

ABSTRAK

HASRAFIL, (105720413513). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Mio pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Pallangga Kab. Gowa, dibimbing oleh Sultan Sarda dan Samsul Rizal.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian Motor Matic Yamaha Mio pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Pallangga Kab. Gowa.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi berganda untuk melihat pengaruh produk, harga, promosi dan distribusi terhadap keputusan pembelian Motor Matic Yamaha Mio pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cabang Pallangga Kab. Gowa..

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda maka diketahui bahwa variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Motor Matic Yamaha Mio dengan koefisien variabel produk sebesar 0,765 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$), variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Motor Matic Yamaha Mio dengan koefisien variabel produk sebesar 0,680 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$), variabel promosi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Motor Matic Yamaha Mio dengan koefisien variabel promosi sebesar -0,451 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,080 ($0,080 > 0,05$) serta variabel distribusi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Motor Matic Yamaha Mio dengan koefisien variabel promosi sebesar -0,512 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,010 ($0,10 > 0,05$).

Kata Kunci : Produk, Harga, Promosi, Distribusi dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

HASRAFIL, (105720413513).Effect of Marketing Mix On Purchase Decision Motor Matic Yamaha Mio at PT. Suraco Jaya Abadi Motor Branch PallanggaKab. Gowa, guided by Sultan Sarda and Samsul Rizal.

The purpose of this study is to determine the effect of marketing mix on purchasing decision Motor Matic Yamaha Mio at PT. Suraco Jaya Abadi Motor Branch PallanggaKab. Gowa.

The analytical method used in this research is to use multiple regression analysis to see the effect of product, price, promotion and distribution tap purchasing decision of Motor Matic Yamaha Mio at PT. Suraco Jaya Abadi Motor Branch PallanggaKab. Gowa ..

Based on the results of multiple regression analysis it is known that product variables have a positive and significant effect on purchasing decision Matic Yamaha Mio motor with product variable coefficient of 0.765 with a significant level of 0,000 ($0,000 < 0,05$), price variables have a positive and significant influence on purchasing decisions Motor Matic Yamaha Mio with product variable coefficient of 0,680 with significant level of 0.000 ($0,000 < 0,05$), promotion variable have negative and not significant effect to purchasing decision of Motor Matic Yamaha Mio with coefficient of promotion variable equal to -0,451 with significant level equal to 0,080 ($0,080 > 0,05$) and distribution variable have negative and insignificant effect to purchasing decision of Motor Matic Yamaha Mio with coefficient of promotion variable equal to -0,512 with significant level equal to 0,010 ($0,10 > 0,05$).

Keywords: Product, Price, Promotion, Distribution and Purchase Decision