,597944	0,661116	0,58451	0,262865	0,512915	-0,728796	-0,43732	0,777259	0,736872	0,246289
Sample 9	0,746449	0,633583	0,760929	0,586696	0,511341	0,74327	0,670052	0,821745	0,217168	0,447081	-0,333375	-0,485439	0,754428	0,611134	0,300728
Sample 10	0,673978	0,604375	0,465184	0,656858	0,122327	0,489658	0,666734	0,762285	0,293721	0,382465	-0,568542	-0,667715	0,813722	0,703007	-0,273684
Sample 11	0,708579	0,737893	0,76324	0,707591	0,15202	0,685068	0,744209	0,5629	0,485144	0,558428	-0,56019	-0,242246	0,721192	0,701158	0,538351
Sample 12	0,737977	0,769662	0,771736	0,804929	0,471263	0,60734	0,680424	0,68025	0,54841	0,647564	-0,471889	-0,240922	0,769689	0,618742	0,438446
Sample 13	0,738443	0,738526	0,684108	0,589328	-0,012621	0,688774	0,759379	0,646993	0,306103	0,58347	-0,5591	-0,497201	0,831934	0,825921	0,521188
Sample 14	0,693224	0,619095	0,442879	-0,255184	-0,038433	0,788254	0,515258	0,671932	-0,380439	0,09741	-0,362798	-0,711832	0,855994	0,754507	0,429277
Sample 15	0,744914	0,701606	0,723923	0,75411	0,196869	0,659978	0,670055	0,680542	0,463465	0,611598	-0,469367	-0,325969	0,787754	0,789292	0,43501
Sample 16	0,728862	0,627752	0,681546	0,580476	0,258872	0,73701	0,638936	0,715326	0,408851	0,493788	-0,430344	-0,469266	0,7682	0,712688	0,349175
Sample 17	0,732879	0,657145	0,693718	0,842641	0,322855	0,522279	0,685794	0,705696	0,571997	0,73541	-0,367825	-0,071643	0,735187	0,589057	0,389659
Sample 18	0,708056	0,745245	0,599796	0,723238	0,487521	0,587893	0,769694	0,675483	0,636785	0,640658	-0,681308	-0,48067	0,771806	0,607812	-0,002835
Sample 19	0,68221	0,688199	0,593081	0,614746	0,162535	0,623827	0,643711	0,63008	0,053586	0,566158	-0,642492	-0,652106	0,731389	0,681172	-0,0811
Sample 20	0,619318	0,670015	0,695387	0,512878	0,364927	0,727881	0,518439	0,644143	0,447515	0,40698	-0,336596	-0,616713	0,808172	0,801805	0,253496
Sample 21	0,731371	0,796131	0,745195	0,775263	0,532111	0,705263	0,66333	0,66483	0,513081	0,549508	-0,607807	-0,363699	0,789465	0,524266	0,278342
Sample 22	0,761298	0,661537	0,785807	0,760132	0,432452	0,699647	0,723382	0,60639	0,282102	0,694359	-0,540961	-0,432723	0,742285	0,713135	0,251116

Sample 23	0,711578	0,769214	0,743429	0,76904	0,317653	0,764175	0,743183	0,546602	0,600559	0,65261	-0,554906	-0,143456	0,778344	0,715421	0,600798
Sample 24	0,728371	0,692179	0,820605	0,703521	0,494491	0,68544	0,68234	0,680298	0,452936	0,598492	-0,558482	-0,381063	0,751304	0,721299	0,196929
Sample 25	0,59949	0,778521	0,659584	0,527348	0,35024	0,769953	0,66443	0,573855	0,358749	0,52957	-0,440246	-0,557983	0,78375	0,708268	0,451257
Sample 26	0,71392	0,689592	0,762154	0,76234	0,54747	0,739126	0,687466	0,748634	0,4835	0,478636	-0,579929	-0,32703	0,739754	0,60671	0,369883
Sample 27	0,701039	0,672809	0,647347	0,669854	0,247369	0,612616	0,707462	0,723336	0,329133	0,555842	-0,585638	-0,492485	0,781193	0,805016	0,180836
Sample 28	0,800696	0,62598	0,538331	0,456217	0,593507	0,587671	0,659176	0,781596	0,001022	0,558215	-0,607828	-0,759049	0,870654	0,675096	-0,295834
Sample 29	0,703837	0,762892	0,737927	0,670698	0,147014	0,615675	0,751017	0,600602	0,327016	0,65229	-0,601549	-0,406746	0,70511	0,724841	0,372832
Sample 30	0,739327	0,639155	0,753162	0,846662	0,432474	0,715149	0,663352	0,781985	0,625957	0,712309	-0,454021	-0,089794	0,714836	0,459242	0,308276
Sample 31	0,723584	0,736584	0,737801	0,746654	0,241711	0,694375	0,736145	0,649553	0,460481	0,544041	-0,464567	-0,207353	0,772882	0,783106	0,459345
Sample 32	0,709683	0,555327	0,652101	0,50862	-0,183085	0,708847	0,70465	0,747411	0,072943	0,574292	-0,503176	-0,502558	0,78892	0,799265	0,008197
Sample 33	0,750031	0,679039	0,680041	0,700619	0,527527	0,627077	0,681354	0,654477	0,437546	0,730534	-0,569058	-0,252103	0,815752	0,750601	0,359752
Sample 34	0,707275	0,682055	0,354737	-0,382704	-0,107753	0,775916	0,666894	0,637609	-0,080181	-0,011302	-0,616608	-0,812189	0,84992	0,785432	0,027478
Sample 35	0,760735	0,589561	0,675287	0,628573	0,148693	0,768432	0,64852	0,795988	0,061964	0,522832	-0,382964	-0,690054	0,792864	0,734917	-0,206434
Sample 36	0,773405	0,648156	0,676638	0,803444	0,206151	0,580898	0,749712	0,806974	0,504133	0,694035	-0,464653	-0,363607	0,845516	0,693621	0,054404
Sample 37	0,722305	0,687766	0,684575	0,521011	0,140284	0,615694	0,588154	0,770507	0,172098	0,358279	-0,482637	-0,499546	0,809668	0,827704	0,141223
Sample 38	0,698653	0,591286	0,754839	0,77096	0,230148	0,618279	0,729189	0,698571	0,507359	0,658178	-0,528047	-0,323074	0,812721	0,741764	0,384793
Sample 39	0,754435	0,741913	0,707344	0,736981	0,29791	0,756729	0,738768	0,687143	0,476901	0,613067	-0,616616	-0,39041	0,786256	0,719475	0,469689
Sample 40	0,637361	0,773683	0,685169	0,159476	0,286016	0,830489	0,709491	0,603537	0,22934	0,316986	-0,581991	-0,806058	0,749226	0,670491	0,280949
Sample 41	0,803712	0,646134	0,724583	0,748286	0,658244	0,70939	0,646671	0,719374	0,305188	0,752086	-0,411797	-0,271495	0,686266	0,609002	0,20973
Sample 42	0,771537	0,675105	0,654172	0,64059	0,36558	0,621841	0,678754	0,754007	0,413352	0,50943	-0,588799	-0,451965	0,794314	0,759707	0,142895
Sample 43	0,546698	0,385698	0,600774	0,700544	0,24856	0,462892	0,512203	0,725483	0,476143	0,711948	-0,33629	-0,742281	0,734633	0,517634	-0,226567
Sample 44	0,778446	0,653747	0,749905	0,82025	0,364298	0,689842	0,682313	0,708663	0,307199	0,658759	-0,471996	-0,353293	0,801343	0,718136	0,316054
Sample 45	0,805735	0,774318	0,670412	0,816243	0,397246	0,619275	0,707271	0,748397	0,565787	0,724232	-0,639979	-0,156793	0,856149	0,658821	0,522955
Sample 46	0,742701	0,794848	0,702333	0,759402	0,36154	0,730012	0,750878	0,613969	0,361925	0,783585	-0,540692	-0,221482	0,746605	0,771473	0,419538
Sample 47	0,783411	0,789121	0,782387	0,718882	0,373271	0,684833	0,738876	0,59188	0,465736	0,667463	-0,587068	-0,360315	0,812649	0,672113	0,356518
Sample 48	0,681431	0,698496	0,556652	0,359503	0,576112	0,675587	0,712265	0,642376	0,257022	0,40172	-0,576173	-0,639677	0,792823	0,747872	0,224271
Sample 49	0,734257	0,683539	0,688464	0,824464	0,496682	0,525494	0,582979	0,757901	0,210033	0,611039	-0,608243	-0,398636	0,808338	0,570429	0,157829
Sample 50	0,687202	0,660482	0,583826	0,487675	0,088202	0,674179	0,595814	0,675716	0,260514	0,434833	-0,607595	-0,615817	0,801295	0,84932	0,128156
Sample 51	0,787377	0,759232	0,595914	0,645803	0,040042	0,744447	0,738339	0,701379	0,347833	0,519037	-0,558535	-0,354373	0,807979	0,828483	0,302287
Sample 52	0,773725	0,677151	0,64433	0,694577	0,413922	0,734363	0,663459	0,639622	0,28132	0,59817	-0,547301	-0,483037	0,774133	0,726833	0,198839
Sample 53	0,743927	0,62082	0,615698	0,813396	0,522646	0,632637	0,546676	0,66998	0,339631	0,704714	-0,484125	-0,514104	0,756604	0,515764	-0,029738
Sample 54	0,710223	0,606875	0,728644	0,860296	0,246829	0,727255	0,654242	0,696166	0,422938	0,651839	-0,511037	-0,31614	0,740831	0,690974	0,319838
Sample 55	0,778973	0,679709	0,58834	0,660407	0,15145	0,531375	0,729623	0,701075	0,287671	0,714991	-0,565699	-0,258331	0,755324	0,784998	0,165033
Sample 56	0,708694	0,612552	0,75324	0,8418	0,333403	0,765348	0,681677	0,695797	0,557596	0,548074	-0,585096	-0,432057	0,801434	0,716263	0,253779
Sample 57	0,727553	0,62523	0,735021	0,728806	0,448167	0,653933	0,66985	0,744694	0,57611	0,648269	-0,479583	-0,487252	0,836283	0,811043	0,366051
Sample 58	0,767084	0,776021	0,701477	0,751443	0,471363	0,664415	0,731677	0,6519	0,564624	0,714961	-0,572855	-0,162603	0,825572	0,636804	0,630642
Sample 59	0,786541	0,662132	0,649767	0,68628	0,356951	0,675447	0,651222	0,67848	0,322503	0,666129	-0,534042	-0,311032	0,792063	0,737616	0,524649
Sample 60	0,723248	0,527097	0,760647	0,540253	0,24675	0,64864	0,684801	0,753177	0,015347	0,574999	-0,495865	-0,447216	0,826396	0,878987	0,207915
Sample 61	0,71515	0,704912	0,683429	0,690051	0,482351	0,46079	0,654708	0,705337	0,221136	0,622311	-0,73819	-0,519668	0,70436	0,635169	0,066412



Sample 62	0,773549	0,593125	0,696059	0,707012	0,493148	0,781537	0,560819	0,651705	0,308524	0,634685	-0,385966	-0,461971	0,741825	0,778924	0,285048
Sample 63	0,615887	0,575331	0,51391	0,573885	0,225197	0,463675	0,627787	0,738018	0,012806	0,353781	-0,603857	-0,765723	0,761133	0,383657	-0,503077
Sample 64	0,68088	0,797794	0,590563	0,672251	0,267127	0,65948	0,754581	0,650973	0,453213	0,593773	-0,516051	-0,405962	0,738354	0,754146	0,214972
Sample 65	0,692822	0,745373	0,786997	0,793203	0,316582	0,667938	0,768857	0,626133	0,52136	0,644038	-0,583893	-0,350202	0,802117	0,713009	0,452823
Sample 66	0,750998	0,650298	0,674832	0,687551	0,296051	0,626674	0,690821	0,650418	0,26672	0,589816	-0,653403	-0,318474	0,731716	0,72101	0,386662
Sample 67	0,812533	0,687498	0,696896	0,821432	0,379252	0,655185	0,779038	0,768758	0,304127	0,635655	-0,586576	-0,153023	0,826654	0,772718	0,344719
Sample 68	0,714713	0,677523	0,778616	0,735329	0,399844	0,662022	0,71575	0,709941	0,475832	0,591504	-0,421863	-0,28471	0,780021	0,731544	0,50844
Sample 69	0,59897	0,59711	0,701436	0,671133	0,005414	0,713529	0,635097	0,676316	0,414473	0,411534	-0,460353	-0,525814	0,834467	0,75838	0,396327
Sample 70	0,626095	0,559208	0,743956	0,493936	0,312116	0,600976	0,638611	0,744405	0,231482	0,343646	-0,315773	-0,641008	0,840473	0,690771	0,279515
Sample 71	0,820443	0,719501	0,739165	0,703856	0,327655	0,778743	0,729173	0,746288	0,395337	0,579987	-0,590942	-0,182285	0,839204	0,646194	0,52389
Sample 72	0,743146	0,638212	0,69543	0,744622	0,477393	0,508253	0,768657	0,726502	0,559518	0,723423	-0,614294	-0,383409	0,783828	0,684089	0,136624
Sample 73	0,782783	0,692437	0,746406	0,491093	0,154529	0,746391	0,641057	0,550128	0,000634	0,46823	-0,562642	-0,336082	0,793406	0,794853	0,525585
Sample 74	0,565122	0,708255	0,23276	-0,072033	-0,066821	0,794108	0,718703	0,618209	0,036104	-0,041843	-0,622953	-0,868798	0,832776	0,69395	-0,207343
Sample 75	0,686904	0,6004	0,645077	0,646159	0,516596	0,593507	0,514371	0,793014	0,195997	0,438583	-0,5055	-0,584126	0,817362	0,698601	-0,162019
Sample 76	0,793926	0,747051	0,763739	0,777498	0,433807	0,774831	0,736929	0,722954	0,425544	0,728149	-0,68711	-0,38279	0,803941	0,750207	0,425473
Sample 77	0,72337	0,685598	0,654184	0,780494	0,504263	0,706906	0,565618	0,774694	0,54056	0,5539	-0,52053	-0,233142	0,758792	0,612629	0,437989
Sample 78	0,734722	0,805204	0,621664	0,580909	0,151348	0,537211	0,668986	0,678492	0,261627	0,364151	-0,652046	-0,704514	0,830788	0,540334	0,155865
Sample 79	0,702981	0,711219	0,650172	0,708206	0,405414	0,630222	0,67963	0,752419	0,367155	0,673358	-0,524242	-0,329634	0,758343	0,687581	0,344363
Sample 80	0,780149	0,710569	0,542699	0,567587	-0,00029	0,668785	0,726456	0,778528	0,236873	0,455889	-0,609783	-0,528822	0,854925	0,767946	0,064276
Sample 81	0,678308	0,803518	0,617024	0,83819	0,187051	0,573975	0,767588	0,680839	0,494707	0,643519	-0,589624	-0,092725	0,754099	0,80156	0,521184
Sample 82	0,656235	0,76193	0,602822	0,632514	0,250288	0,666872	0,714795	0,59178	0,489829	0,555465	-0,410362	-0,450507	0,716316	0,792106	0,35319
Sample 83	0,696844	0,684454	0,708681	0,759961	0,406141	0,678087	0,645478	0,703679	0,375213	0,479249	-0,678686	-0,626773	0,748859	0,614255	0,094864
Sample 84	0,747748	0,738843	0,700499	0,790083	0,526537	0,671253	0,705938	0,69918	0,440714	0,64316	-0,450235	-0,361604	0,717937	0,615967	0,055046
Sample 85	0,714214	0,745742	0,70144	0,674107	0,273434	0,589387	0,657142	0,615051	0,242858	0,605681	-0,705161	-0,436087	0,797971	0,767187	0,31714
Sample 86	0,721595	0,764225	0,670695	0,731509	0,417091	0,678196	0,651699	0,563222	0,355948	0,518021	-0,642204	-0,445676	0,789811	0,546594	0,099965
Sample 87	0,673171	0,573202	0,737361	0,602266	0,402253	0,70008	0,619391	0,737439	0,045732	0,506709	-0,477172	-0,516459	0,734775	0,696501	0,11029
Sample 88	0,344801	0,734432	0,602203	0,548169	0,123803	0,711249	0,638078	0,670447	0,44045	0,047754	-0,728282	-0,727205	0,857021	0,75462	-0,180433
Sample 89	0,728171	0,666497	0,735204	0,822206	0,37982	0,6338	0,692961	0,659814	0,578903	0,805083	-0,571934	-0,238832	0,737907	0,574491	0,245435
Sample 90	0,712243	0,565693	0,659342	0,506239	0,715801	0,545492	0,478288	0,739404	0,370484	0,523068	-0,629305	-0,482124	0,748914	0,640439	0,065357
Sample 91	0,67992	0,726018	0,694742	0,693445	0,187148	0,520786	0,75509	0,702642	0,290509	0,603719	-0,70492	-0,478036	0,79465	0,675609	0,314412
Sample 92	0,741048	0,669676	0,702717	0,631983	0,228088	0,662691	0,702676	0,711363	0,434507	0,597137	-0,477305	-0,388641	0,709551	0,693788	0,292172
Sample 93	0,748599	0,559945	0,767724	0,765506	0,409189	0,747851	0,654311	0,745368	0,426194	0,602897	-0,408431	-0,192777	0,812136	0,767822	0,209021
Sample 94	0,741485	0,758951	0,817349	0,848399	0,318324	0,636151	0,75647	0,660308	0,624631	0,726839	-0,56663	-0,128256	0,770115	0,792637	0,55381
Sample 95	0,747589	0,635434	0,73783	0,783862	0,442745	0,65398	0,66172	0,685829	0,444911	0,72835	-0,423959	-0,105357	0,685549	0,679107	0,533723
Sample 96	0,692095	0,683287	0,6246	0,799488	0,279026	0,63586	0,645676	0,631972	0,297453	0,680424	-0,582579	-0,33733	0,735268	0,629165	0,179528
Sample 97	0,72927	0,730331	0,682293	0,792579	0,00722	0,744435	0,75771	0,640552	0,547963	0,652608	-0,6123	-0,217301	0,7973	0,784866	0,530751
Sample 98	0,761871	0,704388	0,406494	0,016285	-0,052107	0,611705	0,652226	0,574014	-0,010471	0,235598	-0,596317	-0,919517	0,798361	0,617519	-0,121573
Sample 99	0,75283	0,798278	0,697878	0,831361	0,283981	0,597881	0,750563	0,641965	0,541707	0,614217	-0,655859	-0,209401	0,733255	0,629211	0,470742
Sample 100	0,652404	0,698256	0,760037	0,299282	0,407764	0,737075	0,559676	0,498068	0,145187	0,068987	-0,555853	-0,796193	0,802454	0,615416	0,3543

Sample 101	0,707327	0,706419	0,750186	0,823742	0,239828	0,685292	0,770857	0,674349	0,526699	0,61106	-0,557817	-0,173044	0,732586	0,827084	0,429629
Sample 102	0,728629	0,761006	0,602454	0,691461	0,419882	0,605241	0,616127	0,674779	0,359112	0,567024	-0,794014	-0,469981	0,784782	0,572322	0,295133
Sample 103	0,722552	0,614009	0,784253	0,872088	0,432044	0,690151	0,717577	0,711712	0,437235	0,614794	-0,60764	-0,328091	0,748292	0,656947	0,115063
Sample 104	0,802963	0,775488	0,735227	0,821601	0,40731	0,596286	0,774705	0,640772	0,644147	0,807973	-0,465242	-0,236073	0,804225	0,529297	0,370074
Sample 105	0,736406	0,71216	0,629055	0,782255	-0,107789	0,616097	0,711992	0,64722	0,272649	0,492659	-0,724141	-0,217112	0,75988	0,75652	0,475806
Sample 106	0,708055	0,667764	0,565092	0,456617	0,430965	0,414932	0,721503	0,737984	0,21367	0,599189	-0,668618	-0,731067	0,830038	0,703743	-0,083658
Sample 107	0,676134	0,772149	0,726579	0,475054	0,450478	0,802309	0,742916	0,474812	0,268232	0,433722	-0,509899	-0,528901	0,776364	0,831584	0,332953
Sample 108	0,73074	0,653915	0,675489	0,818845	0,334742	0,728541	0,67074	0,71872	0,444152	0,648885	-0,368137	-0,352123	0,792389	0,791299	0,264974
Sample 109	0,75143	0,650053	0,694934	0,638591	0,364915	0,6153	0,598904	0,715602	0,434397	0,590441	-0,547285	-0,450963	0,788413	0,745865	0,331439
Sample 110	0,665323	0,744665	0,604081	0,737591	0,19834	0,628301	0,71757	0,634684	0,471367	0,67499	-0,406496	-0,384699	0,703648	0,710598	0,100782
Sample 111	0,59169	0,767144	0,567293	0,45869	-0,259023	0,554752	0,726487	0,587518	0,200457	0,233394	-0,523264	-0,65452	0,842381	0,768579	0,21175
Sample 112	0,701124	0,685225	0,727712	0,409674	0,319721	0,65882	0,717145	0,670847	0,141248	0,531901	-0,543555	-0,573874	0,817147	0,802532	0,241596
Sample 113	0,750317	0,760543	0,79447	0,80937	0,130065	0,750696	0,77748	0,583617	0,570402	0,686649	-0,466972	-0,236328	0,782475	0,767943	0,521757
Sample 114	0,426897	0,789265	0,597084	0,482522	0,304542	0,641456	0,483698	0,648934	0,28588	0,011945	-0,784451	-0,932484	0,882582	0,20656	-0,310585
Sample 115	0,632872	0,762654	0,617612	0,617627	0,03137	0,633268	0,791704	0,609884	0,445663	0,440304	-0,573855	-0,409664	0,707322	0,729653	0,352466
Sample 116	0,776788	0,710078	0,643839	0,784787	0,254988	0,570664	0,789426	0,672024	0,555427	0,719224	-0,465073	-0,11929	0,796723	0,787929	0,446557
Sample 117	0,743613	0,708435	0,707742	0,077607	0,502144	0,803501	0,610784	0,565881	0,137814	0,522467	-0,494056	-0,839165	0,746038	0,58202	0,30628
Sample 118	0,729617	0,655471	0,627993	0,59689	0,371297	0,675906	0,658098	0,691169	0,310283	0,550321	-0,346721	-0,447187	0,838521	0,792126	0,277736
Sample 119	0,702866	0,64842	0,726698	0,645904	0,563486	0,737626	0,525357	0,611973	0,342862	0,620006	-0,433388	-0,568096	0,694156	0,363943	0,310945
Sample 120	0,637315	0,499471	0,661282	0,803568	0,37474	0,616237	0,54742	0,76991	0,369188	0,610318	-0,54088	-0,477148	0,756597	0,638365	-0,031062
Sample 121	0,654607	0,631897	0,659819	0,78037	0,351126	0,63974	0,68227	0,764545	0,39379	0,614835	-0,463834	-0,293522	0,711725	0,645259	0,242888
Sample 122	0,711464	0,737145	0,726925	0,654527	0,651157	0,689251	0,666699	0,753026	0,137705	0,429628	-0,553499	-0,631536	0,796735	0,757375	-0,093113
Sample 123	0,668491	0,652313	0,647973	0,74556	0,520155	0,563354	0,611837	0,699842	0,242662	0,614924	-0,607625	-0,644082	0,790005	0,520849	-0,050049
Sample 124	0,73399	0,661975	0,718136	0,538881	0,591638	0,712329	0,623473	0,636562	0,43089	0,402933	-0,358825	-0,495592	0,753183	0,665212	0,328731
Sample 125	0,644236	0,706142	0,495473	0,255937	0,028186	0,740534	0,670117	0,714381	-0,10171	0,231462	-0,574234	-0,829998	0,848926	0,622684	0,202124
Sample 126	0,774877	0,682421	0,669993	0,674911	0,578227	0,65315	0,571637	0,734712	0,397184	0,574732	-0,464509	-0,485117	0,778141	0,578455	0,172637
Sample 127	0,724608	0,734274	0,602475	0,358504	0,117439	0,598271	0,762885	0,616814	0,231615	0,591385	-0,358312	-0,524676	0,744712	0,873825	0,181776
Sample 128	0,674055	0,683784	0,621308	0,174883	0,318477	0,79681	0,670834	0,671977	-0,20804	0,41688	-0,528666	-0,661123	0,823254	0,869218	0,108532
Sample 129	0,715617	0,736601	0,686822	0,752619	0,149219	0,653141	0,666597	0,581315	0,338332	0,627992	-0,536779	-0,187034	0,79051	0,720457	0,560228
Sample 130	0,791374	0,712011	0,743748	0,838401	0,286523	0,620397	0,768128	0,672566	0,671214	0,775104	-0,637577	0,044055	0,776162	0,764672	0,582373
Sample 131	0,699998	0,70498	0,621348	0,693486	0,06287	0,552631	0,722576	0,697039	0,451708	0,677966	-0,342368	-0,067938	0,78143	0,695092	0,465047
Sample 132	0,675564	0,661816	0,708014	0,660141	0,251326	0,743446	0,664321	0,517333	0,268751	0,669025	-0,302393	-0,290493	0,689295	0,76122	0,427263
Sample 133	0,753821	0,743917	0,760013	0,788469	0,544468	0,671019	0,713414	0,607776	0,480317	0,701755	-0,641572	-0,411666	0,796806	0,658313	0,150856
Sample 134	0,602377	0,571147	0,745229	0,834504	0,567206	0,584737	0,664133	0,788326	0,559443	0,614879	-0,590459	-0,289661	0,756761	0,74416	0,218581
Sample 135	0,633044	0,582052	0,547814	0,86396	0,437751	0,539684	0,63271	0,740988	0,399755	0,679383	-0,569627	-0,350298	0,761426	0,628445	-0,176372
Sample 136	0,721028	0,596554	0,623899	0,554861	-0,039479	0,691748	0,71806	0,707826	0,133472	0,560641	-0,561472	-0,281867	0,760842	0,792812	0,330665
Sample 137	0,683755	0,664282	0,686611	0,808236	0,53488	0,60147	0,586647	0,749548	0,419641	0,585532	-0,677331	-0,370383	0,760612	0,537914	0,095572
Sample 138	0,70813	0,709029	0,696393	0,669819	0,540836	0,674055	0,69111	0,765287	0,34205	0,52809	-0,546473	-0,514268	0,783783	0,519395	0,120369
Sample 139	0,760564	0,631678	0,804085	0,734351	0,521899	0,644612	0,613234	0,720506	0,551632	0,630816	-0,563544	-0,304619	0,761352	0,469113	0,420439

Sample 140	0,644558	0,753383	0,685989	0,434495	0,511359	0,640676	0,738538	0,589096	0,473423	0,44909	-0,554756	-0,620324	0,749436	0,773262	0,233053
Sample 141	0,759329	0,666907	0,716305	0,758149	0,277121	0,642678	0,684281	0,75441	0,360408	0,511025	-0,522438	-0,467946	0,789204	0,68365	0,012125
Sample 142	0,575229	0,598607	0,719431	0,474411	0,501351	0,70603	0,54478	0,602892	0,320759	0,48091	-0,578664	-0,637578	0,694813	0,597973	0,235074
Sample 143	0,626277	0,811569	0,608623	0,345203	0,43891	0,597	0,764207	0,294794	0,083272	0,526869	-0,684327	-0,795142	0,744584	0,587729	0,190004
Sample 144	0,703176	0,71006	0,700447	0,810256	0,47984	0,704854	0,657242	0,745525	0,509475	0,607734	-0,373198	-0,230459	0,696771	0,513979	0,383493
Sample 145	0,782153	0,709758	0,672596	0,503412	0,512477	0,601486	0,647732	0,719545	0,163702	0,665386	-0,413954	-0,521752	0,855458	0,697683	0,286483
Sample 146	0,632282	0,691354	0,693751	0,721623	0,312309	0,685811	0,69768	0,574747	0,421789	0,488642	-0,701807	-0,507371	0,605935	0,743462	0,031177
Sample 147	0,744751	0,736989	0,575084	0,639968	0,018371	0,639596	0,637471	0,635838	0,34553	0,499067	-0,560356	-0,230911	0,764165	0,784407	0,41143
Sample 148	0,76022	0,539269	0,746423	0,68352	0,655216	0,637201	0,442926	0,71498	0,353571	0,668421	-0,474664	-0,582277	0,689013	0,478648	0,012594
Sample 149	0,727221	0,635239	0,697434	0,572335	0,355997	0,728865	0,610202	0,728968	0,082508	0,307743	-0,607797	-0,64204	0,783937	0,73343	0,144098
Sample 150	0,738598	0,682131	0,769278	0,691937	0,655979	0,724581	0,566618	0,695281	0,534794	0,59838	-0,557948	-0,424103	0,689327	0,415129	0,143033
Sample 151	0,767028	0,636531	0,724255	0,774706	0,6065	0,603886	0,644953	0,772431	0,375279	0,606949	-0,358821	-0,406343	0,765704	0,730605	0,037935
Sample 152	0,757224	0,786529	0,61923	0,863039	0,438832	0,602053	0,732516	0,734948	0,54293	0,6753	-0,777914	-0,240956	0,859241	0,619621	0,225263
Sample 153	0,643753	0,56401	0,640892	0,626048	0,430202	0,669272	0,702862	0,750695	0,17316	0,415571	-0,587819	-0,646183	0,763248	0,642278	-0,096186
Sample 154	0,719067	0,762936	0,683288	0,592473	0,139173	0,554899	0,748607	0,559736	0,213687	0,682256	-0,618491	-0,35462	0,650211	0,809401	0,467001
Sample 155	0,768687	0,690265	0,614752	0,849466	0,220594	0,575027	0,678841	0,727688	0,614423	0,660938	-0,694046	0,096995	0,773952	0,640374	0,583085
Sample 156	0,765151	0,726884	0,72648	0,523962	0,604093	0,719319	0,717327	0,748411	0,391565	0,448254	-0,421236	-0,397024	0,797939	0,749132	0,416671
Sample 157	0,62057	0,543528	0,733784	0,743867	0,632931	0,563125	0,577557	0,719657	0,516823	0,639875	-0,496241	-0,545699	0,753318	0,49835	0,093969
Sample 158	0,714098	0,551188	0,829808	0,79163	0,809077	0,653402	0,535646	0,737619	0,483853	0,656303	-0,524147	-0,0031	0,620575	0,240104	-0,024111
Sample 159	0,696154	0,664388	0,696184	0,778588	0,448059	0,604263	0,651293	0,764468	0,533315	0,501063	-0,507443	-0,166554	0,650561	0,720948	0,34323
Sample 160	0,520216	0,715502	0,761115	0,696712	0,59762	0,605046	0,635208	0,716166	0,365621	0,504134	-0,502289	-0,468927	0,798451	0,828933	0,074875
Sample 161	0,672279	0,672199	0,47907	0,630391	-0,253698	0,409566	0,680607	0,704692	0,366162	0,455911	-0,683271	-0,416525	0,779918	0,801964	0,204758
Sample 162	0,655257	0,804815	0,768998	0,532003	0,399889	0,705854	0,754944	0,529048	0,462343	0,509	-0,554	-0,600576	0,742114	0,706597	0,366731
Sample 163	0,817949	0,66174	0,59512	0,666805	0,480689	0,711087	0,673673	0,770837	0,163269	0,605089	-0,588965	-0,596119	0,809988	0,517096	-0,107981
Sample 164	0,749735	0,603553	0,600837	0,784762	0,416583	0,547394	0,712809	0,758565	0,27467	0,673981	-0,683437	-0,312417	0,803656	0,800105	0,224779
Sample 165	0,636568	0,609738	0,675436	0,576091	0,378654	0,720539	0,638164	0,597616	0,139277	0,661021	-0,343982	-0,48003	0,769941	0,723083	0,51003
Sample 166	0,684088	0,600168	0,675818	0,858584	0,342839	0,631829	0,674822	0,782641	0,291096	0,547087	-0,523999	0,039518	0,746975	0,605759	0,332221
Sample 167	0,61116	0,671471	0,601275	0,468228	0,216478	0,735805	0,645683	0,669326	0,064671	0,494175	-0,680778	-0,764949	0,770916	0,706734	0,068042
Sample 168	0,725439	0,73155	0,738434	0,586637	0,465009	0,673368	0,663205	0,730138	0,427509	0,437196	-0,674399	-0,512364	0,797505	0,72273	0,256845
Sample 169	0,679861	0,622355	0,726359	0,815099	0,361677	0,696319	0,719123	0,740654	0,356632	0,597157	-0,458497	-0,262963	0,755436	0,698605	0,121006
Sample 170	0,775535	0,644715	0,749297	0,60215	0,801746	0,74508	0,577298	0,561044	0,210131	0,686371	-0,516317	-0,611738	0,60818	0,369169	-0,197821
Sample 171	0,750312	0,654619	0,561536	0,800514	0,209209	0,518282	0,705965	0,69388	0,439301	0,70399	-0,547551	-0,246673	0,711089	0,767359	0,214604
Sample 172	0,681426	0,697112	0,708605	0,722681	0,185476	0,693156	0,726031	0,697477	0,523954	0,476102	-0,487447	-0,588926	0,821497	0,765879	0,242731
Sample 173	0,760931	0,674422	0,809075	0,660701	0,586009	0,672935	0,688834	0,669297	0,358437	0,549322	-0,420881	-0,413665	0,716873	0,747602	0,568787
Sample 174	0,706894	0,705415	0,691726	0,55708	0,199826	0,726921	0,718865	0,658143	0,329398	0,525566	-0,513081	-0,425608	0,84115	0,771194	0,375353
Sample 175	0,792197	0,742214	0,683516	0,849632	0,504109	0,540141	0,637962	0,748297	0,478446	0,633686	-0,71958	-0,181457	0,741861	0,785295	0,435575
Sample 176	0,63487	0,749944	0,80795	0,786622	0,191726	0,643076	0,710491	0,614132	0,474523	0,589674	-0,664956	-0,334095	0,712413	0,566569	0,440534
Sample 177	0,649531	0,723986	0,761338	0,720611	0,377597	0,702987	0,708672	0,645627	0,466462	0,416817	-0,466475	-0,511355	0,792244	0,763756	0,246521
Sample 178	0,666843	0,672383	0,772603	0,628974	0,656694	0,603146	0,606075	0,573918	0,42897	0,742574	-0,355881	-0,494796	0,602051	0,647779	0,314611

Sample 179	0,697281	0,700019	0,659347	0,662797	0,646686	0,7674	0,60462	0,751425	0,442579	0,565862	-0,512877	-0,48541	0,738881	0,377413	0,289164
Sample 180	0,694632	0,733441	0,657595	0,596264	0,283711	0,639921	0,728647	0,740196	0,227954	0,467555	-0,615107	-0,568218	0,834118	0,79996	0,177336
Sample 181	0,663066	0,605301	0,772264	0,783007	0,514514	0,680047	0,618379	0,613249	0,537993	0,616867	-0,423713	-0,178998	0,679364	0,639943	0,420014
Sample 182	0,709362	0,710789	0,648472	0,851918	0,145117	0,586358	0,774308	0,647783	0,524474	0,624628	-0,718554	-0,03876	0,706925	0,738946	0,489249
Sample 183	0,698146	0,729149	0,774559	0,683462	0,361041	0,717216	0,733334	0,622765	0,486249	0,604046	-0,473052	-0,289044	0,685226	0,837088	0,495265
Sample 184	0,711515	0,786886	0,750895	0,805005	0,06064	0,686682	0,766272	0,570032	0,617814	0,669312	-0,546232	-0,131954	0,82767	0,774619	0,511943
Sample 185	0,758251	0,707401	0,665696	0,779523	0,441776	0,698773	0,738848	0,755315	0,312815	0,662473	-0,420401	-0,32196	0,76401	0,626013	0,367286
Sample 186	0,629557	0,643619	0,694552	0,63759	0,274002	0,715901	0,690363	0,655344	0,446224	0,458129	-0,175732	-0,556185	0,814733	0,832293	0,221554
Sample 187	0,776946	0,715052	0,762983	0,789418	0,491568	0,656123	0,694871	0,691448	0,559936	0,579275	-0,560779	-0,202963	0,846762	0,765388	0,566507
Sample 188	0,731506	0,733317	0,739872	0,787417	0,105097	0,498207	0,76346	0,674328	0,551179	0,583608	-0,586031	-0,114475	0,772808	0,71796	0,648352
Sample 189	0,653623	0,796704	0,636571	0,773271	-0,109676	0,601164	0,76592	0,645769	0,45539	0,250618	-0,594955	-0,397103	0,805897	0,714119	0,11754
Sample 190	0,704094	0,708084	0,44552	0,81091	-0,024692	0,483589	0,777695	0,641401	0,465565	0,612317	-0,697956	-0,142834	0,719917	0,617533	0,443467
Sample 191	0,569263	0,571749	0,671669	0,736041	0,347883	0,54094	0,594438	0,752836	0,186836	0,418568	-0,540912	-0,497304	0,717791	0,783213	0,108318
Sample 192	0,702645	0,672416	0,748133	0,466575	0,54299	0,760163	0,608764	0,717704	0,288575	0,446887	-0,464915	-0,60754	0,811243	0,707415	0,36712
Sample 193	0,709318	0,780116	0,644086	0,398444	0,62051	0,669371	0,684405	0,551659	0,402837	0,466959	-0,317086	-0,609351	0,807744	0,635118	0,372525
Sample 194	0,758898	0,767481	0,764512	0,650325	0,339997	0,488437	0,723772	0,571994	0,364436	0,605478	-0,634021	-0,390769	0,754852	0,708907	0,487295
Sample 195	0,647474	0,774937	0,738085	0,744079	0,503506	0,722624	0,735735	0,551036	0,582788	0,552737	-0,446576	-0,328483	0,774624	0,733889	0,396155
Sample 196	0,690873	0,797358	0,707809	0,594133	0,436913	0,551201	0,702955	0,41718	0,191111	0,622388	-0,42161	-0,547151	0,823136	0,710162	0,368167
Sample 197	0,720425	0,699547	0,729963	0,735145	0,281847	0,684602	0,602825	0,669531	0,413102	0,503111	-0,6172	-0,387633	0,792442	0,654439	0,510451
Sample 198	0,710674	0,655126	0,677517	0,480385	0,466457	0,683324	0,637614	0,791276	0,352076	0,459804	-0,455736	-0,653236	0,826271	0,770682	0,078089
Sample 199	0,681756	0,705267	0,699755	0,798417	0,207446	0,591361	0,729586	0,711952	0,372181	0,578052	-0,636635	-0,335877	0,798621	0,795888	0,317385

[Table of contents](#)

## Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics ( O/STERR )
Dukungan Keluarga (X10) <- PENDAPATAN USAHA	0,715106	0,709373	0,064547	0,064547	11,078836
Efektif & Efisien (Y4) <- PENGEMBANGAN USAHA KECTI	0,688023	0,687469	0,069519	0,069519	9,896933
Halal (X6) <- PENDAPATAN USAHA	0,690375	0,678657	0,085994	0,085994	8,028188

Harapan (X4) <- BANTUAN MODAL USAHA	0,70708	0,655287	0,186737	0,186737	3,7865
Kelayakan (X3) <- BANTUAN MODAL USAHA	0,366716	0,33648	0,197952	0,197952	1,852552
Kelayakan (Y2) <- PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,651858	0,652942	0,079749	0,079749	8,173884
Kepercayaan (X8) <- PENDAPATAN USAHA	0,669892	0,676054	0,068529	0,068529	9,775341
Ketekunan (Y3) <- PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,682663	0,678592	0,07546	0,07546	9,046634
Kontinyu (X9) <- PENDAPATAN USAHA	0,366869	0,359805	0,170212	0,170212	2,15537
Lingkungan (Y1) <- PENGEMBANGAN USAHA KECIL	0,571388	0,554812	0,144386	0,144386	3,957376
Pemasaran (Y5) <- PENGEMBANGAN USAHA KECIL	-0,54689	-0,538828	0,106079	0,106079	5,155485
Pengawasan (X5) <- BANTUAN MODAL USAHA	-0,420568	-0,419336	0,198464	0,198464	2,11912
Penghasilan (X7) <- PENDAPATAN USAHA	0,770465	0,772608	0,051243	0,051243	15,03541
Syariah (X1) <- BANTUAN MODAL USAHA	0,712974	0,689626	0,111539	0,111539	6,392128
Target (X2) <- BANTUAN MODAL USAHA	0,273783	0,257501	0,211874	0,211874	1,292197

[Table of contents](#)

**Model**

**Specification**

**Measurement Model Specification**

**Manifest Variable Scores (Original)**

	Dukungan Keluarga (X10)	Efektif & Efisien (Y4)	Halal (X6)	Harapan (X4)	Kelayakan (X3)	Kelayakan (Y2)	Kepercayaan (X8)	Ketekunan (Y3)	Kontinyu (X9)	Lingkungan (Y1)	Pemasaran (Y5)	Pengawasan (X5)	Penghasilan (X7)	Syariah (X1)	Target (X2)
	4,4	4,6	4,4	4,6	5	4,4	4,4	4,2	4,4	4,2	4,4	4,4	4,6	5	4,6
	5	5	4,8	5	4,4	4,8	5	4,6	4,8	4,8	3,8	4,4	5	5	5
	4,6	4,6	4,2	4	4,2	4,8	5	4,8	4,2	4,2	4	4	4,6	5	4,2
	4,6	5	4,6	4,2	4,8	4,8	5	4,2	4,4	4,4	4,2	3,6	4,6	4,6	4,6
	4,4	4,4	4,6	4,2	4,4	4,8	4,4	4,4	4,8	4,6	4,4	4,4	4,6	4,4	4,6
	4,4	4,4	4,2	4,2	4,4	4,4	4,2	4,4	4,6	4,6	4,2	3,6	4,8	4,4	4,2
	5	4,4	4,4	4,4	4,4	4,6	4,2	4,6	4,2	4,4	3,8	3,6	4,8	4,6	4,4
	4,4	4,4	4,4	4,2	4,2	4,8	4,4	4,8	3,4	4,4	4	4,2	4,8	4,6	4,2
	4,8	4,4	4,2	4,4	4,4	4,6	4,2	4,2	4,4	4	4	3,6	4,6	4,4	4,2
	4,8	4,6	4,4	4,8	4,8	4,4	4,4	4,6	4,2	4,6	3,8	3,6	4,6	4,2	3,8
	4,2	4,8	4,4	4,4	4,4	4,8	4,4	4,6	4,6	4	3,6	3,8	5	4,4	4,4
	5	4,6	4,6	4,2	4,4	4,8	4,4	4,4	4,2	4	3,8	4,4	4,6	4,4	4,8
	4,8	4,6	4,2	4,6	4,4	4,4	4,8	4,8	4,4	5	3,8	4,4	4,6	4,8	4,4
	4,8	4,6	4,8	4,6	4,8	4,8	4,6	4,8	4,4	4,4	4,2	4	4,8	5	4,4
	5	4,6	4,8	4,6	5	4,8	4,6	5	4,8	4,8	4,2	4,4	4,8	4,4	4,6
	4,6	4,6	4,4	4,4	4,4	4,6	4,6	4,6	4,4	4,8	4,6	4,4	4,8	5	4,4
	4,8	4,4	4,8	4,4	4,6	4,6	4,4	4,4	4,2	4,4	4,6	4,4	4,4	4,4	4,2
	4,4	4,6	4,4	4,4	4,4	4,6	4,2	4,4	4,6	4,6	4,4	4,2	4,4	4,6	4,6
	4,4	4,6	4,4	4,4	4,2	4,4	4,6	4,8	4,4	4,4	4,2	3,8	4,6	4,8	4,4
	4,8	4,4	4,4	4,6	4,4	4,4	4,2	4,6	4,4	4,2	4,4	4,4	4,4	4,2	4,8
	4,4	4,2	5	4,4	4,2	4,2	4,2	4	4,4	4,4	4,2	4,4	4,6	5	4,2
	4,2	4,4	4	4,4	4,2	4,4	4	4,6	4,2	4	4	4,2	4	4,2	4,2
	4,4	4,2	4,2	4	4,2	4	4,4	4,2	4,2	4,2	4,4	4,4	4,4	4	4,4
	4,2	4,4	4,4	4,2	5	4,4	4,4	4,2	4,4	4	4,6	4,2	4,2	4,6	4,2
	4,4	4	4,2	4,4	4,2	4,2	4	4	4,4	4,4	4	4,6	4,2	4	4,2
	4,4	4,4	4	4	4,2	4,4	4,6	4,4	4	4,2	4,4	4,2	4,4	5	4,4
	4,2	4	4,4	4,4	4,6	4,2	4,4	4,2	4,6	4,4	4,2	4,4	4,4	4,2	4,2
	4,4	4,6	4,2	4,2	4,2	4,4	4,2	4,4	4,2	4,2	4,4	4,4	4	4,4	4,4
	4,4	4,2	4,4	4,6	4,4	4,2	4,4	4,4	4,6	4,6	4,2	4,6	4,2	4,2	4,2
	4,2	4,4	4,2	4	4,4	4,6	4,2	4	4	4,2	4,4	4	4,4	4,2	4,2
	4,4	4	4,2	4,4	4,2	4	4,4	4,4	4,4	4,2	4,6	4,6	4,2	4,6	4
	4	4,6	4,4	4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,2	4,4
	4,2	4,4	4	4,4	4	4,6	4,4	4,4	4,2	4	4	4,6	4	4,4	4,2
	4,4	4	4,4	4,2	4,6	4	4,2	4,4	4,4	4,4	4,4	4,6	4	4	4,4
	4,4	4,4	4	4,4	4,2	4,4	4,4	4	4,2	4,2	4,4	3,8	4,2	4,6	5
	4,2	4,2	4,4	4,6	5	4	4	4,4	4,6	4,4	4,4	4,4	4,4	4,6	4,2
	4,4	4,4	4,2	4,2	4,2	4,6	4,4	4,6	4,4	4,2	4,6	4,6	4,2	4,2	4,4
	4,2	4,6	4,4	4,6	4,2	4,2	4	4,4	4,6	4,4	4,2	4,4	4	4,4	4,6
	4,4	4	4,4	4,2	4,2	4	4,4	4,4	4,2	4,2	4,4	4	4,4	4,2	4,2
	4,2	4,4	4,2	4,2	5	4,4	4	4	4,2	4,4	4	4,6	4	4,2	4,4
	4	4	4,2	4,4	4,6	4	4,4	4,6	4,4	4	4,6	4,2	5	4,2	4,2
	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,6	4,4	4,4	4,4	4,4	4,6	4	4,4	5

4,2	4,4	4,2	4,2	4,6	4,2	4,2	4	4,2	4,2	4,4	4,2	4,4	4,6	4,2
4,4	4,2	4,2	4,4	4,2	4,2	4,4	4,4	4,6	4,2	4,4	4,8	4,2	4,2	4,6
4	4	4,4	4,6	4,2	4,6	4,4	4,4	4,6	4,4	4,2	4,2	4,2	5	4
4,6	4,4	4	4,2	5	4	4	4,2	4,4	4,2	4,4	4,2	4,4	4,6	4,4
4,2	4,4	4,4	4,4	4,2	4,6	4,2	4,4	4,2	4,4	5	4,4	4	4,2	5
4,6	4,6	4,2	4,2	4,4	4,2	4,4	4,4	4,6	4	4	4,2	4,2	4,2	4
4,4	4,2	4,2	4,4	4,2	5	4,2	4	4,4	4,2	4,6	5	4,4	4,4	4,4
4	4,6	4,4	4,2	4,4	4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,2	4,2	4,2	4,4	4,6
4,4	4	4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,6	4,2	4,4	5	4,2
4,4	4,6	4,4	4,4	4,4	4,6	4,2	4,4	4,4	4,4	4,4	4	4	4,4	4,6
4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4	4,4	4	4,2	4,2	4,4	4,4	4,4	4,2	4,4
4,4	4,2	4,4	4,4	4,4	4,2	4	4,4	4	4	4,4	4,2	4,2	4,4	4,4
4	4,4	4,2	4,2	4,4	4,4	4,2	4,2	4,2	4,2	4	4	4,4	4,6	4,6
4,4	4,6	4	4,2	4,4	4	4,6	4,2	4,4	4,4	4,4	4,4	4	4,2	4
4,2	4,4	5	4,6	4,2	4,2	4,4	4,4	4,2	4,2	4,2	4	5	4,4	4,2
4,4	4,2	4,4	4,4	5	4,6	4	4	4	4,6	4,4	4,2	4,2	4,2	4,6
4,2	4,6	4,2	4,2	4	4,4	4,2	4	4,2	4,2	4,6	4,2	4,2	4,4	5
4,4	4,2	4,4	4,4	4,2	4,6	4,4	4,4	4	4	4,4	4,4	4,4	4,2	4
4	4,4	4,4	4,4	5	4,2	4,2	4,2	4,6	4,4	4,2	4,2	4	5	4,2
4,4	4	4	4,2	4,4	4,2	4,4	4,4	4,2	4,2	4,6	4,4	4,2	4,2	4,4
4,2	4,6	4,4	4,2	4	4	4,4	4	4	4,4	4	4,4	4,4	4,4	4,4
4,2	4	4,2	4,4	5	4,4	4,2	4,4	4,2	4,2	4,4	4	4,2	4,2	4,2
4,4	4,6	4,4	4,2	4,4	4	4,4	4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,4	4,6	4,6
4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,6	4,2	4,2	4,2	4,4	4,6	4,4	4,2	4,4	4,2

[Table of contents](#)

## Structural Model Specification

### Data Preprocessing

#### Results (chronologically)

#### Step 0 (Original Matrix)

	Dukungan Keluarga (X10)	Efektif & Efisien (Y4)	Halal (X6)	Harapan (X4)	Kelayakan (X3)	Kelayakan (Y2)	Kepercayaan (X8)	Ketekunan (Y3)	Kontinyu (X9)	Lingkungan (Y1)	Pemasaran (Y5)	Pengawasan (X5)	Penghasilan (X7)	Syariah (X1)	Target (X2)
4,4	4,6	4,4	4,6	5	4,4	4,4	4,2	4,4	4,2	4,4	4,4	4,4	4,6	5	4,6
5	5	4,8	5	4,4	4,8	5	4,6	4,8	4,8	4,8	3,8	4,4	5	5	5
4,6	4,6	4,2	4	4,2	4,8	5	4,8	4,2	4,2	4	4	4,6	5	4,2	4,2
4,6	5	4,6	4,2	4,8	4,8	5	4,2	4,4	4,4	4,2	3,6	4,6	4,6	4,6	4,6
4,4	4,4	4,6	4,2	4,4	4,8	4,4	4,4	4,8	4,6	4,4	4,4	4,4	4,6	4,4	4,6
4,4	4,4	4,2	4,2	4,4	4,4	4,2	4,4	4,6	4,6	4,6	4,2	3,6	4,8	4,4	4,2
5	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,6	4,2	4,6	4,2	4,4	3,8	3,6	4,8	4,6	4,4
4,4	4,4	4,4	4,2	4,2	4,8	4,4	4,8	3,4	4,4	4	4,2	4,8	4,6	4,2	4,2
4,8	4,4	4,2	4,4	4,4	4,6	4,2	4,2	4,4	4	4	3,6	4,6	4,4	4,2	4,2
4,8	4,6	4,4	4,8	4,8	4,4	4,4	4,6	4,2	4,6	4,6	3,8	3,6	4,6	4,2	3,8
4,2	4,8	4,4	4,4	4,4	4,4	4,8	4,4	4,6	4,6	4	3,6	3,8	5	4,4	4,4
5	4,6	4,6	4,2	4,4	4,4	4,8	4,4	4,4	4,2	4	3,8	4,4	4,6	4,4	4,8

4,8	4,6	4,2	4,6	4,4	4,4	4,8	4,8	4,4	5	3,8	4,4	4,6	4,8	4,4
4,8	4,6	4,8	4,6	4,8	4,8	4,6	4,8	4,4	4,4	4,2	4	4,8	5	4,4
5	4,6	4,8	4,6	5	4,8	4,6	5	4,8	4,8	4,2	4,4	4,8	4,4	4,6
4,6	4,6	4,4	4,4	4,4	4,6	4,6	4,6	4,4	4,8	4,6	4,4	4,8	5	4,4
4,8	4,4	4,8	4,4	4,6	4,6	4,4	4,4	4,2	4,4	4,6	4,4	4,4	4,4	4,2
4,4	4,6	4,4	4,4	4,4	4,6	4,2	4,4	4,6	4,6	4,4	4,2	4,4	4,6	4,6
4,4	4,6	4,4	4,4	4,2	4,4	4,6	4,8	4,4	4,4	4,2	3,8	4,6	4,8	4,4
4,8	4,4	4,4	4,6	4,6	4,4	4,2	4,6	4,4	4,2	4,4	4,4	4,4	4,2	4,8
4,4	4,2	5	4,4	4,2	4,2	4,2	4	4,4	4,4	4,4	4,2	4,6	5	4,2
4,2	4,4	4	4,4	4,2	4,4	4	4,6	4,2	4	4	4,2	4	4,2	4,2
4,4	4,2	4,2	4	4,2	4	4,4	4,2	4,2	4,2	4,4	4,4	4,4	4	4,4
4,2	4,4	4,4	4,2	5	4,4	4,4	4,2	4,4	4	4,6	4,2	4,2	4,6	4,2
4,4	4	4,2	4,4	4,2	4,2	4	4	4,4	4,4	4	4,6	4,2	4	4,2
4,4	4,4	4	4	4,2	4,4	4,6	4,4	4	4,2	4,4	4,2	4,4	5	4,4
4,2	4	4,4	4,4	4,6	4,2	4,4	4,2	4,6	4,4	4,2	4,4	4,4	4,2	4,2
4,4	4,6	4,2	4,2	4,2	4,4	4,2	4,4	4,2	4,2	4,4	4,4	4	4,4	4,4
4,4	4,2	4,4	4,6	4,4	4,2	4,4	4,4	4,6	4,6	4,2	4,6	4,2	4,2	4,2
4,2	4,4	4,2	4	4,4	4,6	4,2	4	4	4,2	4,4	4	4,4	4,2	4,2
4,4	4	4,2	4,4	4,2	4	4,4	4,4	4,4	4,2	4,6	4,6	4,2	4,6	4
4	4,6	4,4	4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,2	4,4
4,2	4,4	4	4,4	4	4,6	4,4	4,4	4,2	4	4	4,6	4	4,4	4,2
4,4	4	4,4	4,2	4,6	4	4,2	4,4	4,4	4,4	4,4	4,6	4	4	4,4
4,4	4,4	4	4,4	4,2	4,4	4,4	4	4,2	4,2	4,4	3,8	4,2	4,6	5
4,2	4,2	4,4	4,6	5	4	4	4,4	4,6	4,4	4,4	4,4	4,4	4,6	4,2
4,4	4,4	4,2	4,2	4,2	4,6	4,4	4,6	4,4	4,2	4,6	4,6	4,2	4,2	4,4
4,2	4,6	4,4	4,6	4,2	4,2	4	4,4	4,6	4,6	4,2	4,4	4	4,4	4,6
4,4	4	4,4	4,2	4,2	4	4,4	4,4	4,2	4,2	4,4	4	4,4	4,2	4,2
4,2	4,4	4,2	4,2	5	4,4	4	4	4,2	4,4	4	4,6	4	4,2	4,4
4	4	4,2	4,4	4,6	4	4,4	4,6	4,4	4	4,6	4,2	5	4,2	4,2
4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,6	4,4	4,4	4,4	4,4	4,6	4	4,4	5
4,2	4,4	4,2	4,2	4,6	4,2	4,2	4	4,2	4,2	4,4	4,2	4,4	4,6	4,2
4,4	4,2	4,2	4,4	4,2	4,2	4,4	4,4	4,6	4,2	4,4	4,8	4,2	4,2	4,6
4	4	4,4	4,6	4,2	4,6	4,4	4,4	4,6	4,4	4,2	4,2	4,2	5	4
4,6	4,4	4	4,2	5	4	4	4,2	4,4	4,2	4,4	4,2	4,4	4,6	4,4
4,2	4,4	4,4	4,4	4,2	4,6	4,2	4,4	4,2	4,4	5	4,4	4	4,2	5
4,6	4,6	4,2	4,2	4,4	4,2	4,4	4,4	4,6	4	4	4,2	4,2	4,2	4
4,4	4,2	4,2	4,4	4,2	5	4,2	4	4,4	4,2	4,6	5	4,4	4,4	4,4
4	4,6	4,4	4,2	4,4	4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,2	4,2	4,2	4,4	4,6
4,4	4	4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2	4,6	4,2	4,4	5	4,2
4,4	4,6	4,4	4,4	4,4	4,6	4,2	4,4	4,4	4,4	4,4	4	4	4,4	4,6
4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4	4,4	4	4,2	4,2	4,4	4,4	4,4	4,2	4,4
4,4	4,2	4,4	4,4	4,4	4,2	4	4,4	4	4	4,4	4,2	4,2	4,4	4,4
4	4,4	4,2	4,2	4,4	4,4	4,2	4,2	4,2	4,2	4	4	4,4	4,6	4,6
4,4	4,6	4	4,2	4,4	4	4,6	4,2	4,4	4,4	4,4	4,4	4	4,2	4
4,2	4,4	5	4,6	4,2	4,2	4,4	4,4	4,2	4,2	4,2	4	5	4,4	4,2
4,4	4,2	4,4	4,4	5	4,6	4	4	4	4,6	4,4	4,2	4,2	4,2	4,6
4,2	4,6	4,2	4,2	4,2	4	4,4	4,2	4	4,2	4,2	4,6	4,2	4,2	4,4
4,2	4,6	4,2	4,2	4	4,4	4,2	4	4,2	4,2	4,6	4,2	4,2	4,4	5
4,4	4,2	4,4	4,4	4,2	4,6	4,4	4,4	4	4	4,4	4,4	4,4	4,2	4
4	4,4	4,4	4,4	5	4,2	4,2	4,2	4,6	4,4	4,2	4,2	4	5	4,2
4,4	4	4	4,2	4,4	4,2	4,4	4,4	4,4	4,2	4,6	4,4	4,2	4,2	4,4
4,2	4,6	4,4	4,2	4	4	4,4	4	4	4,4	4	4,4	4,4	4,4	4,4
4,2	4	4,2	4,4	5	4,4	4,2	4,4	4,2	4,2	4,4	4	4,2	4,2	4,2
4,4	4,6	4,4	4,2	4,4	4	4,4	4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,4	4,6	4,6



	4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,6	4,2	4,2	4,2	4,4	4,6	4,4	4,2	4,4	4,2
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

[Table of contents](#)