

ABSTRAK

N E L I K A. 105 250 195 14. *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Ajaran Islam Terhadap Keputusan Konsumen Mengonsumsi Makanan dan Minuman Halal Pada Masyarakat Desa Cikoang, Kecamatan Mangarabombang Kabupaten Takalar. Yang dibimbing langsung oleh Agussalim Harrang dan Fakhruddin Mansyur.*

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengetahuan produk dan ajaran islam terhadap keputusan konsumen dalam mengonsumsi makanan dan minuman halal pada masyarakat desa Cikoang, kecamatan Mangarabombang kabupaten Takalar.

Penelitian ini berlangsung 2 bulan mulai dari Desember 2017 sampai Februari 2018. Teknik pengumpulan sampel dilakukan dengan menggunakan kuesioner atau angket dengan jumlah sampel 93 orang dengan 3 variabel, yaitu 2 variabel bebas berupa pengetahuan produk dan ajaran Islam dan variabel terikat berupa konsumsi. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat desa dengan menggunakan rumus slovin maka menghasilkan sampel sebanyak 93 sampel. Selanjutnya data yang diperoleh melalui instrumen tersebut kemudian diolah melalui aplikasi *Statistical Package For The Social Sciencess (SPSS)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen mengonsumsi makanan dan minuman halal, dan ajaran Islam tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen.

Kata Kunci : Pengetahuan Produk, Ajaran Islam, Keputusan Konsumen